



Compañía líder de la agroindustria argentina



# Quiénes somos

Somos una empresa agroindustrial argentina con 115 años de historia, líder en la producción de azúcar y papel, y con una importante participación en los mercados de frutas, jugos y aceites, alcohol y bioetanol, carnes y granos.

Otras empresas que forman parte del Grupo Ledesma son:

1) Castinver: comercializa papeles y cuadernos. 2) Bio Ledesma: especializada en la producción y venta de bioetanol. 3) Ledesma Frutas (ex Citrusalta S.A.): concentra la producción de frutas frescas. Además, tenemos participación accionaria en la UTE Aguarañe (participación del 4%), dedicada a la exploración y extracción de petróleo y gas.

01.



Nacimos el 7 de mayo de 1908 como una compañía azucarera.

02.



Hace más de 50 años nos convertimos en una de las pocas empresas del mundo en fabricar papel con fibra de caña de azúcar.

03.



Tenemos en Jujuy una fábrica con capacidad para producir 7.000 toneladas de jugo y 650 toneladas de aceites por año. El 95% de nuestra producción de aceites esenciales se exporta.

04.



Por nuestro Negocio Agropecuario, ganamos el Premio de La Nación y Banco Galicia al mejor productor argentino de agricultura extensiva.



**81%** de nuestros empleados se concentra en la provincia de Jujuy.



## Somos jujeños, somos argentinos

En Ledesma, cuya cabecera es la ciudad jujeña de Libertador General San Martín, se encuentra nuestro complejo agroindustrial, donde tenemos más de 6 mil colaboradores. Pero también estamos presentes con nuestras plantas, campos y negocios en otras partes de la Argentina. En Buenos Aires y Entre Ríos se encuentra nuestro Negocio Agropecuario, y en San Luis está nuestra fábrica para la producción de cuadernos, repuestos escolares y papelería comercial.

Además, tenemos oficinas centrales y depósitos en Ciudad de Buenos Aires y representaciones comerciales en Bahía Blanca, Mar del Plata, Rosario, Salta y Mendoza.

## Jujuy

- 40.000 hectáreas en campos de caña de azúcar.
- Fábricas de azúcar, alcohol, bioetanol, celulosa, papel y productos electrolíticos.
- Más de 3.000 hectáreas de plantaciones de cítricos.
- Planta de empaque de frutas, una planta de jugos concentrados, y otra de aceites esenciales.

## Buenos Aires y Entre Ríos

Más de 50.000 hectáreas para la producción de carnes y granos. Estancias La Biznaga, La Bellaca y Magdala en Buenos Aires, y Centella en Entre Ríos.

## San Luis

Fábrica para la producción de cuadernos, repuestos escolares y papelería comercial.

## Salta y Tucumán

1.000 hectáreas para la producción de cítricos y una planta de empaque.



# Nuestro equipo

En Ledesma promovemos el bienestar integral y el desarrollo personal y profesional con oportunidades de carrera y proyectos desafiantes. Además, todos los años llevamos adelante programas de formación y acompañamiento, con el fin de brindar a los colaboradores herramientas para desarrollar sus capacidades y competencias organizacionales. También contamos con una estrategia de escucha continua a través de la cual medimos el compromiso y la experiencia, con el objetivo de hacer de Ledesma un mejor lugar para trabajar.

Como la seguridad y la salud de los colaboradores es nuestra prioridad, trabajamos en forma sostenida para impulsar una cultura de la prevención y el autocuidado, y generar ambientes de trabajo seguros.

Ledesma tiene un Código de Ética, disponible en su página web, que está conformado por un conjunto de pautas de conducta y estándares de integridad exigibles a todos los empleados, contratistas, consultores y otras personas que realicen tareas o funciones para la empresa. Además, a los fines de revisión, interpretación e implementación del Código, existe un Comité de Ética.

Cualquier denuncia sobre violaciones al Código de Ética puede realizarse vía correo electrónico ([etica@ledesma.com.ar](mailto:etica@ledesma.com.ar)) o por teléfono (0810-666- 0707).

## Un programa insignia en Jujuy

---

En 2016 construimos un barrio de mil viviendas en Calilegua y otro de 100 casas en El Talar para trabajadores. El objetivo principal fue darles a los colaboradores la posibilidad de acceder a una vivienda mediante el esfuerzo de su trabajo. El Programa -que recibió reconocimiento nacional e internacional- consistió en la construcción, asignación y venta financiada y al costo de viviendas para empleados de Ledesma que no tuviesen una casa propia.





# La caña de azúcar, nuestra esencia

La caña de azúcar es parte de nuestra identidad, y el punto de partida de casi todos nuestros procesos productivos: con el jugo de la caña elaboramos azúcar y alcohol, que a su vez utilizamos para producir bioetanol. Con la fibra de la caña fabricamos papel, al que le agregamos valor convirtiéndolo en distintos productos, como resmas o cuadernos. También usamos la médula de la caña para generar energía limpia en nuestras calderas de biomasa, que luego empleamos en los procesos industriales.

En Jujuy tenemos más de 40.000 hectáreas de caña de azúcar. Las labores agrícolas involucran distintos procesos, entre los que se destacan la plantación, el cultivo y la cosecha de la caña, llamada "zafra."



Por ser propia de climas tropicales y subtropicales, la caña requiere de mucha agua. En Ledesma, el clima es ideal para su crecimiento, y además contamos con un sistema de riego con inteligencia artificial. Usamos imágenes satelitales con drones para monitorear los suelos, y una red RTK para el seguimiento en tiempo real de toda nuestra maquinaria agrícola.

La zafra suele extenderse de mayo a noviembre, y se realiza en forma mecánica. Una vez cosechada, la caña se corta y transporta en camión a través de una red de caminos internos que suma aproximadamente unos 600 kilómetros.

La caña de azúcar es una planta que absorbe dióxido de carbono, y eso la hace ser un recurso natural muy valioso contra el efecto invernadero. Además, es un recurso renovable porque vuelve a crecer una vez cosechada.



