Reporte Integrado 2022-2023

Ledesma

115 años

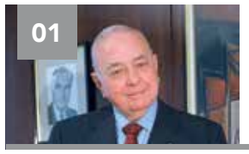
Memoria y Reporte Integrado 2022-2023
110 Ejercicio

(Información no auditada ni cubierta por el Informe del auditor)

En cumplimiento de disposiciones legales y estatutarias sometemos a vuestra consideración la Memoria y Reporte Integrado, el Estado de Situación Financiera, el Inventario, el Estado del Resultado Integral, el Estado de Cambios en el Patrimonio, el Estado de Flujos de Efectivo, las Notas correspondientes, la propuesta de Destino de los Resultados del 110 Ejercicio, el Informe sobre el Grado de Cumplimiento del Código de Gobierno Societario, la Reseña Informativa, y el Informe de la Comisión Fiscalizadora correspondientes al 110 Ejercicio de Ledesma S.A.A.I. (en adelante, “Ledesma”) concluido el 31 de mayo de 2023.

Índice

00 Mensaje del Presidente


01 Carlos Pedro Blaquier, hacedor de Ledesma

02 Introducción (contexto macroeconómico)

03 Sobre Ledesma

04 Gobierno corporativo

05 Innovación en Ledesma

06 Ética y anticorrupción

07 Estrategia de Sostenibilidad

08 Situación Económica y Financiera

09 Resultados de los Negocios

10 Bienestar de los colaboradores

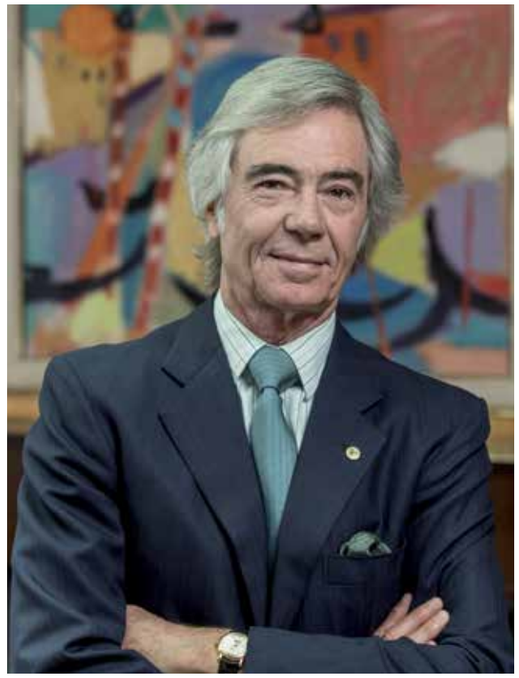
11 Progreso de las comunidades locales

12 Preservación del ambiente

13 Destino del resultado del ejercicio

14 Tabla de indicadores GRI

Mensaje del Presidente



El ejercicio cuyos detalles estamos informando en este Reporte Integrado 2023 se ha caracterizado en particular por ser el que marca los 115 años de vida de Ledesma.

A lo largo de su existencia, Ledesma fue un proyecto familiar y colectivo que empezó como una aventura y hoy es una organización sólida, sabia y progresista. Una empresa que siempre buscó superarse y aprender de los errores, con la vista puesta en construir la Argentina del futuro, y en salir al mundo con sus productos desde Jujuy. Su crecimiento vino gracias a las personas que la hicieron grande: sus líderes y sus operarios, sus ingenieros y sus cosecheros. Familias enteras han visto pasar a sus generaciones alrededor de la empresa, como un sueño que sigue y se despliega en su historia personal. El abuelo le mostró el camino al hijo, y este al nieto. Desde aquellos visionarios que creyeron en la Argentina y en Jujuy, y crearon fábricas, casas, escuelas y hospitales, hasta el Directorio actual que continúa la obra familiar de cinco generaciones, Ledesma sigue trabajando para ser el orgullo de la agroindustria argentina y estar presente cada día en la vida de los argentinos, con innovación, empleo e inversión.

Durante 115 años, casi sin saberlo –porque el concepto no existía aún- y mientras construía casas, escuelas y hospitales, y donaba un parque nacional entero, el crecimiento de Ledesma se cimentó en la sostenibilidad. Pero esa sostenibilidad nunca está completa. Siempre hay algo más para mejorar, y la sociedad es cada vez más exigente. Ahora bien, no se nos pide ser perfectos, sino auténticos. Por ello, la línea que marcó nuestro camino de 115 años es también el presente y sobre todo el futuro de Ledesma.

Este Reporte Integrado tiene su antecedente inmediato en su precursor, el informe de sostenibilidad, que Ledesma ya producía cada año desde los inicios del siglo XXI y que hace cuatro años decidimos unificar con la Memoria y Balance, a fin de dar mayor precisión aun a nuestra comunicación con los diversos públicos de la compañía. Hoy, tenemos un comité de sostenibilidad que se reúne periódicamente y es liderado por el gerente general. Ese comité evalúa un plan con 25 iniciativas, con base en una política de sostenibilidad aprobada por el Directorio y estructurada en cinco pilares de acción y dos ejes transversales. Las distintas gerencias y negocios de la compañía son responsables de la medición de los indicadores de cada proyecto.

Este Reporte Integrado ha sido elaborado de acuerdo con las directrices del documento "The International Integrated Reporting <IR> Framework", desarrollado por el Consejo Internacional de Reporte Integrado (IIRC). De esta forma se ofrece una visión sobre el modelo de negocio de la compañía y su impacto en el desarrollo sostenible, de sus estrategias y de los riesgos y oportunidades a las que se enfrenta, y exhibe su desempeño en sus dimensiones económica, social y ambiental desde la perspectiva de una gobernanza transparente.

Carlos Herminio Blaquier
Presidente de Ledesma

01

Carlos Pedro Blaquier, hacedor de Ledesma

01

Carlos Pedro Blaquier, hacedor de Ledesma

El 13 de marzo de 2023, a los 95 años, falleció en Buenos Aires el expresidente de Ledesma, Carlos Pedro Blaquier. Gran defensor de la industrialización nacional, Blaquier fue uno de los empresarios más importantes de la Argentina. Dirigió la compañía durante 43 años, desde 1970 hasta 2013. Su gestión se destacó por tres aspectos emblemáticos: el crecimiento de la producción, la diversificación integral del negocio y el compromiso con la comunidad.

Nació el 28 de agosto de 1927, estudió en el colegio Champagnat, egresó del Instituto Superior de Filosofía y se doctoró en Derecho y Ciencias Sociales en la Universidad de Buenos Aires. Además, la Universidad Pontificia Lateranense de Roma le otorgó el Doctorado "Honoris Causa" en Filosofía.

Se casó con Nelly Arrieta Wollmann, con quien tuvo cinco hijos, y el 2 de febrero de 1970 reemplazó a su suegro, Herminio Arrieta, en la conducción de Ledesma, donde durante 18 años había cumplido funciones ejecutivas. Ya en ese entonces, Ledesma era una compañía pujante y promisoria, pero fue durante su mandato que logró convertirse en la principal empresa del norte argentino y en una de las más importantes del país.

Durante la presidencia de Carlos Pedro Blaquier, Ledesma duplicó su producción de azúcar, cuadriplicó la producción de papel y aumentó la producción de alcohol de 21 millones a 70 millones de litros, de los cuales 60 millones se destinaron a la producción de etanol.

Además, se desarrollaron el negocio agropecuario -con la marca La Biznaga- en las provincias de Buenos Aires y Entre Ríos, en la Pampa Húmeda, y la actividad citrícola en el NOA, que hoy encuentra a Ledesma como la primera exportadora de cítricos de la Argentina.

Blaquier también desarrolló los siguientes negocios dentro de Ledesma:

- La producción de jarabes de fructosa y otros productos derivados de la molienda húmeda de maíz en la provincia de San Luis. En 2020, Ledesma vendió a la empresa a Cargill.
- La fabricación de cuadernos y repuestos escolares, en la provincia de San Luis, que permitió a Ledesma liderar ese mercado en la Argentina con marcas como Gloria, Éxito y Autor.
- La producción de energía. Esta integración se plasmó en 1994 con el ingreso de Ledesma en el consorcio productor de gas de Aguaragüe. Además, la producción de bioetanol a partir de la caña de azúcar le permitió a Ledesma participar en el mercado de biocombustibles desde 2010.

Carlos Pedro Blaquier profundizó el compromiso de Ledesma con la comunidad, especialmente en Jujuy, donde se encuentra el Ingenio Ledesma, corazón de la empresa. Esto se plasmó en la fuerte inversión de la compañía en el desarrollo económico y social local. Se crearon viviendas, escuelas y hospitales; y Libertador General San Martín, que en 1962 era un pueblo de 3 mil habitantes, se transformó en 1980 en una ciudad de más de 38 mil personas.

En la década del 70, y liderada por el Dr. Blaquier, Ledesma construyó el hospital de El Talar, y mejoró y amplió los de Calilegua y Ledesma, y construyó las escuelas Técnica Herminio Arrieta y José María Paz, a las que actualmente concurren alrededor de 1.300 alumnos por año. En 2012, casi como un último hito de su gestión, la empresa encaró el Programa de Acceso a la Casa Propia, un plan de construcción de 1100 casas para los empleados de la empresa y sus familias, que concluyó en 2015.

Blaquier también fue pionero en el cuidado del medio ambiente cuando el concepto de sostenibilidad prácticamente no existía. **En 1975, dispuso la donación de las 76.000 has que en la actualidad constituyen el Parque Nacional Calilegua, y en la primera década del siglo XXI comprometió la preservación de 100.000 has de bosques nativos vecinos al ingenio en Jujuy, una superficie equivalente a 5 veces la ciudad de Buenos Aires.** Además, diversificó la matriz energética de Ledesma, lo que le ha permitido a la compañía que la mitad de su energía provenga de fuentes renovables. "Al ambiente hay que cuidarlo", dijo Blaquier alguna vez, y agregó: "En Ledesma lo hacemos, porque es nuestra responsabilidad, y porque de otro modo destruiríamos nuestra empresa".

Blaquier también creó la empresa Pacuca, una de las principales productoras de carne porcina, fiambres y embutidos de la Argentina, con su emblemática marca Cabaña Argentina.

Carlos Pedro Blaquier fue miembro fundador del Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales (CARI), miembro vitalicio de la Sociedad Argentina de Historiadores, socio honorario de la Sociedad Científica Argentina, académico titular de la Academia Nacional de Ciencias de la Empresa y académico de número de la Academia Argentina de la Historia y de la Academia Nacional de Ciencias Morales y Políticas.

El legado de Carlos Pedro Blaquier va más allá de Ledesma: nos deja una visión de país, el ejemplo del esfuerzo y del trabajo cotidianos, su prédica en favor de la industrialización y de la integración, su permanente optimismo a pesar de las adversidades, su vocación por la excelencia y su profundo amor por la Argentina. Como los precursores, su obra es la que habla por él.

> Andrés Blaquier, un líder del campo

En octubre de 2022, la compañía hubo de lamentar la trágica muerte de Andrés Blaquier, director del Negocio Agropecuario de Ledesma, en un asalto a mano armada. Era primo hermano de los actuales accionistas de la compañía. Fue una persona entrañable, con gran amor a la Argentina, su país, y mucha pasión por lo que hacía. Tenía un amplio conocimiento de la actividad agropecuaria en la Pampa Húmeda, a la que dedicó su vida. Le gustaba explicar los avances y los proyectos del Negocio que lideraba, con un lenguaje técnico, pero a la vez didáctico.

Años atrás, **Andrés Blaquier llevó adelante el innovador proyecto de sistematización de 20.000 hectáreas de suelos en la estancia Centella, en Entre Ríos, que significó un enorme salto de calidad para la productividad y la sustentabilidad de ese establecimiento.**

Su último proyecto fue el lanzamiento de Carnes La Biznaga, una iniciativa que hoy es realidad y le generaba una gran ilusión. También había delineado junto a otras entidades una propuesta integral para la actividad agropecuaria argentina, que dejó como legado.

Andrés Blaquier sostenía que los procesos de producción debían preservar o mejorar el ambiente, y que la protección de la fauna y la flora autóctonas eran una obligación. Por ello, había desarrollado un plan de preservación como reserva natural de más de 5.000 hectáreas en la estancia Centella, en Entre Ríos, que continúa vigente. Allí conviven 76 especies de mamíferos, reptiles, anfibios y peces, y 120 especies de aves entre las que se destaca el amenazado tordo amarillo, declarado Monumento Natural en Misiones y Entre Ríos.

Su ausencia sigue y seguirá sintiéndose en la compañía.

02

Introducción

02

Introducción

El presente Reporte Integrado abarca el ejercicio 2022/23 de Ledesma e incluye en un solo documento su Memoria, su Balance y su Informe de Sostenibilidad. Se confecciona de acuerdo con las directrices del documento "The International Integrated Reporting <IR> Framework", elaborado por el Consejo Internacional de Reporte Integrado (IIRC).

Esta modalidad de Memoria y Reporte Integrado presenta de forma integrada información financiera y de sostenibilidad de la compañía, dando una visión sobre el modelo de negocio y de su impacto en el desarrollo sostenible, de sus estrategias y de los riesgos y oportunidades a las que se enfrenta, y exhibe su desempeño en las dimensiones económica, social y ambiental desde la perspectiva de una gobernanza transparente.

Luego del fuerte rebote que había experimentado la actividad económica en 2021 -tras la aguda caída de 2020, en ocasión de la cuarentena dispuesta para combatir la pandemia de Covid- el PBI de la República Argentina registró en 2022 un avance del 5,2%, en parte debido al efecto arrastre del año anterior. No obstante, ya en el cuarto trimestre del año se comenzó a evidenciar una ralentización, con una considerable caída de -1,5% si se medía solamente ese período.

Al momento de la redacción de este Reporte, el Relevamiento de Expectativas del Mercado que elabora el Banco Central de la República Argentina entre consultoras y entidades privadas estimaba que el Producto Interno Bruto (PIB) caería 3% en 2023.

En mayo de 2023, al término del ejercicio 22/23, el Índice de Producción Industrial Manufacturero (IPI Manufacturero) mostró una suba de 1,1% respecto al mismo mes de 2022. Ahora bien, cabe destacar que el IPI del rubro Alimentos y Bebidas registró un alza de apenas 0,2% respecto a mayo de 2022.

De acuerdo con los informes recientes del Centro de Estudios de la Unión Industrial Argentina (CEU), la curva de la producción industrial presenta cierta heterogeneidad, que en parte es resultante de la escasez estructural de dólares que padece la economía argentina a raíz de un fuerte déficit en su cuenta corriente, con el impacto que esto genera en la importación de insumos y bienes intermedios imprescindibles para la actividad.

En mayo de 2023, el Estimador Mensual de Actividad Económica (EMAE) registró una caída de 5,5% en la comparación interanual -es decir, respecto al final del ejercicio 21/22-, y de 0,1% respecto a abril en la medición desestacionalizada. El sector agrícola sufrió un derrumbe del 43,8% en la comparación interanual, debido a la sequía a la que nos referimos a continuación.

La sequía sobre el campo argentino -la peor en 60 años, motivada por el fenómeno de La Niña, entre 2020 y abril de 2023- tuvo un fuerte impacto en la actividad económica, ya que contrajo significativamente las exportaciones agrícolas -principal fuente de divisas para la Argentina- y generó efectos negativos sobre el PBI y los ingresos fiscales. El gobierno nacional estimó que los costos de esta sequía ascenderían a US$18.200 millones en ingresos por exportaciones. Esta caída, por supuesto, se ha traducido además en una baja de las percepciones por retenciones. Para incentivar la liquidación por parte de los agro-exportadores, el gobierno creó un Programa de Fomento Exportador, más conocido como "dólar soja", que ofrecía un tipo de cambio más elevado y comprendía un grupo de exportaciones de productos agropecuarios.

El déficit fiscal es en la actualidad un aspecto central del escenario macroeconómico, ya que condiciona al resto de las variables y se ha instalado como un tema de debate estructural que modela posturas políticas. En línea con sus acuerdos con el FMI, en 2022 el gobierno bajó el gasto público de Nación casi un punto con relación a 2021: el gasto pasó de 21,2% del PBI en 2021 al 20,3% del PBI en 2022. Para 2023, según el Presupuesto Nacional aprobado por el Congreso, el gasto no debe superar el 18,7% del PBI. Ahora bien, en el acumulado a mayo de 2023, el déficit primario tuvo un aumento de 37,6% en términos reales respecto al mismo periodo de 2022.

Pese a los mencionados esfuerzos del gobierno nacional para reducir el déficit fiscal, parte de las necesidades del estado se cubrieron con emisión monetaria, lo que a su vez generó un aumento en los índices de inflación.

La variación en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) en el período comprendido por el ejercicio 22/23 fue de 114,2%, es decir que casi duplicó la registrada durante el ejercicio anterior (60,7%). El rubro "Alimentos y Bebidas no alcohólicas" se situó levemente por arriba del índice general, con un aumento de 117,8%, aunque -al igual que el año anterior- los productos comprendidos en la categoría de precios acordados con el gobierno nacional estuvieron por debajo de ese valor.

De esta manera, la inflación es hoy el principal problema de la economía argentina. A esto se suma la elevada caída en las reservas internacionales del Banco Central, que según estimaciones privadas calculan en cifras negativas al contar solo las de libre disponibilidad. El gobierno nacional busca firmar un nuevo acuerdo con el FMI que le permita pagar los próximos vencimientos con el mismo organismo.

El 1 de junio de 2022, al comienzo del ejercicio, el dólar estadounidense oficial se cotizó a $120,32, mientras que al cierre del ejercicio, el 31 de mayo de 2023, lo hizo a $239,50, una suba de 99% en los 12 meses. En consecuencia, durante ese período el dólar oficial se atrasó 15 puntos respecto a la inflación minorista que como hemos dicho fue de 114% en el mismo período. En este contexto, la brecha entre el dólar oficial y el dólar llamado "paralelo", que empezó el ejercicio con un valor de $206 y lo finalizó en $493, se amplió al 106%. Esta situación genera un escenario de volatilidad y condiciona la inversión productiva.

En el primer trimestre de 2023, la tasa de desocupación en la Argentina fue de 6,9%, casi en el mismo nivel del período equivalente de 2022. En tanto, las personas bajo la línea de pobreza en el segundo semestre de 2022 -último dato disponible- llegaron al 39,2% de la población.

Estos índices ponen en contexto el escenario macroeconómico en el que se desempeñó Ledesma durante el ejercicio 22/23. Durante el segundo semestre de 2023 habrá elecciones generales en la Argentina, y es probable que el nuevo gobierno -que asumirá el 10 de diciembre próximo encare una política de equilibrio fiscal y estabilidad macroeconómica, aunque surge un interrogante sobre el tenso clima social que puede condicionar la nueva gestión. La mayor provisión de gas desde el yacimiento de Vaca Muerta, y las consecuentes exportaciones de energía, así como la puesta en marcha de las explotaciones de Litio, pueden contribuir a reducir la escasez de dólares. Están por verse las condiciones climáticas que tendrá la nueva cosecha de granos, es decir, la otra gran fuente de divisas que tiene el país.

03

Sobre Ledesma

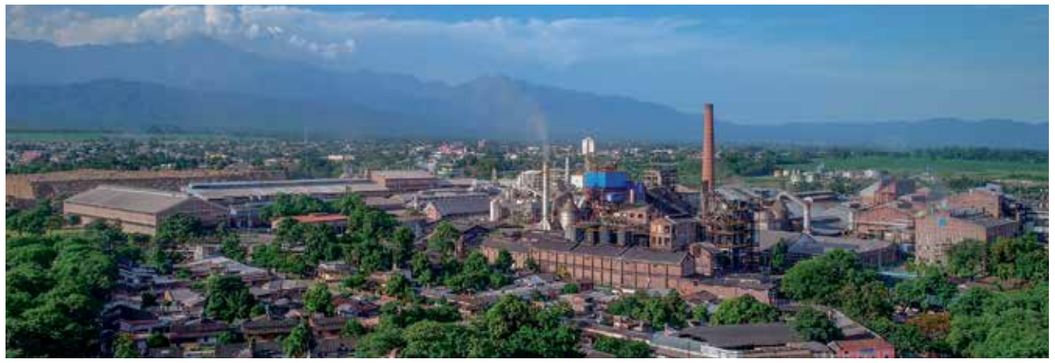
03

Sobre Ledesma

Contenidos de Global Reporting Initiative: 2-1, 2-2, 2-6

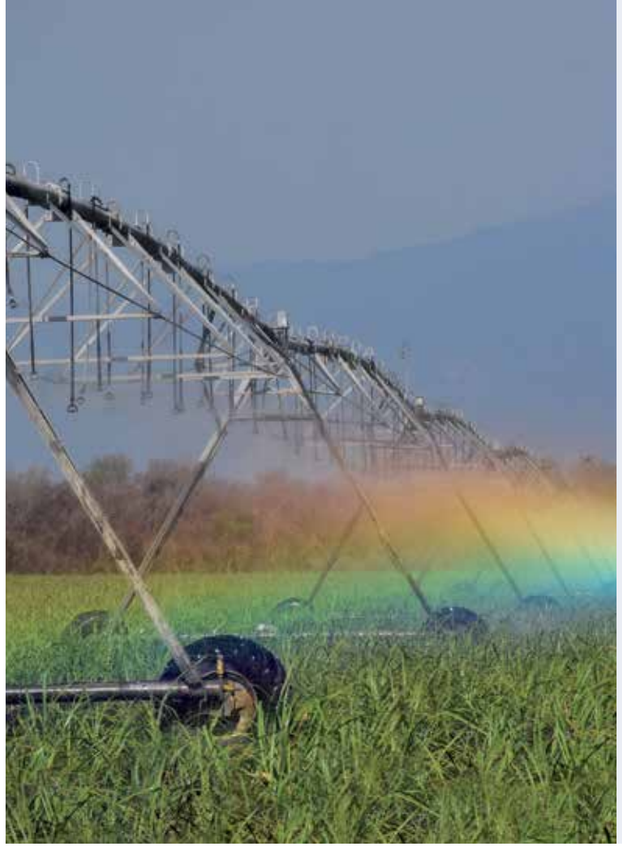
Somos una empresa agroindustrial argentina con 115 años de historia. Destacamos nuestro liderazgo en la producción de azúcar, papel y cuadernos, y al mismo tiempo participamos en los mercados de frutas, jugos y aceites cítricos, alcohol y bioetanol, carne y granos.

Desde nuestros inicios tenemos un compromiso con el desarrollo del país, y nuestras operaciones aportan al crecimiento económico, el progreso social y la preservación del ambiente en la Argentina.



Ledesma es una sociedad anónima, agrícola e industrial. Son parte del grupo empresario las siguientes empresas:

Castinver SAU	Bio Ledesma SAU	Ledesma Frutas SAU (ex Citrusalta S.A.)
Comercializa papeles y cuadernos producidos por el grupo	Produce y vende bioetanol	Produce pomelos y limones a granel



En 2019, lanzamos nuestra **Política de Sostenibilidad** con el objetivo de consolidar y fortalecer el compromiso integral de Ledesma con el desarrollo sostenible, como marco y guía de la gestión económica, social y ambiental de todo el Grupo Ledesma.