Riego: las precipitaciones medias anuales en nuestros cañaverales alcanzan aproximadamente los 800 milímetros, pero se concentran fuertemente en el verano y, por eso, el riego es un complemento esencial. Para ello, captamos el agua de los ríos mediante obras de toma y la conducimos por una red de canales y acequias hasta los campos. Tenemos 1.500 kilómetros de canales de riego.

El 85% de la superficie se riega por gravedad (dejando correr agua por surcos) y el 15% restante con métodos de riego a presión (mecanizado, por aspersión y por goteo).

En 1951, los ingenios de Salta y Jujuy liderados por Ledesma y Tabacal crearon la Chacra Experimental Agrícola Santa Rosa, pionera en el mejoramiento de la caña de azúcar. La Chacra es la única institución privada dedicada a la investigación y biotecnología de esta especie en la Argentina, y constituye una referencia para investigadores de todo el mundo.



## QUIÉNES SOMOS

Ledesma es una sociedad anónima, en la que el máximo órgano decisor es una asamblea de accionistas. Si bien la empresa cotiza en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, la mayor parte del paquete accionario (90%) pertenece a la familia Blaquier-Arrieta, por lo que Ledesma continúa siendo una empresa familiar. La conducción estratégica de la empresa está a cargo de un Directorio, y las decisiones operativas están bajo la gestión de un gerente general.

Todos los que integramos Ledesma, al igual que los contratistas, consultores y personas que trabajan con nosotros, estamos sujetos al cumplimiento del Código de Ética, conformado por un conjunto de pautas de conducta y estándares de integridad que se encuentran detallados en nuestro sitio web institucional.

Además, a los fines de revisión, interpretación e implementación del Código, existe un Comité de Ética. Cualquier denuncia sobre violaciones al Código de Ética puede realizarse vía correo electrónico ([etica@ledesma.com.ar](mailto:etica@ledesma.com.ar)) o por teléfono (0810-666- 0707).

## DIRECTORIO



Carlos H.  
Blaquier



Alejandro  
Blaquier



Santiago  
Blaquier



Ignacio  
Blaquier



Juan Ignacio  
Pereyra Iraola

## GERENTE GENERAL



Javier Goñi



# Innovación

En Ledesma entendemos la importancia de la innovación para aportar valor a nuestros productos y servicios, promover el desarrollo de nuestro equipo humano y, al mismo tiempo, ser sostenibles en el tiempo. Es por esto que buscamos impulsar la consolidación de una cultura de innovación que aporte valor al resultado de la compañía y promueva el desarrollo de las personas mediante la búsqueda de iniciativas novedosas, en un ambiente colaborativo y con una visión integradora.

En pos de ese objetivo, contamos con una Dirección de Innovación para gestionar el modelo propuesto con una mirada transversal que contemple los aspectos económicos, sociales y ambientales en todos los procesos de la compañía.

Asimismo, cada dirección de la compañía está en permanente búsqueda de nuevas tecnologías, nuevas formas de hacer mejor y más eficientes los procesos y nuevas formas de llevar adelante los negocios, lo que le da a la empresa inmejorables perspectivas para seguir siendo líder en los mercados en los que opera y la posibilidad de posicionarse en nuevos mercados a los que decida orientarse.

El uso de nuevas tecnologías aplicadas al agro en cada uno de sus campos, así como por ejemplo el uso de robots para automatizar procesos administrativos o el uso de *machine learning* en equipos de selección de fruta así como el desarrollo de una nueva planta para producir productos de pulpa termomoldeada para reemplazar plásticos o la investigación para poder producir bioplásticos biodegradables, a partir de derivados de la caña de azúcar, muestran a una Ledesma dinámica e innovadora en todos sus negocios.

Cabe destacar que esta cultura de la innovación está siempre impregnada de una visión de sostenibilidad, de forma tal de que los procesos y negocios sean, a lo largo del tiempo, amigables con el medio ambiente y motores de desarrollos de las comunidades donde tiene sus operaciones.





# Negocio de Azúcar y Alcohó

Nacimos como una compañía azucarera y actualmente somos la principal productora de azúcar de la Argentina (17% de la producción total). Nuestro ingenio, nombre con el que se conoce a las fábricas de azúcar, recibe aproximadamente 4 millones de toneladas de caña por año, que muele para poder extraer la sacarosa que está en el jugo y fabricar el azúcar.

Cada año destinamos aproximadamente un 80% de la caña procesada a la fabricación de azúcar y usamos el 20% restante para fabricar alcohol. Este último tiene diferentes destinos: para farmacia, para bebidas alcohólicas y para la producción de bioetanol en Bio Ledesma S.A., que lo vende a las petroleras para integrar sus naftas.

En cuanto a la producción de azúcar, destinamos cerca de un 40% a consumo masivo, un 45% a industrias y un 15% a exportación. Nuestros principales clientes son fabricantes de lácteos, productores de panificados, fabricantes de golosinas, supermercados y mayoristas.

Desde 2018 somos el primer productor de azúcar rubio mascabo a gran escala en la Argentina, segmento de negocio que logramos desarrollar e impulsar. Además, ingresamos al segmento reducido o sin calorías con azúcar light, edulcorantes a base de sucralosa y stevia, tanto líquido como en polvo.

El azúcar es un componente esencial de la alimentación humana. Es fácilmente digerible por el organismo, que lo transforma en glucosa, la fuente básica de la energía.

Lideramos el segmento de azúcar rubio mascabo, un azúcar sin conservantes, no refinada y sin colorantes.



## CERTIFICACIONES

ISO 9001:2008 para las fábricas de azúcar y de alcohol, y para Bio Ledesma.

FSSC 22000 (Food Safety System Certification).

Certificación Kosher y sin TACC (apto para celíacos).