Asimismo, mantenemos una participación del 50% en Franquicias Azucareras SA, que tiene la posesión de la marca Dominó; y un 50% en Productores de Alcoholes de Melaza SA, que tiene como objeto el servicio de almacenamiento, depósito, transporte automotor de cargas y servicios complementarios para el transporte marítimo de líquidos y sólidos.

También mantenemos una participación del 4% en la UTE Aguaragüe, que explora y extrae petróleo y gas en el área que lleva el mismo nombre en la provincia de Salta.

La caña de azúcar es el corazón de nuestra actividad. De su cultivo y procesamiento derivan los ejes de nuestra estrategia de sostenibilidad:

- Cuidar la tierra y conservar las yungas jujeñas
- Hacer de Ledesma un atractivo lugar de trabajo y estimular a nuestros colaboradores
- Producir de manera integrada para maximizar la eficiencia de las actividades y dar valor agregado a la materia prima
- Mantener un fuerte compromiso con el desarrollo de las comunidades jujeñas cercanas a nuestro complejo agroindustrial

En nuestras operaciones procuramos la integración y sinergia de los procesos e iniciativas, con un modelo de economía circular que impulsa la innovación y la competitividad y contribuye a crear nuevas oportunidades.

04

Gobierno corporativo

04

Gobierno corporativo

Contenidos de Global Reporting Initiative: 2-9, 2-13

Nuestra empresa cotiza en la Bolsa y Mercados Argentinos SA, donde la mayor parte del paquete accionario pertenece a la familia Blaquier-Arrieta.

Ledesma es una sociedad anónima en la que el máximo órgano decisor es la Asamblea de Accionistas. La conducción estratégica de Ledesma está a cargo de un Directorio conformado por siete miembros, de los cuales dos son independientes. Los cinco restantes integran el Comité Ejecutivo de la sociedad. En tanto, la gestión de los Negocios y de las Áreas de Servicio está a cargo de un Gerente General.

> Directorio de Ledesma

Nuestros valores

Aquellos que somos parte de Ledesma estamos comprometidos con un conjunto de valores que consideramos claves para el desarrollo de nuestra actividad cotidiana.

1. ÉTICA

Pretendemos que trabajar en Ledesma imprima un estilo de vida y que la empresa sea algo más que un lugar de trabajo. Para lograrlo, nuestro accionar debe ajustarse a lo explicitado en el Código de Ética de la empresa.

2. LAS PERSONAS

El respeto a la dignidad de las personas debe caracterizar las relaciones de los integrantes de la empresa, entre sí y con los terceros, en el ejercicio del trabajo.

3. DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL

Promovemos el desarrollo personal y profesional de la gente mediante capacitación técnica y en liderazgo, así como también a través de un clima laboral propicio.

4. TRABAJO EN EQUIPO

Impulsamos el trabajo en equipo y, a través de la delegación con responsabilidad, acercamos la decisión a la acción.

5. INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

Alentamos la innovación y la creatividad, valores fundamentales para el éxito en este mundo en el que lo único constante es el cambio. No descalificamos ni castigamos el error involuntario, porque ello atenta contra estos valores.

6. SERIEDAD

La seriedad, entendida como el cumplimiento de los compromisos contraídos y de la palabra empeñada, debe caracterizar a Ledesma en sus relaciones tanto internas como externas.

7. EFICIENCIA, CALIDAD Y SERVICIO AL CLIENTE

En todos los aspectos de la gestión tenemos en cuenta permanentemente estos tres aspectos, que hacen no solamente al desarrollo de nuestro grupo empresario sino también a su propia supervivencia. Buscamos constantemente el acercamiento a nuestros clientes para poder comprender y satisfacer mejor sus necesidades.

8. CLIENTE INTERNO

Las diversas áreas, cuando requieren o prestan servicios unas a otras dentro de la empresa, asumen entre sí el rol de clientes y proveedores internos. En esta relación ponemos el mismo empeño y esmero que pondremos para satisfacer las necesidades del cliente externo.

9. UTILIDADES

Las utilidades son esenciales para posibilitar el crecimiento a largo plazo. Siempre tendremos presente la necesidad de generarlas, insistiendo en la importancia de ser competitivos en los costos y en la calidad de nuestros productos y servicios.

10. DISCIPLINA Y COHERENCIA

Nos exigimos disciplina y comportamientos coherentes con los valores que acabamos de enunciar. En esto tenemos que ser inflexibles porque hace a la esencia de lo que queremos ser.

05

Innovación en Ledesma

05

Innovación y eficiencia

Contenidos de Global Reporting Initiative: 3-3

La innovación es un factor clave para crecer añadiendo valor a los procesos y productos actuales; y para generar nuevos productos, servicios y/o negocios, mediante la creación de ventajas competitivas sustentables.

En Ledesma siempre hemos buscado iniciativas novedosas que sean sustentables y aporten valor al resultado de la compañía, pero en los últimos años estamos generando además una cultura innovadora que es transversal a toda la empresa. Nuestra estrategia es: "HACERLO BIEN", "HACERLO MEJOR", "HACERLO DIFERENTE" y en muchos casos "HACERLO CON OTROS".

En nuestra Política de Sostenibilidad, la innovación ocupa un lugar central, y está establecida como uno de los dos ejes transversales que definen la estrategia y definen las acciones para el desarrollo de la compañía.

> Pilares de innovación en Ledesma

M6S

MÉTODO DE LAS 6S

Promueve la integración de los empleados y sus sectores mediante la incorporación de mejoras y la capacitación de sus integrantes.

6S+

6S+

Se basa en la gestión ágil de proyectos relevantes que tienen alto impacto en el resultado de cada sector que lo desarrolla.

INNTEGRAR

INNTEGRAR

Mediante técnicas de innovación y la participación de equipos interáreas, se buscan e implementan iniciativas creativas que aportan valor diferencial a problemas existentes o generan nuevos y mejores resultados en su ámbito de aplicación.

Para gestionar este modelo, contamos con una Dirección de Innovación, y más recientemente hemos creado un Área de Transformación Integral, que buscan en conjunto encontrar soluciones novedosas a las distintas inquietudes que puedan surgir.

Algunos ejemplos de nuestro trabajo:

PULPA TERMOMOLDEADA

Estamos construyendo una nueva planta de pulpa termomoldeada, que comenzará a funcionar en 2024 en nuestro Parque Industrial. Allí comenzaremos a producir vajilla descartable a partir de la caña de azúcar.

Los envases de pulpa termomoldeada representan una alternativa sustentable al plástico de un solo uso, ya que son reciclables, biodegradables y compostables.

ENVASES BIODEGRADABLES

Ledesma y la empresa Plastimi, PyME familiar de Misiones, hicimos un acuerdo de desarrollo conjunto para encarar diferentes proyectos de envases sobre la base de papel Ledesma NAT y laminado de bioplástico compostable. Como resultado de ese trabajo, ya se están fabricando sobres de seguridad para documentación de bancos, bolsas en las que YPF entrega a sus clientes la borra de café que se genera en las estaciones de servicio para volcar en composteras y paquetes de yerba "Mate Rojo" de la empresa Molinos La Misión S.A.

El desarrollo de estos envases biodegradable fue posible gracias a las características de Ledesma NAT, un papel elaborado con 100% fibra de caña de azúcar, 0% fibra de árbol y 0% blanqueadores químicos.

BIOPLÁSTICOS

Los bioplásticos biodegradables son unas de las soluciones a los problemas de contaminación ambiental y cumplen con el objetivo de crear una bioeconomía sostenible y circular.

En 2023 instalamos en Ledesma un laboratorio de biotecnología, donde estamos trabajando en varios proyectos, entre ellos, en el desarrollo de bioplástico de base biológica producido a través de un proceso de fermentación bacteriana que utiliza derivados de caña de azúcar como materia prima.

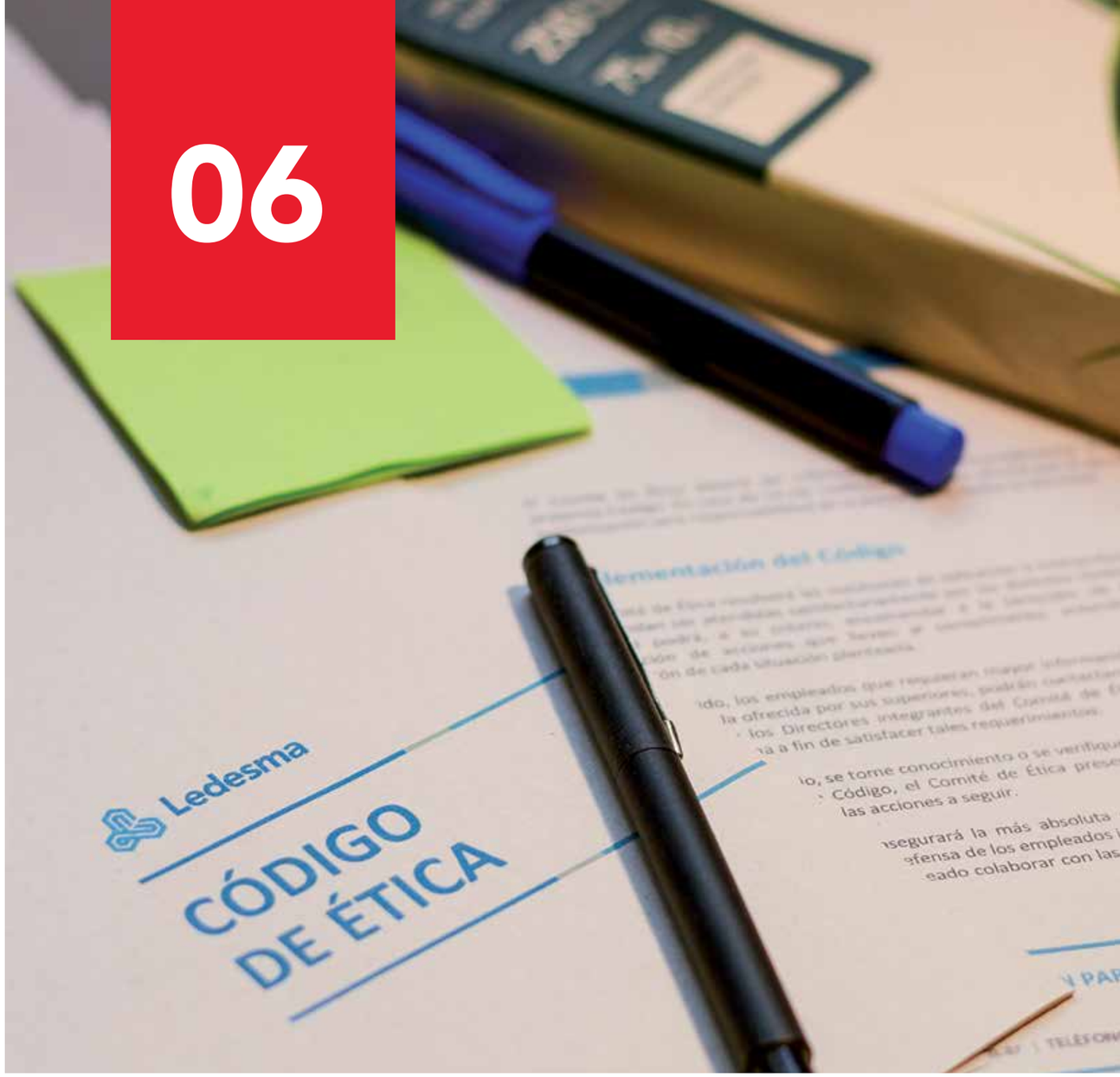
Para el desarrollo de este proyecto, nos asociamos a Inmet (Bioceres), empresa líder en biotecnología en la Argentina. Hemos llevado adelante diferentes ensayos en los que escalamos el proceso a un biorreactor de 150 litros, y logramos resultados de producción y calidad de producto similar a los obtenidos a escala laboratorio. Actualmente, continuamos investigando para optimizar el proceso, con un análisis profundo de costos y el propósito de avanzar a la etapa de aumentar la producción de bioplástico por escalado.

BIOSURFACTANTES

Otro proyecto en el que estamos investigando es la producción de surfactantes biológicos a partir de derivados del Ingenio Ledesma, en colaboración con un instituto de la Universidad Nacional de Salta.

Además, estamos en constante comunicación y búsqueda de nuevos desafíos para incorporar a la cartera de proyectos, mediante la asociación con startups biotecnológicas. Así, por ejemplo, estamos colaborando con Nat4Bio para pruebas de aplicación de un producto biológico en la superficie de la fruta, que permite el retraso de la maduración y la protege contra el ataque microbiano, lo que permite el reemplazo de productos químicos y ceras en la fruta post cosecha.

06



Ética y anticorrupción

06

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Capitales del marco de Reporte Integrado: Financiero, Social y Relacional, Natural

Contenidos de Global Reporting Initiative: 2-15, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 3-3, 205-1, 205-2

Nuestro Programa de Ética, eje transversal de la Política de Sostenibilidad, busca promover los principios y valores que deben guiar a quienes integramos el Grupo Ledesma y construir una cultura de integridad. Para lograrlo, todos los colaboradores deben adherir y/o conocer diferentes documentos, realizar capacitaciones y participar en actividades de difusión.

CÓDIGO DE ÉTICA:

Establece los principios, valores, pautas de conducta y estándares de integridad que deben guiar el accionar de quienes formamos parte del Grupo Ledesma.

DECLARACIÓN DE PRINCIPIOS RECTORES:

Complementa el Código de Ética y detalla las principales normas que deben guiar el accionar de los colaboradores, entre ellas, cumplimiento de leyes, prohibición de trabajo infantil, no discriminación, respeto por el medio ambiente e integridad empresarial.

POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN:

Ledesma adopta como principio general la tolerancia cero a la corrupción en cualquiera de sus formas. La política se aplica a empleados, contratistas, subcontratistas, proveedores, consultores y demás socios de negocios que lleven a cabo acciones con la compañía en forma directa o por nombre y cuenta de ella.

PROTOCOLO DE VIOLENCIA LABORAL:

Lo lanzamos en 2022 y es de cumplimiento obligatorio para todos los que integramos el Grupo Ledesma. En 2023 implementamos un procedimiento de actuación ante las denuncias vinculadas a dicho Protocolo.

PROTOCOLO DE ACTUACIÓN EN EL TRATO CON FUNCIONARIOS PÚBLICOS.

NORMA DE CONFLICTO DE INTERESES.

NORMA DE GESTIÓN DE RIESGOS DE CORRUPCIÓN.

NORMA DE GESTIÓN DE DONACIONES.

PROCEDIMIENTO DE OBSEQUIOS Y ATENCIONES.

PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN DE DENUNCIAS, INVESTIGACIONES Y PROTECCIÓN AL DENUNCIANTE (ACTUALIZADO EN MAYO DE 2023):

Este documento realza la confidencialidad de las investigaciones, la protección ante

100% de nuestros empleados firmaron su adhesión a nuestro Código de Ética

Además, contamos con documentos que comprometen a nuestros proveedores a actuar en línea con nuestros principios y valores:

PRINCIPIOS RECTORES PARA PROVEEDORES (PRP):

El 84% de nuestros proveedores han adherido a los PRP y seguimos trabajando para alcanzar al 100%.

NORMA DE AUDITORÍA DE PRINCIPIOS RECTORES PARA PROVEEDORES.

En el último ejercicio, realizamos 21 auditorías a proveedores, implementamos un **cuestionario de autoevaluación** sobre los PRP y realizamos el **primer programa de vinculación con proveedores** con el objetivo de alinear expectativas.

Difusión del PDE	Capacitación constante	Monitoreo
Toda la información referida al Programa de Ética se encuentra publicada en nuestra web corporativa y en la intranet. Además, en el último ejercicio, actualizamos los carteles con los canales de denuncia, para que estén exhibidos en forma permanente en todos los ámbitos físicos de Ledesma.	Nuestra última capacitación, referida al Protocolo de Violencia Laboral, alcanzó a un 94% de los colaboradores fuera de convenio y a un 43% de los empleados dentro de convenio.	Como acción previa al registro del Programa de Ética (PDE) en el RITE (Registro de Integridad y Transparencia para Empresas y Entidades), en el último ejercicio Ledesma realizó un diagnóstico general del PDE y avanzará en el próximo ejercicio con la carga de la información requerida.

Canales de denuncias

Para consultas y denuncias por incumplimientos del Código están disponibles los siguientes canales:

1. Casilla de correo electrónico (etica@ledesma.com.ar)
2. Número telefónico exclusivo (0810-666-0707)
3. Correo postal

El Comité de Ética investiga y evalúa las denuncias recibidas, y asegura la confidencialidad del proceso y la protección del denunciante.

Está integrado por 2 miembros del Directorio, un representante de la Dirección de Talento y Desarrollo Organizacional y un representante de la Dirección de Auditoría Interna. En el ejercicio 2022/23 se analizaron 79 contactos, de los cuales 28 fueron desestimados, 42 derivados a denuncias (33 cerradas y 9 en curso) y 9 se encuentran en evaluación.

07

Estrategia de Sostenibilidad

07

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Estrategia de Sostenibilidad

Capitales del marco de Reporte Integrado

- Capital Financiero
- Capital Humano
- Capital Industrial
- Capital Intelectual
- Capital Social y relacional
- Capital Natural

Contenidos de Global Reporting Initiative: 2-12, 2-13, 2-22, 2-23, 2-24, 2-25, 2-28, 3-3

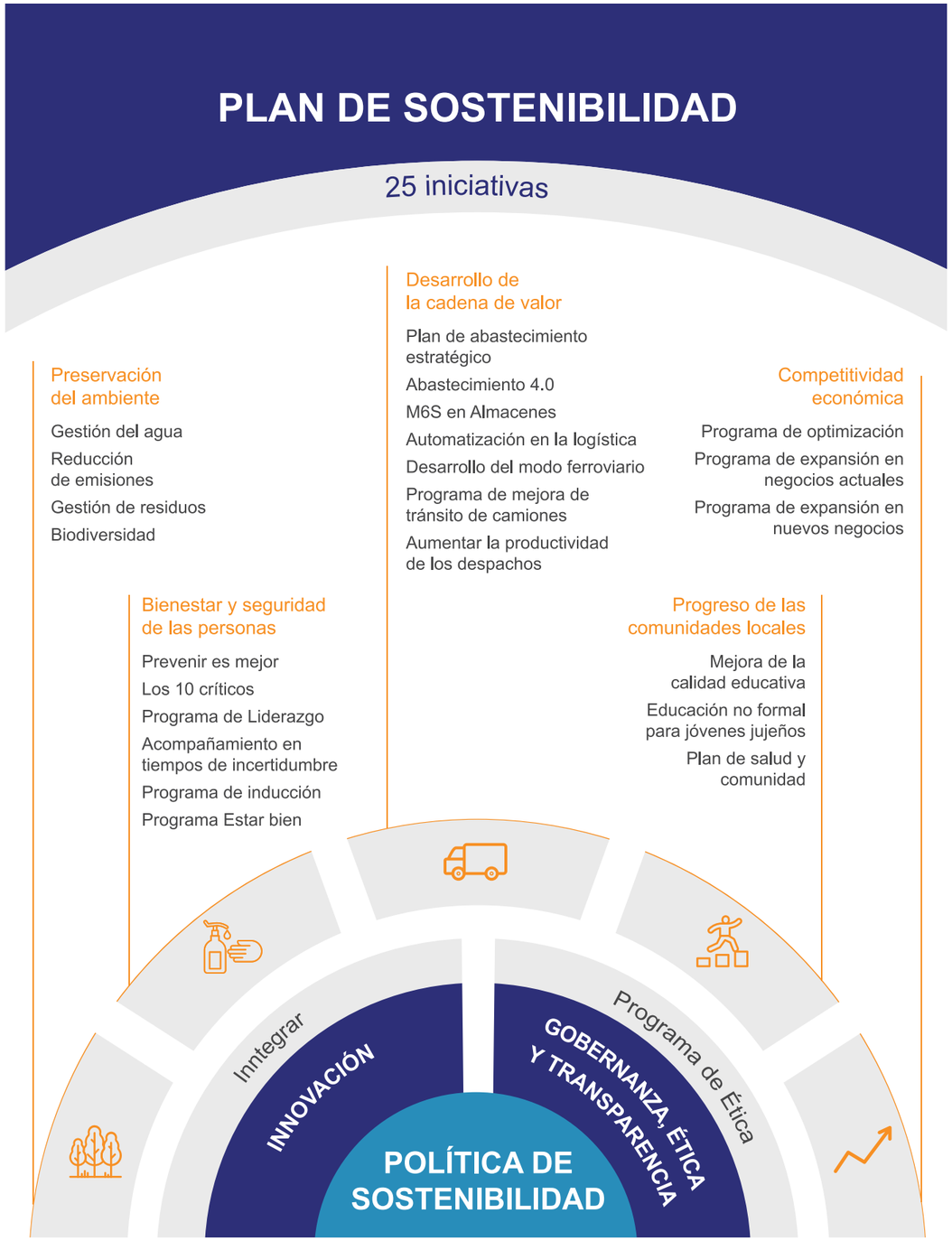
> Política y Plan de Sostenibilidad

En Ledesma cumplimos 115 años de historia ejerciendo un liderazgo proactivo en búsqueda del crecimiento económico, el progreso social y la preservación del ambiente. Esta mirada hacia el futuro la construimos con base en nuestros valores, en las mejores prácticas de la industria, en alianzas estratégicas, y en el diálogo con nuestros grupos de interés.

En 2019 lanzamos nuestra Política de Sostenibilidad, estructurada en cinco pilares de acción y dos ejes transversales, con aprobación por parte del Comité de Sostenibilidad, conformado por el gerente general y los directores que le reportan, y supervisión por parte del Directorio de Ledesma.

Para implementar la Política, desarrollamos un Plan de Sostenibilidad que se apoya en 25 iniciativas con indicadores, que son impulsadas por las distintas gerencias y negocios de la compañía.