El bioetanol es un combustible renovable que tiene una participación importante en las naftas del país y permite ahorrar divisas al sustituir importaciones de petróleo. En Ledesma producimos 100.000 m<sup>3</sup> anuales de bioetanol, que se aplican al corte obligatorio del 12% de las naftas.



## SOSTENIBILIDAD

En 2010 se promulgó una ley para la promoción de los biocombustibles, que estableció un porcentaje mínimo y obligatorio de bioetanol para las naftas (mitad de caña y mitad de maíz). Esa ley venció y fue reemplazada en 2021 por una nueva norma similar a la anterior, que regirá hasta el año 2030, y establece un corte mínimo del 12% (6% bioetanol de maíz y 6% bioetanol de caña).

El precio del bioetanol es fijado por la Secretaría de Energía de la Nación y, de acuerdo a la Ley, tiene que garantizar una rentabilidad que considere los costos de su elaboración.



# Negocio de Papel

Somos una de las pocas empresas en el mundo que fabrica papel a partir de la caña de azúcar, y también una de las únicas que integraron sus procesos productivos, lo que permite el total aprovechamiento de esta materia prima. Además, desde 2019 fabricamos papel natural bajo la marca Ledesma NAT. Se trata de una propuesta íntegramente sustentable, porque son hojas fabricadas con 100% fibra de caña de azúcar, 0% fibra de árbol y 0% blanqueadores químicos.

Líderes en el mercado, elaboramos alrededor de 130 mil toneladas anuales de papel y destinamos cerca del 80% de nuestra producción al mercado local. Fabricamos papel blanco y natural, y lo transformamos en resmas, hojas y bobinas para abastecer al mercado gráfico, editorial, a empresas, librerías, centros de copias y al consumidor final.

Además, tenemos en San Luis una fábrica que convierte el papel en cuadernos, blocs y repuestos. Estos productos se venden bajo las marcas Éxito, Gloria, Épica, Avon, Classic, Colección, Essential, Executive, Línea 16, Línea Artística Quinquela y Ledesma NAT.



El papel de caña representa el 1,5% del total de papel en todo el mundo. Solamente cinco empresas lo hacen y nosotros somos una de ellas.



## SOSTENIBILIDAD

El papel de las resmas Autor, Punax, Visión, Ledesma NAT y Executive cuenta con el cálculo y verificación de la huella de carbono, un indicador ambiental que mide el impacto directo de una actividad humana en el cambio climático. En el caso de la fabricación de un producto, mide la huella de su ciclo de vida en ese cambio.

Siempre comprometidos con la sustentabilidad, en 2010 lanzamos el cuaderno +Caña, seleccionado como producto innovador por la Asociación Internacional de Prensa de Papelería (ISPA, por sus siglas en inglés). Más tarde, sacamos al mercado Ledesma +Bio, que ganó el premio "Sustainability Product of the Year 2019", del Business Intelligence Group. Finalmente, lanzamos la línea Ledesma NAT, que también recibió el Premio "Producto de Sustentable del Año" en más de una oportunidad.

En esta misma línea de innovación y sustentabilidad, anunciamos en 2022 el ingreso de Ledesma al negocio del *packaging* para la gastronomía. Seguiremos diversificándonos y fabricaremos recipientes a partir de pulpa termomoldeada originada en la caña de azúcar, en reemplazo de los contenedores plásticos descartables que usan algunos restaurantes y supermercados para servir comida.





## CERTIFICACIONES

Fábrica de papel: certificaciones Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015 (DNV-GL), ISO 14001:2015 Gestión de residuos industriales (TÜV). Sellos IRAM 3100, 3101, 3123, 3124, 9706 y 3134.

Fábrica de cuadernos: ISO 14001:2015 e ISO 9001:2015 (DNV-GL). Sellos IRAM 3133. Certificación medio ambiental: FCA - Productos Yungas. Certificación Protocolo Interno COVID-19 cumpliendo requisitos de la Norma IRAM 3820:2020.

Certificaciones medioambientales: Cadena de custodia FSC (SCS) para aquellos papeles con un agregado de fibras celulósicas forestales certificadas y FCA - Productos Yungas, Cálculo de Huella de Carbono y su verificación por SCS Global Services. Certificación Protocolo Interno COVID-19 cumpliendo requisitos de la Norma IRAM 3820:2020.



# Negocio de Frutas y Jugos

En Jujuy y Salta tenemos más de 3.000 hectáreas de plantaciones de naranjas, pomelos y limones; fruta que cultivamos, procesamos y comercializamos. En la provincia de Tucumán tenemos un arriendo de 200 hectáreas de limones.

Además, desde 1990, poseemos en Libertador General San Martín una fábrica de jugos concentrados y aceites esenciales, que en 2018 ampliamos gracias a una inversión de 8 millones

Exportamos aproximadamente un **60%** de nuestra producción de jugos y un **95%** de nuestra producción de aceites esenciales.

de dólares. La nueva nave posee la tecnología más eficiente y moderna del mundo para la extracción del aceite de los cítricos. Nuestra capacidad productiva es de 8.000 toneladas de jugo y 650 toneladas de aceites por año.

El principal destino de los jugos que producimos es la industria de bebidas y gaseosas. Los aceites esenciales, en tanto, se emplean como aromatizantes y saborizantes en la industria alimenticia y cosmética.

## CERTIFICACIONES

---

ISO 22000

---

GlobalG.A.P. 5.4-1 y sus add on: GRASP, SPRING, FSA, AH-DLL y FSMA

---

ISO 14000

---

BRCGS v9 (British Retail Consortium Global Standard)

---

SGF/IRMA (Sure Global Fair/International Raw Material Assurance)

---

KOSHER

---

BSCI

---

SMETA 4P

---



En 2017 sellamos un acuerdo con Coca-Cola por 25 años para proveerla de insumos derivados de frutos cítricos.

## **SOSTENIBILIDAD**

A partir de 2022 incorporamos el proceso de destilado de las tierras de diatomea usadas como medio filtrante del aceite esencial. De esta manera, lo que era un residuo peligroso que se entregaba a un tercero para el tratamiento final se convirtió en un nuevo producto con valor agregado. Destilamos más de 23 toneladas de tierras filtrantes con cera-aceite de la campaña 2021 y obtuvimos 65 tambores de aceite destilado de tierras filtrantes. El aceite destilado fue aprobado por el laboratorio de control de calidad y los clientes y se vendió, con la consecuente

generación de ingresos para Ledesma. Es una mejora con impacto en el ambiente y la seguridad, que además nos permite reducir costos y generar un nuevo producto.

Otro paso importante en nuestro modelo de economía circular fue la implementación por segundo año consecutivo de un convenio de entrega de cáscara para alimento ganadero.





# Negocio Agropecuario

Desarrollamos nuestro negocio agropecuario a través de la firma La Biznaga, en cuatro establecimientos que suman un total de 51.429 hectáreas. Tres de ellos se encuentran en la provincia de Buenos Aires (La Biznaga, La Bellaca y Magdala) y uno en la provincia de Entre Ríos (estancia Centella). En dichos establecimientos, producimos granos (principalmente trigo, maíz, soja y avena) y ganado bovino. Nuestra producción se caracteriza por la alta tecnificación de los procesos y el cuidado del suelo como prioridad.



**Carne:** el negocio comienza en la cabaña La Bellaca, donde procuramos lograr los mejores toros Aberdeen Angus, que luego cruzamos con un plantel de madres propias para producir novillos con la más alta calidad de carne. En los campos, realizamos las actividades de cría y de re cría para luego llevar los animales a terminación en engordes a pasto o a corral según las categorías. También vendemos carne con la marca Cabaña La Biznaga.