Estructura del Plan de Sostenibilidad



5 pilares de acción y 2 ejes transversales

Plan de Sostenibilidad: 25 iniciativas			
Iniciativa	Descripción	Indicadores	Resultados indicadores 2022/23
Gobernanza, ética y transparencia			
Programa de Ética	Acciones destinadas a fortalecer la cultura ética.	Proporción de colaboradores y proveedores adheridos.	Programa de Ética: - Colaboradores dentro de convenio adheridos: 100% - Colaboradores fuera de convenio adheridos: 100% Principios Rectores para Proveedores: adhesión del 84%
		Seguimiento de denuncias.	Contactos totales: 79 Denuncias desestimadas: 28 Derivados a denuncias: 42 (33 cerradas y 9 en curso)
		Análisis de riesgos y matriz de riesgo.	Monitoreo de efectividad de acciones mitigantes a través de 12 indicadores y 2 revisiones de escenarios de riesgo de corrupción en curso.
Innovación			
Método de las 6S	Programas orientados a incentivar la cultura de la innovación y la mejora continua con la participación de los empleados.	Número de colaboradores. Equipos formados. Mejoras encontradas. Participación de las Direcciones. Equipos certificados.	Integrantes: 2.050 Cantidad de equipos 6S: 195 Direcciones que participan: 100% Provincias de aplicación: 7 Equipos certificados: 120 Mejoras implementadas: 3.700
6S+		Número de proyectos y grado de avance.	Proyectos: 12 Avance 75%
Inntegrar		Número de prototipos en desarrollo. Proporción de iniciativas del total en ejecución.	Programas iniciados: 10 Programas con acciones implementadas: 5
Competitividad económica			
GÉNESIS XXI – Programa de optimización	Mejora de la productividad de los recursos incrementando la rentabilidad y competitividad de los negocios, estableciendo sistemas de producción eficientes basados en los mejores estándares.	Costos de producción y consumo sobre lo producido.	Mejora de la productividad en los 4 principales negocios de la compañía. **Negocio Azúcar:** profundización de tecnificación en campo caña (obras riego e incorporación equipos Agroprime) y ampliación de líneas de producción en fábrica (nuevo tamiz CPL, nueva fraccionadora de sobres de azúcar). **Negocio Papel & Químicos:** en ejecución obra para nueva playa de carga de productos químicos. **Negocio Frutas:** plan de crecimiento industrial.
Expansión en negocios actuales	Decisiones orientadas a incrementar la rentabilidad de la cartera de productos y servicios, incorporando variedad y calidad en el portfolio y cercanía con la necesidad de los clientes.	Nuevos productos	**Negocio Azúcar Línea de Fraccionado:** Lanzamiento línea de edulcorantes líquidos sucralosa y stevia. **Negocio Papel – Librería:** nueva marca Épica - cuadernos y repuestos. Explorando alternativa de embalaje con laminados de bioplásticos + papel NAT. **Negocio agropecuario:** Certificación RTRS en los 4 campos (se completó Centella este ejercicio)
Expansión en nuevos negocios	Acciones para generar negocios rentables y sostenibles.	Iniciativas en desarrollo.	Inversión en planta de pulpa termomoldeada para fabricación de packing sustentable. Explorando avenidas de crecimiento en servicios logísticos y venta de carne al mostrador.

Bienestar y seguridad de las personas			
Plan "Prevenir es mejor"	Formación en Salud y Seguridad Ocupacional en todos los niveles y control a través del sistema de seguridad.	Safety Index, Índice de desempeño, índice de frecuencia, Índice de gravedad, Índice de duración media.	**Safety Index:** 7,83 **Índice de desempeño:** 98% **Índice de frecuencia (IF):** 5,69 **Índice de gravedad (IG):** 0,16 **Índice de duración media (IDM):** 28,73
Fortalecimiento de la cultura de seguridad	Diagnóstico y plan de trabajo para mejorar la Cultura de Seguridad de la Compañía. Acompañamiento de la firma DSS+.	Porcentaje de cumplimiento del plan de trabajo.	100% Capacitación a Lideres (Directores, gerentes, Jefes y Mandos Medios).
Los 10 críticos	Reducción de peligros y riesgos a niveles aceptables para la empresa con prioridad en los 10 riesgos más comunes.	Matriz 10 críticos.	100% de los colaboradores capacitados.
Programa de Liderazgo	Capacitación para líderes para fortalecer las competencias del modelo de liderazgo Ledesma.	Cantidad de colaboradores capacitados.	Colaboradores capacitados: 55.
Programa "Pura caña"	Semana intensiva de inducción a la compañía en Jujuy con visita a las plantas productivas y el campo.	Cantidad de nuevos ingresantes capacitados.	Nuevos ingresantes capacitados: 141 (53 en 2022/23 y 88 en 2023/24).
Programa de formación	Capacitaciones para transmitir la cultura a través del desarrollo de los comportamientos esperados.	Cantidad de colaboradores capacitados.	Colaboradores capacitados: 53 (Pura caña); 40 (en dos ediciones Líderes NAT).
Estar Bien	Programa de bienestar en 3 ejes de trabajo: Cuerpo, Emociones y Vínculos.	Cantidad de acciones implementadas.	Indicador: Cantidad de acciones implementadas: 30.

Preservación del ambiente			
Gestión del agua	Acciones para optimizar el uso del agua y cumplir con la calidad de los efluentes.	Cantidad de acciones en marcha.	Reporte de gestión de efluentes. Proyecto nuevo canal de efluentes a tratamiento. Plan de mejoras de efluentes en Fábrica de Azúcar. Mejora en monitoreo de efluentes.
Reducción de emisiones	Reducir las emisiones de GEI absolutas de alcance 1 y 2 en un 25% para 2025, a partir de un año base de 2015.	Emisiones por tonelada de CO2 equivalente	453.667 toneladas de CO2 eq
		% de reducción anual con respecto al año base	2.5% anual
Gestión de residuos	Optimizar la gestión de residuos desde su generación hasta su destino final, aplicando la economía circular como estrategia en la gestión.	t/año residuo reciclables	2884 t/año
		t/año residuos peligrosos	619,50 t/año
		Tasa de reciclaje anual	98%
Biodiversidad	Asegurar la conservación de las áreas silvestres incluidas en el territorio de Ledesma, en las provincias de Jujuy, Entre Ríos y Buenos Aires, manteniendo su biodiversidad y los servicios ambientales que brindan	Acciones cumplidas en el Plan de biodiversidad.	15 años del Programa Paisaje Productivo Protegido. 15 campañas de monitoreos de fauna. 40 estaciones de monitoreo. 17 escaleras de fauna sobre canales revestidos. 16 estaciones de monitoreo de peces y macro invertebrados.
		Número de especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y CITES.	50

Progreso de las comunidades locales			
Mejora de la calidad educativa	Proyectos de enseñanza de lectura y matemáticas para enfrentar desafíos y circunstancias de la vida real.	Proyecto en implementación a 3 años.	Proyecto en implementación. Alumnos 1° a 3° grado: 660. Docentes 1° a 3° grado: 30. Escuelas: 3.
Educación no formal para jóvenes jujeños	4 programas para mejorar las oportunidades de los jóvenes de la región, aumentando su empleabilidad y sus capacidades de desarrollo autónomo.	Cantidad de jóvenes jujeños certificados por año.	Jóvenes jujeños certificados: 1.259. * Programa Esc. De Oficios: 298. * Programa de Innovación y Tecnología: 649. * Programa Escuela-Empresa: 281. * Diplomatura en Habilidades Digitales (UnJU/Ledesma): 31.
Salud en la comunidad	Programa de apoyo al sistema de salud local enfocado en el Hospital Oscar Orías, que mejore el acceso y la calidad de la prestación en materia de salud.	Identificación de espacios estratégicos en funcionamiento adecuado.	Donaciones y aportes al Hospital: - 2 aparatos de complejidad para el servicio de Fonoaudiología. - 4 aparatos modernos para el servicio de Cardiología. - 2 equipamientos tecnológicos para servicio de Cirugía. Alumnos de la Universidad de Maimónides de Bs. As. que realizaron su rotación: 18 Personas impactad.as en programas de prevención y salud mental: 5mil.
Desarrollo de la cadena de valor			
Plan de abastecimiento estratégico	Nuevo enfoque de relacionamiento de la Gerencia de Abastecimiento, tanto con los clientes internos como con los externos donde buscamos alianzas, relaciones sustentables, mejora de la planificación y calidad de acuerdo con nuestros proveedores.	Cantidad de categorías implementadas.	Categorías implementadas: 518. (376 corresponden a bienes y 142 a servicios). Estamos avanzando en la confección de un mapa general de categorías para una mejor gestión de las compras.
Abastecimiento 4.0	Automatización y digitalización de procesos de compras y almacenes, para lograr la reducción de costos, e incrementar servicios a clientes internos.	Smart center implementado.	1. Implementación de la planificación de materiales (MRP) en SAP. Insumos Productivos Azúcar (avance 100%). Insumos Productivos Papel (avance 30%) 2. Reemplazo de herramienta para optimizar todo el proceso de gestión de los proveedores (SRM). Se contrató la implementación de ARIBA a realizarse el próximo ejercicio. 3. Implementar WMS en insumos productivos. Se adjudicó la implementación a la consultora Tekno, en proceso de implementación a 3 meses. 4. Implementar código de barras en almacén de repuesto papel, azúcar y campo (Avance 40%). 5. Se implementó la firma digital en apoderados y proveedores de obras y servicios (avance 100%).
M6S en almacenes y depósitos de producto terminado	Despejar, Ordenar y Estandarizar son tareas indispensables hacia una mejora de los procesos de recepción, almacenamiento y distribución de materias primas, insumos y materiales y productos terminados.	Programa de implementación del método de 6S (corporativo).	Se cumplió el 100% en almacenes. Completar el programa de M6S en todos los depósitos de producto terminado Incorporar al menos un depósito y avanzar una etapa por año en cada equipo hasta finalizar.
Automatización en la logística	Incorporación de palletizadora automática para recepción de producción de bolsas y bolsones, para reducir accidentes de trabajo y aumentar los despachos a clientes.	Safety Index. Porcentaje de despachos directos a clientes.	Cumplir con el SI acordado con el área de SySO. Incorporación de procesos y tecnologías seguras para evitar accidentes.

Desarrollo del nodo ferroviario	Acciones para aumentar la rotación del material rodante, analizar posibles modificaciones de vagones, logrando aumentar los despachos por tren a través del modo más eficiente y menos contaminante.	Aumentar un 10% las cargas por tren respecto del ejercicio anterior.	Aumentar un 10% las cargas por tren respecto del ejercicio anterior, en todos los corredores y líneas ferroviarias posibles. Upgrade de locomotoras propias, incorporación de contenedores para transporte de material palletizado.
Aumentar la productividad en despachos	Acompañar el desarrollo del sistema de bitrenes en la zona y lograr mayor capacidad de carga por unidad.	Autorización del corredor. Cantidad de viajes con camiones escalables.	Cantidad de viajes con camiones escalables y bitrenes. Gestionar la autorización del corredor BA NOA para bitrenes.
Circuito de tránsito de camiones para ingreso a fábrica	Control de camiones en la playa de camiones para reducir accidentes.	Sistema de control implementado.	Mejora del 5% anual en el tiempo total de estadía. Análisis de tiempos de demora de camiones desde presentación hasta el despacho.

> Modelo de creación de valor

La elaboración de nuestra Memoria y Reporte Integrado utiliza el marco de referencia "The International <IR> Framework" del Consejo Internacional de Reporte Integrado (IIRC). De acuerdo con los requerimientos de esta norma, presentamos nuestro modelo de creación de valor que incluye la descripción de la generación, conservación o erosión de valor por parte de Ledesma a corto, mediano y largo plazo, bajo la estructura de seis capitales: Financiero, Industrial, Intelectual, Humano, Social y Relacional, y Natural. Asimismo, mostramos nuestra contribución con 11 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a 2030 de Naciones Unidas.

Alianzas

El diálogo y el trabajo en conjunto con organizaciones, cámaras y empresas es parte de nuestro enfoque para la contribución al desarrollo sostenible de la Argentina. En particular, destacamos las siguientes alianzas estratégicas:

- Unión Industrial Argentina (UIA)
- Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)
- Fundación ProYungas
- Universidad Nacional de Jujuy
- Ediciones Logos S.A.

08

Situación Económica y Financiera

08

Situación Económica y Financiera

Contenidos de Global Reporting Initiative: 3-3

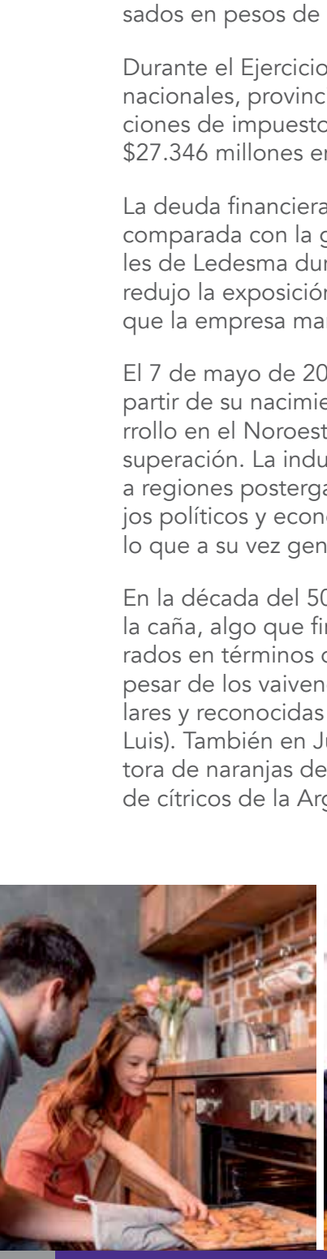
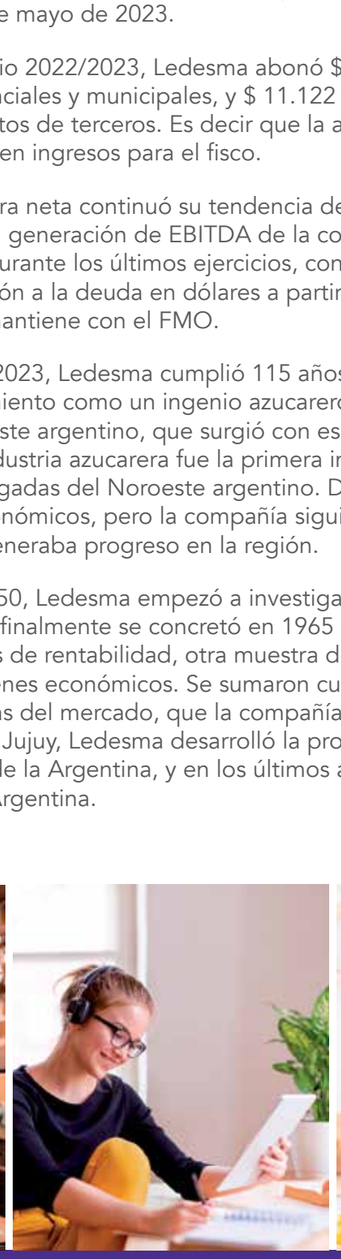
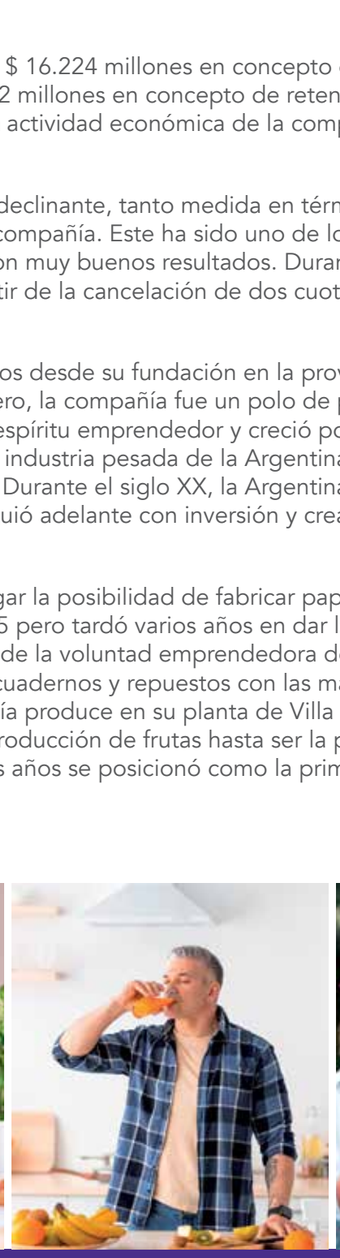
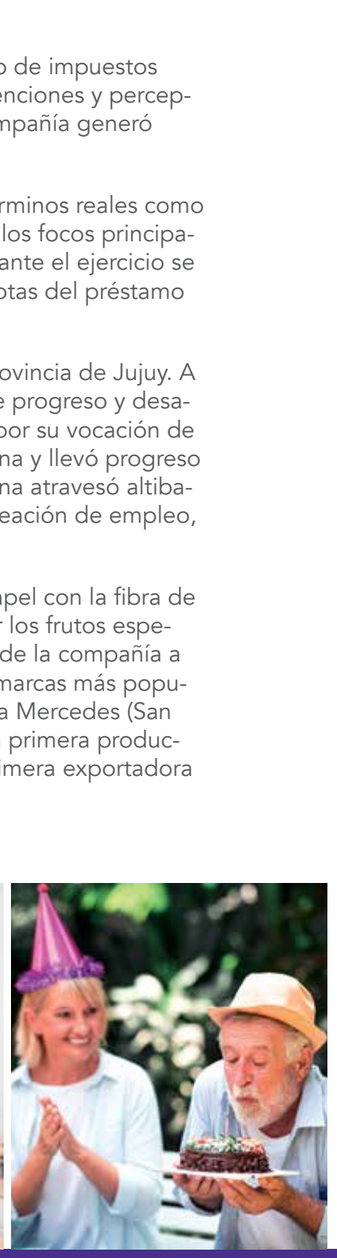
Ledesma cerró su ejercicio económico con una ganancia neta de 13.581 millones de pesos, que resultó algo mayor a los 12.077 millones de pesos ganados durante el ejercicio anterior, reexpresados en pesos de mayo de 2023.

Durante el Ejercicio 2022/2023, Ledesma abonó $ 16.224 millones en concepto de impuestos nacionales, provinciales y municipales, y $ 11.122 millones en concepto de retenciones y percepciones de impuestos de terceros. Es decir que la actividad económica de la compañía generó $27.346 millones en ingresos para el fisco.

La deuda financiera neta continuó su tendencia declinante, tanto medida en términos reales como comparada con la generación de EBITDA de la compañía. Este ha sido uno de los focos principales de Ledesma durante los últimos ejercicios, con muy buenos resultados. Durante el ejercicio se redujo la exposición a la deuda en dólares a partir de la cancelación de dos cuotas del préstamo que la empresa mantiene con el FMO.

El 7 de mayo de 2023, Ledesma cumplió 115 años desde su fundación en la provincia de Jujuy. A partir de su nacimiento como un ingenio azucarero, la compañía fue un polo de progreso y desarrollo en el Noroeste argentino, que surgió con espíritu emprendedor y creció por su vocación de superación. La industria azucarera fue la primera industria pesada de la Argentina y llevó progreso a regiones postergadas del Noroeste argentino. Durante el siglo XX, la Argentina atravesó altibajos políticos y económicos, pero la compañía siguió adelante con inversión y creación de empleo, lo que a su vez generaba progreso en la región.

En la década del 50, Ledesma empezó a investigar la posibilidad de fabricar papel con la fibra de la caña, algo que finalmente se concretó en 1965 pero tardó varios años en dar los frutos esperados en términos de rentabilidad, otra muestra de la voluntad emprendedora de la compañía a pesar de los vaivenes económicos. Se sumaron cuadernos y repuestos con las marcas más populares y reconocidas del mercado, que la compañía produce en su planta de Villa Mercedes (San Luis). También en Jujuy, Ledesma desarrolló la producción de frutas hasta ser la primera productora de naranjas de la Argentina, y en los últimos años se posicionó como la primera exportadora de cítricos de la Argentina.

Con motivo de su 115 aniversario, Ledesma está desarrollando una serie de eventos con empresarios, banqueros, medios de comunicación, entidades ambientalistas en Jujuy y representantes de la comunidad local. Además, la compañía inauguró una maqueta de 32 m2 sobre el Paisaje Productivo Protegido en su Centro de Visitantes, organizó una muestra de 115 fotos sobre la historia de la comunidad en Ledesma, y presentará en Jujuy un libro alusivo al aniversario con 115 recetas de Azúcar Ledesma.

Ledesma continúa contribuyendo con una de sus marcas de azúcar al programa de Precios Justos instrumentado por el gobierno nacional, en un contexto de alza de costos, muchos de ellos dolarizados. La compañía también estuvo presente en la canasta escolar acordada para ofrecer productos a un precio más accesible en el inicio de la temporada escolar.

En mayo de 2023, el gobierno nacional dictó la Resolución 373/2023 para determinar el precio del bioetanol de acuerdo a una fórmula que contempla los costos de producción y una utilidad razonable, en línea con lo exigido por la Ley N° 27.640 sancionada en 2021. Esta fórmula entrará en vigencia recién el 1 de noviembre de 2023, y entendemos que hasta ese momento el precio del bioetanol seguirá atrasado respecto de la inflación, ya que está sujeto a decisiones discrecionales de la Secretaría de Energía, en el marco de la política de contención de precios dispuesta por el Ministerio de Economía.

En un contexto de severa escasez de dólares, continúan vigentes las restricciones para importar bienes y servicios. El gobierno nacional implementó el Sistema de Importaciones de la República Argentina (SIRA para bienes de capital e insumos y SIRASE para servicios), a través del cual la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP), en conjunto con la Secretaría de Comercio de la Nación y el Banco Central de la República Argentina, otorga a las empresas los permisos de importación de bienes y servicios. En este marco, Ledesma logró obtener los permisos para importar los bienes de capital imprescindibles para ejecutar sus inversiones, pero se hizo muy dificultoso el pago de servicios en el exterior. La compañía ha tomado medidas para que las operaciones de la empresa se vean afectadas lo mínimo posible, aunque las dificultades se siguen incrementando, y sin un panorama claro que permita vislumbrar una solución en el corto plazo.

Ledesma está avanzando con la construcción de una planta en la que fabricará productos termomoldeados de pulpa de caña de azúcar, con el fin de comercializar vajilla descartable que reemplace el uso de plástico de un solo uso. Esta inversión refuerza la política de la compañía en materia de sostenibilidad, también en sus productos. En los capítulos referidos al Negocio Papel y a Innovación se puede encontrar más detalles de esta iniciativa.

En septiembre de 2022, el gobernador de Jujuy, Gerardo Morales, sancionó el Decreto de creación del Parque Industrial Ledesma. El complejo estará localizado en la ciudad de Libertador General San Martín, donde la firma agroindustrial desarrolla sus actividades principales. Contará con 224 hectáreas e incluirá los predios fabriles de Ledesma y sumará tierras aledañas. La iniciativa propone la radicación de nuevas empresas industriales y de servicios de bajo impacto ambiental que, bajo el concepto de economía circular, brinden un valor agregado a la cadena productiva.

En febrero de 2023, como consecuencia de un trabajo sostenido en los últimos años, Ledesma obtuvo mejoras en sus calificaciones para la toma de deuda en el corto y el largo plazo. La agencia FIX volvió a subir la calificación crediticia de largo plazo de A+ a AA-. A su vez, la calificación crediticia de corto plazo pasó de A1 a A1+. Esta última calificación es la mejor que se puede tener en la Argentina para emisiones de corto plazo.

A. Ledesma S.A.A.I.

En el Ejercicio cerrado el 31 de mayo de 2023, Ledesma arrojó una ganancia neta del ejercicio por operaciones continuadas después de impuestos de miles de $ 13.589.326, superior respecto de la ganancia de miles $ 12.077.034, registrada el Ejercicio económico anterior, producto de la combinación neta de (a) un aumento del 11% en la Ganancia bruta y (b) una disminución de impuesto a las ganancias.