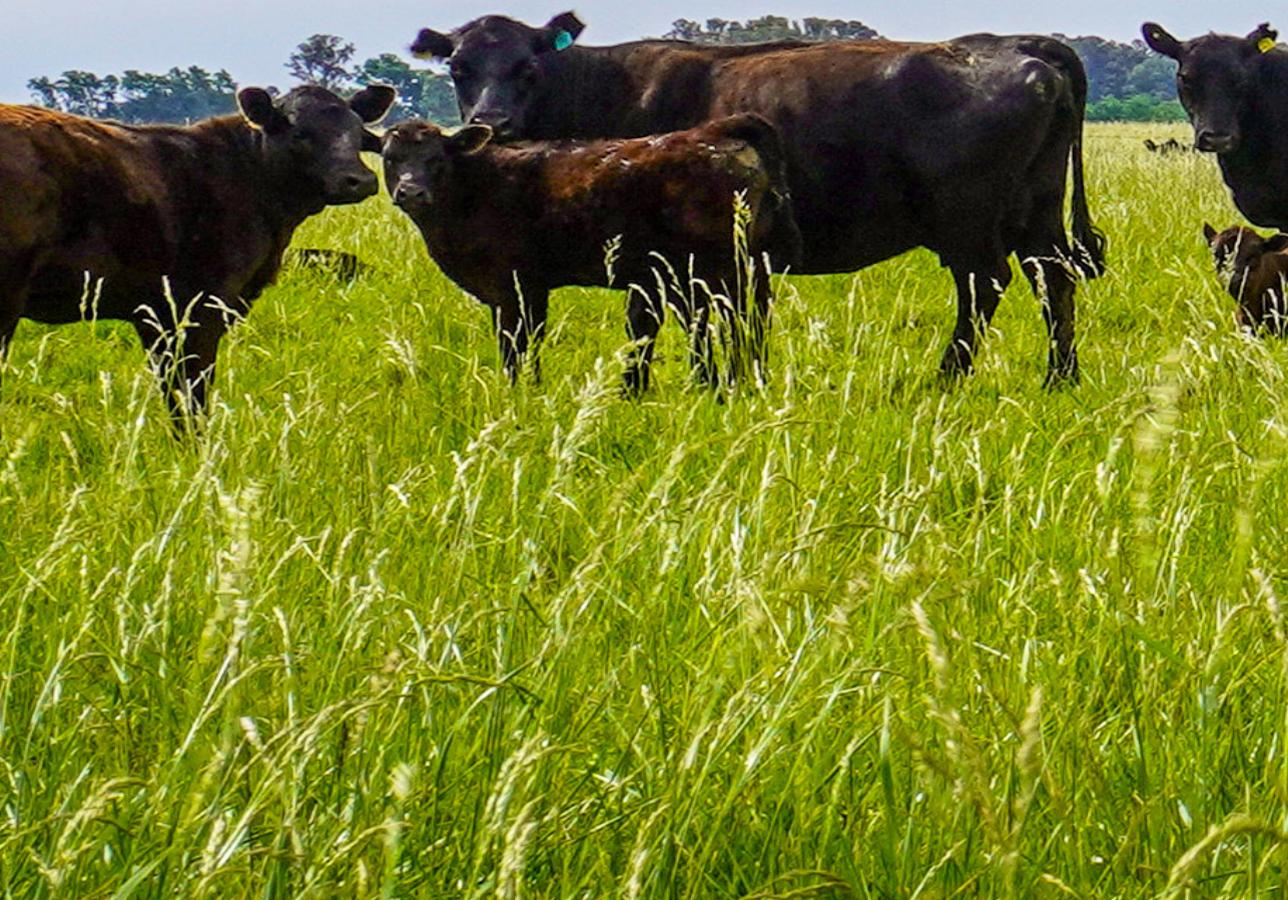


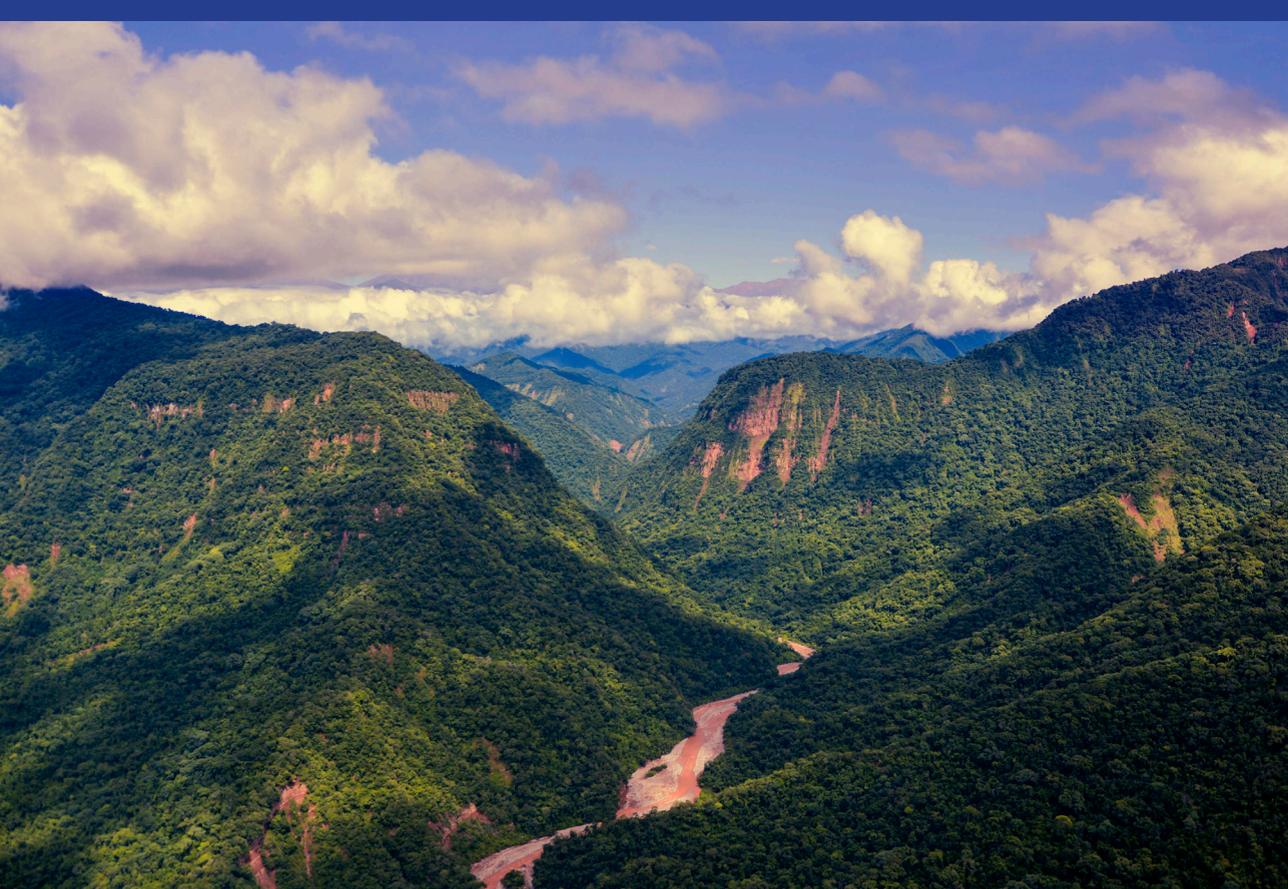
**Granos:** utilizamos prácticas como el doble cultivo y el sistema de siembra directa, que evita remover la capa superficial del suelo para evitar la erosión y aumentar su materia orgánica. En la misma línea, sistematizamos en Centella un sistema de control de la erosión hídrica por medio de terrazas cultivables, que nos permitió reducir los efectos de la erosión hídrica a un nivel mínimo.

En 2021 ganamos el premio a la Excelencia Agropecuaria en Agricultura Extensiva del Banco Galicia y el Diario la Nación.

Todas las operaciones de producción de soja en estos campos tienen certificación internacional RTRS que avala la sostenibilidad de los procesos productivos.

En Centella preservamos 4.000 hectáreas como área natural. Allí conviven 76 especies de mamíferos, reptiles, anfibios y peces, y 120 especies de aves entre las que se destaca el amenazado tordo amarillo, declarado Monumento Natural en Misiones y Entre Ríos.





# Preservación del ambiente

Ubicada en la Provincia de Jujuy, en el Valle de San Francisco, Ledesma se encuentra rodeada por selvas subtropicales de montaña, también conocidas como yungas. Este territorio sumado a la selva misionera representa apenas el 2% de la superficie continental del país, pero concentra el 50% de su diversidad de flora y fauna. Allí habitan numerosas especies en peligro de extinción, como el yagareté, el tapir, el pecarí, el oso melero y el zorro del monte. Conscientes de nuestra responsabilidad,



en Ledesma entendemos que el cuidado del ambiente no es solamente mitigar el impacto que cualquier actividad productiva genera en el ecosistema, sino que es la única forma de que una compañía agroindustrial pueda obtener resultados sostenibles en el tiempo, y es además un compromiso en pos de futuras generaciones.

En nuestra Política Ambiental está expresamente mencionado el compromiso que asumimos de asegurar el cumplimiento de nuestras actividades dentro del marco de la legislación ambiental vigente y aplicable en la materia; y promovemos el mismo comportamiento con nuestros proveedores y clientes. Además, y dado que el compromiso con el ambiente es transversal a todos los negocios y áreas, contamos con un Comité de Medio Ambiente integrado por un Equipo Técnico con representantes de cada gerencia.

## CONSERVACIÓN Y MONITOREO

El cuidado del ambiente fue siempre una prioridad para Ledesma. En 1979 donamos 76.000 hectáreas para la creación del Parque Nacional Calilegua, declarado luego por la UNESCO como "reserva de biósfera".