Los gastos de comercialización se incrementaron un 3% respecto a los del Ejercicio pasado y los gastos de administración muestran una disminución del 6%.

Por su parte, continuando con una política de racionalización de costos y gastos de administración, la ganancia operativa tuvo una pequeña disminución, pasando de miles de $ 15.684.847 a miles de $ 15.291.055, lo que representa una baja del 3%.

Durante el Ejercicio 2022/2023, Ledesma abonó $ 16.224 millones en concepto de impuestos nacionales, provinciales y municipales, y $ 11.122 millones en concepto de retenciones y percepciones de impuestos de terceros. Es decir que la actividad económica de la compañía generó $ 27.346 millones en ingresos para el fisco.

Al cierre del ejercicio económico Ledesma presenta una deuda financiera bruta de $ 18.883.919 y una deuda financiera neta de miles de $ 10.796.965. El 66% de ese endeudamiento se encuentra denominado en dólares y el 34% restante en pesos.

La reducción del nivel de endeudamiento sigue siendo una de las prioridades de Ledesma para el corto y mediano plazo.

B. Sociedades controladas y vinculadas (Art.33) Ley N° 19.550

B. 1.1. Castinver S.A.U.

Al 31 de mayo de 2023, Castinver S.A.U. obtuvo como resultado final una ganancia de miles de $ 1.145.179,- frente a una ganancia del ejercicio anterior, que ascendía a miles de $ 107.241,-.

En el capítulo 8 del presente Reporte se incluye más información relativa al Negocio de Papel y Librería y su desempeño en el Ejercicio 22/23.

B. 1.2. Bio Ledesma S.A.U.

Al 31 de mayo de 2023, Bio Ledesma S.A.U. obtuvo como resultado final una pérdida de miles de $ 380.529,- mientras que en el ejercicio anterior se había obtenido una ganancia de miles de $ 536.640,-

En el capítulo 8 del presente Reporte se incluye más información relativa al negocio de biocombustibles y a su desempeño en el Ejercicio 22/23.

B. 1.3. Ledesma Frutas S.A.U.

Al 31 de mayo de 2023, Ledesma Frutas S.A.U. obtuvo como resultado final una pérdida por el período de cuatro meses finalizado a esa fecha de miles de $ 13.231,- frente a una pérdida por el mismo período del ejercicio anterior, que ascendía a miles de $ 20.120,-

En el capítulo 8 del presente Reporte se incluye más información relativa al Negocio de Frutas y Jugos y su desempeño en el Ejercicio 22/23.

09

Resultados de los Negocios

09

Resultados de los Negocios

Contenidos de Global Reporting Initiative: 3-3, 416-1

> Azúcar

Durante el período de septiembre 2021 a marzo 2022, el valle del río San Francisco, región donde están situados los cañaverales de Ledesma, sufrió una de las sequías más importantes de las que se tenga registros. Este déficit hídrico se dio por segundo año consecutivo, y baste decir que los registros de lluvias en este período fueron 28% menores que el promedio de los últimos 25 años. Dado que el agua es la variable de mayor impacto en la producción de caña, el ejercicio 22/23 se inició con una gran incertidumbre respecto al volumen de producción que este fenómeno climático generaría.

Finalmente, Ledesma procesó un total de 3.074.000 toneladas de caña, lo cual representa una disminución del 5,6% con respecto al año anterior. Este menor volumen se explica por la menor cantidad de caña disponible, tanto en las 40.000 hectáreas propias, como en los campos de lo productores independientes que nos entregan su caña.

Las consecuencias de la falta de agua podrían haber sido aún mayores si no hubiera sido por el plan que se puso en marcha hace unos años con el objetivo de darle al campo las mejores condiciones para su desarrollo, con foco en tres pilares: reducir la edad promedio del cañaveral, asegurar un buen nivel de riego y maximizar el ciclo de crecimiento para las zonas de mayor potencial. En línea con esto, es importante resaltar que, durante la campaña de cultivo 21/22, tuvimos una buena campaña de riego.

El azúcar Rubia Mascabo y los edulcorantes mostraron buenos crecimientos en sus volúmenes de ventas.

Por el lado del rendimiento sacarino, en la zafra 2022 se alcanzaron valores algo superiores a los esperados (10,7%) pero en línea con los valores históricos, con lo cual la reducción de azúcar disponible para el ejercicio 22/23 es atribuible prácticamente a la menor cantidad de caña molida.

La zafra 2022 arrojó un total de azúcar equivalente producido de 330.700 toneladas, de la que el 24% fue destinado a la producción de alcohol. Las restantes 248.000 toneladas fueron a la producción de azúcar física, lo cual representó un volumen 8% menor al del año anterior.

Desde el punto de vista comercial, Ledesma tuvo buenos niveles de ventas en todos los segmentos de mercado en los que participa, lo que permitió contrarrestar el impacto negativo del flojo año productivo. Durante el ejercicio 22/23, Ledesma vendió 321.000 toneladas totales de azúcar, lo cual representa una caída del 15% respecto al año anterior, período en el cual se habían alcanzado un total de 379.000 toneladas. Esta reducción en el volumen de ventas no tuvo impacto económico significativo, dado que la caída de ventas se dio principalmente en el mercado externo, donde la rentabilidad es estructuralmente baja.

Es importante destacar que, a pesar de la baja disponibilidad de azúcar propio, y a partir de un plan de compras, Ledesma pudo mantener el volumen de ventas en el mercado interno, manteniendo las participaciones de mercado habituales.

El mercado doméstico tuvo un ambiente complejo de negocios durante la zafra 2022, a partir de las dudas que generaron los irregulares resultados productivos, los primeros meses de cosecha, la inestabilidad macroeconómica y la dificultad de acceso a algunos insumos claves, como el gasoil y la urea. Esta situación generó que muchas empresas redujeran su oferta de azúcar, lo cual produjo tensión en el mercado y una consecuente suba de precios. Ledesma tuvo una actitud responsable frente a este contexto y sostuvo una importante presencia en el mercado, lo que generó importantes volúmenes de venta en algunos meses que, por estacionalidad, suelen ser los de menores ventas.

Para terminar de analizar las ventas de Ledesma en el mercado interno, es importante resaltar que en el ejercicio 22/23, las ventas de las nuevas familias de productos de consumo masivo volvieron a tener un buen desempeño, aunque con comportamientos dispares. El azúcar Rubia Mascabo y los edulcorantes mostraron buenos crecimientos, y el Azúcar Light sufrió leve contracción, asociada a cuestiones operativas derivadas del cambio de envase para cumplir la nueva ley de etiquetado.

Por el lado de las exportaciones, los volúmenes se redujeron en los dos mercados donde normalmente Ledesma tiene presencia, es decir Chile, principalmente, y Estados Unidos.

En la zafra 22/23, la producción argentina de azúcar física fue de 1.593.000 toneladas, un 2,4% por debajo del año anterior. Según las estimaciones del sector, el consumo total en el mercado interno habría crecido un 2 % y alcanzado 1.404.000 toneladas. Las exportaciones del sector fueron de 172.000 toneladas de azúcar, lo que representa una caída del 47% con respecto al año anterior. Estos valores de producción y ventas dejan como saldo un volumen de 120.000 toneladas de azúcar como stock de inicio para la zafra 2023.

La producción mundial de azúcar no alcanzó para cubrir la demanda en la zafra 21/22 (que corre de octubre a septiembre del año siguiente), lo cual generó un déficit de 1,2 millones de toneladas, y dejó la relación Inventario/consumo en 38,8%, un 1.2% por debajo de la relación que los especialistas consideran ideal (40%). Este déficit en el balance mundial fue el principal motivo por el cual los precios internacionales tuvieron una significativa mejora: las cotizaciones en las bolsas de Nueva York y Londres llegaron a los valores más altos de los últimos 15 años. A la fecha de redacción de este Reporte, el contrato #5 cotizaba en el rango de los US$ 630/610 para las posiciones agosto-diciembre 2023.

Con respecto al alcohol, el año fue especialmente particular debido a que, si bien la demanda de combustible fue una de las más importantes de la historia con 9,9 millones de m3, el sector sucroalcoholero argentino no tuvo las condiciones necesarias de volumen y precio para abastecer completamente su corte al plan.

Respecto a Ledesma en particular, la campaña de producción de etanol, si bien no fue la de mayor volumen, fue una de las más exitosas de su historia, debido a la excelente eficiencia operativa. La compañía alcanzó una producción total de 77.000 M3, con una eficiencia de destilería inédita de 87% (tasa de conversión de ATF a etanol).

Para la zafra 2023, Ledesma espera moler 3.000.000 toneladas de caña de azúcar, lo cual representa un 20% por debajo de su media de los últimos 10 años. Estas bajas expectativas productivas se deben al bajo régimen de lluvias que, por tercer año consecutivo, los campos recibieron en la primavera verano 22/23.

Es importante destacar que este menor volumen de producción será nuevamente compensado por un activo plan de compras de azúcar, lo cual le permitirá a Ledesma cumplir con sus compromisos de ventas al mercado, tanto doméstico como de exportación.

En el resto del país, el cañaveral también ha sufrido la seca de la primavera, y se estima un volumen de caña disponible para molienda algo inferior a la ya floja zafra 2022, además de menores rendimientos sacarinos. En el Noroeste argentino, la zafra se inició con algunas complicaciones con valores bajos de molienda para esta altura del año.

Del total de la caña a procesar en Ledesma en la zafra 2023, se estima destinar el 75% a la producción de azúcar, y el 25% restante a la producción de alcohol. De este último, el 90% tiene como objetivo su conversión a bioetanol para el mercado de combustibles, y el 10% restante se destinará a los segmentos de bebidas alcohólicas y de uso industrial. Estimamos que el 90% de la producción de azúcar se destinará al mercado interno y el restante 10% a la exportación.

A pesar del desfavorable escenario macroeconómico, el Negocio Azúcar y Alcohol no ha detenido su plan de inversiones para la optimización de procesos y mejoras de competitividad. Además de la habitual renovación del parque de maquinaria agrícola y del cañaveral, durante el ejercicio 22/23 se concluyeron importantes inversiones en tecnología asociada al campo y modernización de fábrica.

El azúcar Rubia Mascabo y los edulcorantes mostraron buenos crecimientos en sus ventas.

> Negocio Papel y Librería

En el ejercicio 22/23, el mercado interno de papel obra siguió recuperándose, con una demanda que se consolidó en valores cercanos a la pre pandemia. Por la vuelta a la presencialidad en el sector corporativo, el consumo de resmas presentó una dinámica de mayor demanda. En cuanto al segmento convertidor y gráfico, se sostuvo el requerimiento extraordinario de papel para las licitaciones del Ministerio de Educación de la Nación (impresión de manuales educativos y libros), el inicio de las elecciones 2023, y una mayor demanda de papel obra por sustitución del papel encapado en general, dada la escasez de oferta y la brecha de precios entre este papel y el papel obra.

Ledesma pudo aprovechar estas oportunidades del contexto en el mercado interno y logró incrementar sus ventas de resmas, hojas y bobinas.

Durante el ejercicio, Ledesma produjo 100.419 toneladas de papel embalado.

La fábrica de cuadernos y repuestos produjo 12.241 toneladas y logró un muy buen año productivo, que acompañó una demanda mayor a la del ejercicio anterior.

Ledesma cerró el ejercicio 22/23 con una venta de 76.098 toneladas de papel obra en el mercado interno (vs el ejercicio anterior de 70.965 toneladas), y 12.156 toneladas de librería (vs el ejercicio anterior de 10.788 toneladas). Estas cifras representan un crecimiento de 7,2% y 13% en las ventas sobre el ejercicio pasado, respectivamente.