En 2005 nos aliamos con la Fundación ProYungas para llevar a cabo un proceso de revalorización de las áreas silvestres en nuestras 157.000 hectáreas, y logramos uno de los primeros ordenamientos territoriales realizados por una empresa privada en la Argentina, bajo la responsabilidad de conservar dos hectáreas de ambientes naturales por cada hectárea en producción. Como resultado de este trabajo, que sirvió como antecedente para la sanción de la Ley de Bosques en la Argentina, Ledesma preserva 100.000 hectáreas, que equivalen en superficie a 5 veces la Ciudad de Buenos Aires.

Desde 2007 implementamos un programa de monitoreo ambiental que incluye relevamientos de flora y fauna y, a partir de 2010, llevamos adelante el programa Paisaje Productivo Protegido (PPP) junto a la Fundación ProYungas. El principio que rige esta iniciativa es que actividad productiva no necesariamente es





una amenaza para el ecosistema en el que se desarrolla, sino que puede incluso garantizar su preservación. Este concepto se basa en el hecho de que dichas actividades productivas son las que generan los recursos que permiten, entre otras cosas, el monitoreo y cuidado de la biodiversidad.

Las principales actividades del PPP son la planificación territorial a escala predial, el monitoreo de fauna terrestre, el relevamiento de la flora y el monitoreo de cuencas (evaluación de la calidad de los recursos hídricos).

## **ENERGÍA**

En Ledesma nos autoabastecemos de energía eléctrica y térmica, aprovechando como combustible renovable parte de la fibra de bagazo que queda después de la molienda de la caña de azúcar, y también los residuos de la cosecha de la caña de azúcar. Complementamos con gas natural el combustible restante que necesitamos.

Usamos el vapor producido en las calderas de potencia para generar energía eléctrica y aportar calor a los procesos industriales. En todos los procesos, la búsqueda de eficiencias en el uso de la energía en sus diversas formas es permanente. Contamos con un programa de ahorro de energía eléctrica en todo el complejo, con foco en los sistemas de aire comprimido y la modernización de los sistemas de iluminación, entre otras actividades.

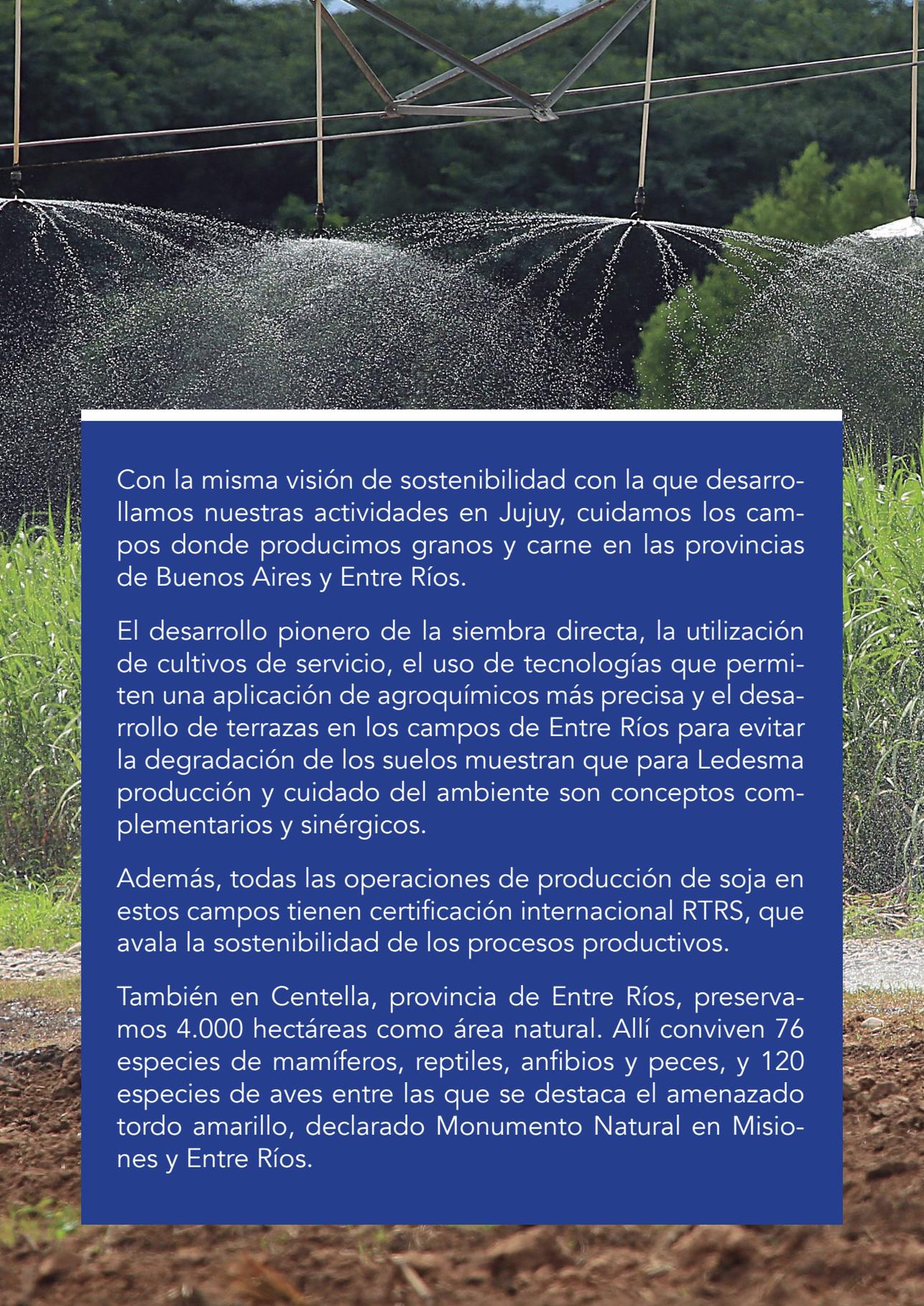
Más de la mitad de la matriz energética de Ledesma proviene de fuentes renovables, lo que nos transforma en una empresa de vanguardia en este aspecto.

## **REDUCCIÓN DE EMISIONES GEI**

Desde 2007, Ledesma realiza un inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en su complejo agroindustrial de Jujuy. Esto le permite evaluar riesgos y oportunidades en relación con el cambio climático, así como encarar programas de reducción de emisiones en cada fase del proceso de producción. A partir de las mediciones de 2015, definido como año base, nos planteamos un objetivo de reducción al año 2025 del 25 %, una meta a la que cada año nos vamos acercando satisfactoriamente. El estándar utilizado para esas mediciones es el GHG Protocol, del World Business Council for Sustainable Development y el World Resources Institute.

## **MEDIOAMBIENTE E INNOVACIÓN**

Ledesma invierte recursos para buscar alternativas innovadoras que permitan producir con procesos amigables con el ambiente, preservando al máximo los recursos naturales mediante una sólida estrategia corporativa basada en la evolución hacia un mundo mejor.



Con la misma visión de sostenibilidad con la que desarrollamos nuestras actividades en Jujuy, cuidamos los campos donde producimos granos y carne en las provincias de Buenos Aires y Entre Ríos.

El desarrollo pionero de la siembra directa, la utilización de cultivos de servicio, el uso de tecnologías que permiten una aplicación de agroquímicos más precisa y el desarrollo de terrazas en los campos de Entre Ríos para evitar la degradación de los suelos muestran que para Ledesma producción y cuidado del ambiente son conceptos complementarios y sinérgicos.

Además, todas las operaciones de producción de soja en estos campos tienen certificación internacional RTRS, que avala la sostenibilidad de los procesos productivos.

También en Centella, provincia de Entre Ríos, preservamos 4.000 hectáreas como área natural. Allí conviven 76 especies de mamíferos, reptiles, anfibios y peces, y 120 especies de aves entre las que se destaca el amenazado tordo amarillo, declarado Monumento Natural en Misiones y Entre Ríos.

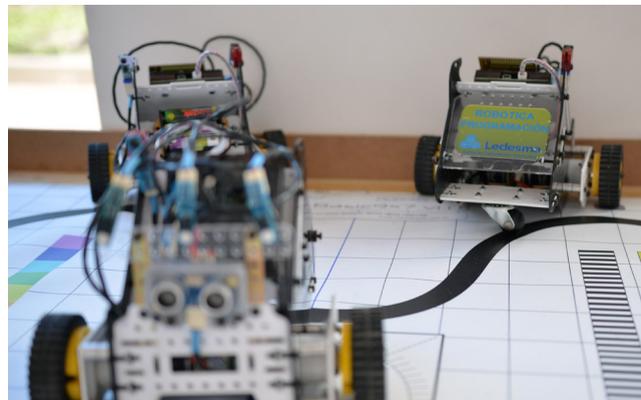
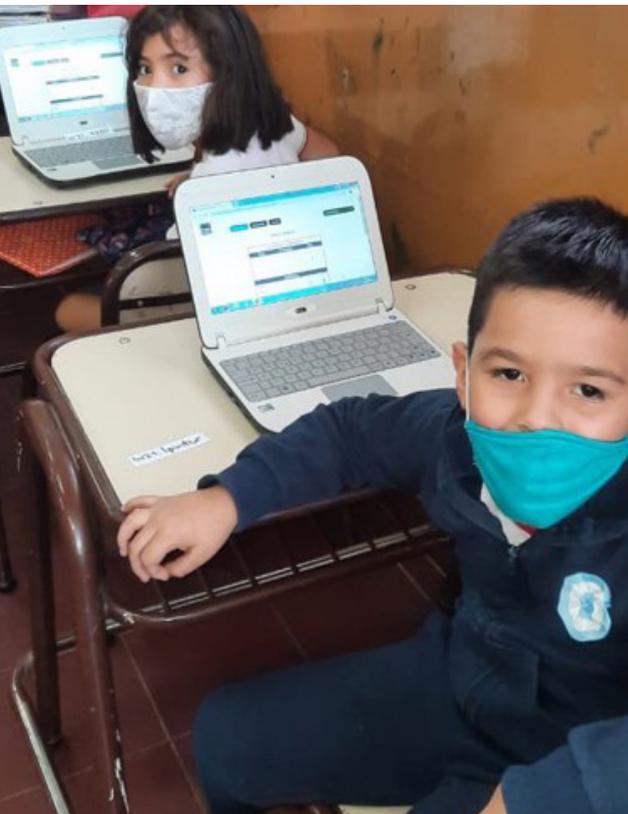


# Relaciones con la comunidad

Nuestra estrategia de responsabilidad social tiene como objetivo principal contribuir con el desarrollo de la provincia de Jujuy. Para lograrlo, mantenemos un diálogo constante con la comunidad y llevamos adelante programas sostenidos en el tiempo, que tienen como foco principal estimular el empleo y la empleabilidad de los jóvenes, mejorar la calidad de la educación, fortalecer el bienestar y la salud en la comunidad y contribuir con las actividades deportivas y culturales.

## 1. CONTRIBUIR A REDUCIR LA BRECHA TECNOLÓGICA EN LA COMUNIDAD DE LEDESMA

Desde el año 2002, llevamos adelante en Jujuy un Programa de Innovación y Tecnología (PIT) a través del cual buscamos reducir la brecha digital de las comunidades cercanas a nuestra actividad productiva, acercar a los jóvenes a mejores empleos y promover la innovación, la creatividad y el espíritu de investigación. A través del PIT, enseñamos herramientas de tecnología e informática a alrededor de 500 alumnos cada año, en centros ubicados en las localidades jujeñas de Libertador General San Martín, Calilegua y El Talar. Los cursos son abiertos, gratuitos y con prioridad para los jóvenes en situación de riesgo social. Este Programa nació con cursos básicos de informática y fue evolucionando hacia herramientas de trabajo colaborativo, aplicaciones y programas con software libre para impresión 3D, realidad aumentada y virtual, robótica, programación y juegos matemáticos, entre otros. Si bien comenzó orientado a jóvenes, el PIT incorporó la enseñanza a niños y adultos mayores.



## 2. MEJORAR LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN DE JUJUY

La educación es un norte en nuestra estrategia de responsabilidad social. Llevamos adelante planes anuales de mejora en la infraestructura, la conectividad y, especialmente, en el abordaje pedagógico y los contenidos de las escuelas clave de nuestra región de Jujuy.

En 2021 comenzamos a implementar un plan de mejora en Lengua y Matemática en tres escuelas de Libertador General San Martín, que alcanza a un total de 660 alumnos y 30 docentes de primer y segundo grado. Por un lado, desarrollamos el programa de alfabetización "Aprendo Leyendo", que tiene como objetivo que los alumnos alcancen un óptimo nivel de comprensión lectora a temprana edad. Por otro lado, llevamos adelante el programa de competencias matemáticas "Matepractic", que se aplica como un método práctico y didáctico y sirve para diagnosticar, desarrollar y evaluar las competencias matemáticas a través de una plataforma digital que se adapta a cada estudiante. También estamos mejorando la calidad de la educación en las escuelas N°3 Enrique Wollmann, la Escuela Cooperativa y el Colegio FASTA, Ing. José María Paz.

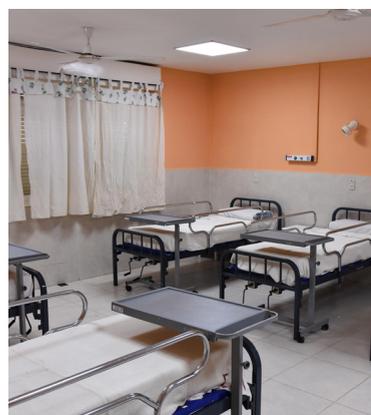


Adicionalmente, y desde 2014, nuestro Programa Escuela-Empresa permite la realización de las pasantías profesionalizantes supervisadas en instalaciones de Ledesma para los alumnos de seis escuelas: la Escuela Técnica Herminio Arrieta y cinco agro-técnicas de localidades cercanas a nuestro complejo agroindustrial. Cada año participan aproximadamente 300 alumnos, y ya han pasado por este programa 3.447 alumnos. En 2021 desarrollamos un nuevo formato de prácticas bajo el cumplimiento de protocolos de bioseguridad, lo que permitió la proyección de clases de capacitación dictadas por empleados de la empresa, en formato audiovisual, que fueron creadas exclusivamente para cada especialidad educativa.

### 3. FORTALECER LA SALUD Y EL BIENESTAR

Cada dos años realizamos un estudio de percepción y expectativas en las comunidades de Jujuy, donde el cuidado de la salud mental y evitar que los jóvenes caigan en los consumos problemáticos de sustancias se mantienen como principales preocupaciones de la comunidad.

Trabajamos con profesionales idóneos para hacer frente a estas problemáticas y acompañar la labor de instituciones especializadas. También llevamos adelante distintos programas para crear hábitos saludables, mejorar la atención médica primaria y disminuir las brechas de oportunidades en la asistencia a pacientes.





Llevamos adelante todos los años un plan de mejora del Hospital Oscar Orías, cabecera del Departamento Ledesma, Jujuy, que consiste en realizar inversiones en infraestructura y aparatología de alta complejidad, con el objetivo de mejorar el acceso a la salud de la comunidad.

#### **4. FORTALECER LA CULTURA Y EL DEPORTE**

Realizamos numerosas actividades vinculadas a la promoción del deporte y la cultura en Jujuy, donde además tenemos dos instituciones dedicadas a tales fines:

Centro de Visitantes Ledesma: de entrada libre y gratuita, es un espacio abierto a la comunidad que funciona desde 2008 para exhibir la historia de la compañía y relatar sus principales actividades. Además, el Centro de Visitantes cuenta con un sector para muestras temporarias de arte y una sala de juegos para

niños. Forma parte del circuito turístico de las yungas y abre sus puertas para distintas actividades sociales y culturales, como espectáculos de música, clases de teatro o capacitaciones.

Club Atlético Ledesma: fundado por la empresa en 1928, es la institución deportiva y social más relevante de Libertador General San Martín. Tiene más de 2.000 socios y cuenta con un gimnasio techado, canchas de fútbol, básquet, vóley, tenis, hockey, pádel y bowling. Todos los años, el Club Atlético Ledesma organiza el Torneo Integración de fútbol infantil "Ángel Tulio Zof", evento que fue declarado de interés municipal por las localidades de Libertador General San Martín, Fraile Pintado, Caimancito, Yuto y El Talar.



De la estrategia de RSE derivan los principales compromisos de Ledesma con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

La empresa tiene iniciativas en marcha para realizar contribuciones en Educación de calidad (ODS N° 4), Energía asequible y no contaminante (N° 7), Ciudades y comunidades sostenibles (N° 11), Producción y consumo responsables (N° 12) y Vida de ecosistemas terrestres (N° 15) y nueve de sus metas.

Para poder concretar estos objetivos, en Ledesma contamos con un equipo de más de cuarenta personas dedicadas a gestionar las iniciativas y los programas sociales que desarrollamos. Trabajamos en forma articulada con organismos gubernamentales, ONG y otras empresas.

En Libertador General San Martín tenemos una oficina a la calle, abierta a la comunidad, con colaboradores disponibles para atender distintos tipos de inquietudes y necesidades. También en Jujuy se encuentra nuestro Centro de Visitantes Ledesma, nuestros Centros de Capacitación Informática y nuestros clubes Atlético Ledesma y El Talar.

Para más información, se puede consultar nuestro Informe de Sostenibilidad ([ledesmadialoga.com](http://ledesmadialoga.com)), que todos los años elaboramos siguiendo los indicadores internacionales de la Global Reporting Initiative (GRI) y de acuerdo con los lineamientos de la ISO 26.000.



**Ledesma**

[www.ledesma.com.ar](http://www.ledesma.com.ar)