En el mercado internacional, los precios experimentaron una mejora en el inicio del ejercicio, y llegaron a un máximo a finales del 2022. Luego se dio una tendencia a la baja por la recuperación de la oferta debido a varios factores: la disminución de los precios de fletes marítimos, la creciente presencia de papel asiático, y altos stocks en los distribuidores.

Ledesma limitó sus exportaciones con el objetivo de atender prioritariamente la demanda del mercado doméstico, y por lo tanto redujo el volumen total, en papel obra y en librería. La compañía cerró el ejercicio con ventas externas por un total de 11.317 toneladas (43% menor que las 19.742 toneladas del ejercicio anterior). Con respecto al mercado LATAM (Bolivia, Paraguay, Chile y Uruguay), la compañía mantuvo su presencia en cantidad.

En relación a Ledesma NAT, el objetivo fue crecer en el desarrollo de mercados. Para ello, la marca participó en la feria internacional Ambiente 2023 en Alemania, en febrero de 2023. Esta línea logró un crecimiento de 46% y ahora cuenta con dos nuevos destinos (Chipre y Bosnia) y un nuevo *partner* en Países Bajos. De esta manera, Ledesma continuó con el desarrollo de nuevos mercados para las resmitas Ledesma NAT.

A nivel productivo, Ledesma consolidó y generó nuevas iniciativas de mejora en la eficiencia de su producción, lo que le permitió obtener una mayor competitividad en los costos de producción. Durante el ejercicio 22/23, la cadena de abastecimiento de insumos y repuestos fue un desafío debido a una serie de restricciones que dificultaron su normal funcionamiento (importaciones, plazos de financiamiento externo y créditos de los proveedores, entre otros).

En lo referido al negocio de productos electrolíticos, Ledesma fue uno de los principales proveedores de insumos para la industria del litio, con su producción de soda cáustica y ácido clorhídrico. Además, el hipoclorito de sodio producido en Ledesma sigue siendo uno de los principales productos empleados en los procesos de potabilización de agua en las plantas de las provincias de Jujuy, Salta, Tucumán, Catamarca y Santiago del Estero. Ledesma mantiene su liderazgo en la comercialización de este producto en la zona NOA del país.

En tanto, la compañía continúa las obras de la nueva playa de carga de productos electrolíticos, que permitirá la reducción de los tiempos de carga, y mejorará el nivel de servicio a los clientes.

Durante el ejercicio 22/23, la distribuidora Castinver siguió desarrollando nuevas líneas de productos y servicios. Entre ellos se destacan la comercialización de los papeles encapados Nevia, las cartulinas Alaska de Kotka Mills, y el papel blue back de Burgo.

Castinver sigue trabajando en el desarrollo del portal de e-commerce por el que han pasado 465 clientes, y se han operado más de 1.200 toneladas y $530 millones. También se incorporaron 317 clientes nuevos, que ayudaron en gran parte al crecimiento de la línea Ledesma NAT. La distribui-

Ledesma está avanzando con la construcción de la planta de producción de productos termomoldeados de pulpa. Su objetivo será ofrecer al mercado una alternativa para poder reemplazar la vajilla de plástico de un solo uso.

dora de Ledesma continúa creciendo en clientes y en productos, con productos a medida como cuadernos, bolsas, doy packs, manteles, libros y una línea completa de cajas.

Ledesma, junto con la empresa Plastimi de la provincia de Misiones, trabajó en el desarrollo de soluciones más sustentables a partir del papel. Dentro de esta nueva tecnología sustentable se está trabajando en fabricaciones de envases tipo "doypack", sobres de seguridad para documentación de bancos, envases flexibles, y otros. Se logró un envoltorio sustentable de papel Ledesma NAT con laminado de un bioplástico compostable Biterra, que en el posconsumo se biodegrada y se puede compostar. Este material, por ejemplo, se usa en las bolsas con que YPF entrega a sus clientes la borra de café para volcar en composteras, y en los primeros paquetes biodegradables del mercado para yerba mate. La empresa Molinos La Misión, para su marca "Mate Rojo", fue la primera que la incorporó.

Ledesma está avanzando con la construcción de la planta de producción de productos termomoldeados de pulpa. Su objetivo será ofrecer al mercado una alternativa para poder reemplazar la vajilla de plástico de un solo uso. Estos productos se producirán a partir de 2024 con pulpa de fibra de caña de azúcar para la industria del catering, delivery y patios de comidas.

Actualmente se está ejecutando la primera etapa del proyecto, que contempla la construcción de una nueva nave destinada a la fabricación de estos productos, y la incorporación de máquinas termoformadoras de última tecnología. En esta primera etapa, Ledesma prevé producir 50 millones de unidades por año.

El emplazamiento de la nueva planta será dentro del Parque Industrial Ledesma, en la provincia de Jujuy, en un predio contiguo a la fábrica de papel. El proyecto integral contempla potenciales crecimientos de capacidad a partir de la demanda de esta solución sustentable, alineada a lo que hoy está comenzando a requerir el mercado y las nuevas legislaciones.

- Gestión de Calidad ISO 9001, otorgado por la certificadora DNV-GL
- Gestión de Residuos ISO 14001, otorgado por la firma TUV Rheinland
- Aptitud de contacto secundario con alimentos para nuestros papeles liners, certificación otorgada por el SUNIBROM, organismo dependiente del Ministerio de Salud Pública de Jujuy
- Certificación de Cadena de Custodia FSC, para la fibra de origen forestal usada en alguno de nuestros papeles, otorgada por la firma internacional SCS Global Services
- Se está en proceso de re-certificar el sello Kosher para nuestros productos electrolíticos: soda cáustica, ácido clorhídrico e hipoclorito de sodio, certificación otorgada por la firma especializada UK Coser

En cuanto a certificaciones se han aprobado las auditorías externas de los sellos que distinguen a nuestros procesos y a nuestros productos, como ser:

Cabe destacarse que en IRAM se impulsaron nuevas normas para las resmas Ledesma NAT y para Cuadernos. Fueron aprobadas y están vigentes: IRAM 3134 para papeles fabricados con pulpas sin proceso de blanqueo e IRAM 3133 para cuadernos de uso escolar, universitario y comercial.

Se calcularon las huellas de carbono de los papeles Ledesma NAT en hojas, bobinas y resmas. La firma SCS Global Services verificó los cálculos, que resultaron cercanos a carbono neutral para los distintos productos de la familia NAT.

Con sus marcas Autor, Punax, Visión y Ledesma NAT, la compañía sigue siendo lider en el mercado argentino. A cuatro años de su lanzamiento, la línea Ledesma NAT siguió ampliando su familia de productos, e incorporó cuadernos espirales 16x21, mini resmas tamaño A7 y la resma formato A3.

Para la temporada escolar, Ledesma lanzó una nueva línea de repuestos y cuadernos escolares bajo la marca Ledesma Épica, una línea de hoja gruesa pero económica, que cubre las necesidades de los consumidores que siguen buscando productos de calidad, pero a menor precio; Épica se fabrica con papel de caña de azúcar de 90 gramos.

En la comunicación de Ledesma NAT, los principales atributos son: papel natural fabricado 100% fibra de caña de azúcar y 0% blanqueadores químicos. Como todos los años, para la temporada escolar se realizó la tradicional campaña de vuelta al colegio.

A lo largo del ejercicio 22/23 Ledesma capacitó, de modo virtual y presencial, a más de 32.000 alumnos y 700 docentes entre instituciones de AMBA e interior del país, educando y concientizando sobre el uso del papel de caña azúcar, como otra forma de hacer papel. Año a año, la compañía refuerza su compromiso con el medio ambiente y su proceso productivo. Se renovaron las certificaciones medioambientales, Productos Yungas –FCA, FSC, Huella de Carbono, e ISO 14001/ 9001, entre otras.

Todo esto permitió consolidar el posicionamiento en el canal librero, con la cobertura de espacios que dejaron otras marcas ante el desabastecimiento de varios convertidores del rubro.

En el ejercicio 22/23, Ledesma siguió enfocada en potenciar la visualización, promoción y exhibición de sus marcas en el canal de distribución. La iniciativa Embajadores NAT busca fidelizar y desarrollar oportunidades de negocio con clientes directos, indirectos y prospects, y alcanzó más de 1000 contactos, con casos de éxito en la adopción de Ledesma NAT en empresas como Aerolíneas Argentina, AUSA, Droguerías Suizo y Droguerías del Sud, entre muchas más interesadas en sumarse al cambio. Esta acción se desarrolló junto a los equipos de Marketing y Ventas.

Se concretaron 90 eventos de capacitaciones en el canal directo, con la comunicación de los lanzamientos de la temporada y también llegando a clientes indirectos a través del equipo de analistas de punto de venta. Ledesma estuvo presente en Expopapelería 2022, en ferias realizadas por los principales clientes mayoristas y ofreciendo a través de los libreros una capacitación a docentes sobre el "proceso productivo del papel", por segundo año consecutivo.

Además, Ledesma ejecutó su campaña de vidrieras y exhibiciones especiales en puntos de venta minoristas y en sucursales estratégicas de las cadenas de Coto, Jumbo y Carrefour, destacando los lanzamientos y reforzando la campaña de comunicación de "Vuelta al Cole".

> Frutas y Jugos

Durante el Ejercicio 22/23, Ledesma produjo 91.185 t de frutas en sus fincas ubicadas en la provincia de Jujuy, y 27.729 t en Ledesma Frutas SAU, lo que arroja un total de 118.914 t cosechadas. De estas, 26.209 t fueron embaladas en fresco y 90.634 t se enviaron a molienda en la planta de jugos concentrados.

Además, en las 200 hectáreas de la finca El Rodeo, que Ledesma arrienda en la provincia de Tucumán, se cosecharon 6.621 t de limón de las cuales se embalaron 1.494 toneladas de limón, y se exportaron a Estados Unidos, Rusia y Europa.

Entre los meses de junio y septiembre de 2022, la producción de naranja Valencia se destinó en un 79,5% a la Unión Europea, el 11,4% a otros mercados del mundo, entre ellos Corea del Sur, donde Ledesma concretó su primera exportación. El 9,1% restante se comercializó en la Argentina.

Aproximadamente, un 55% del volumen de limón se comercializó entre el mercado de Estados Unidos, Inglaterra y Rusia. El restante 45% mantiene su posicionamiento en la Unión Europea, luego de un gran trabajo en campo y empaque de frutas para cumplir con las nuevas medidas del programa fitosanitario de la UE.

En su planta de jugos concentrados y aceites esenciales, Ledesma procesó 107.954 toneladas de frutas, de las que 90.105 toneladas fueron de producción propia y 17.850 toneladas fueron de fruta adquiridas a terceros bajo un programa estricto de calidad de compra. La compañía produjo 7.098 toneladas de jugos concentrados de naranja, limón y pomelo, y 551 toneladas de aceites esenciales.

Ledesma continúa consolidando la operatoria de la nave de extracción de aceites esenciales, con óptimos y sostenidos rendimientos en todas las especies, lo que permitió alcanzar los compromisos comerciales asumidos y cumplir con las calidades y especificaciones acordadas.

Ledesma cumplió exitosamente el tercer año de un acuerdo a largo plazo con un productor ganadero para entregar la totalidad de la cáscara cítrica remanente de la extracción de jugos y aceites, con destino alimenticio. Esto constituye valor agregado para la planta de jugos y aceites.

Una vez más, se aprobaron los exigentes procesos de auditoría, tanto de clientes como de certificación de normas internacionales que abren las puertas a los mercados líderes del mundo. Además, acompañando los requisitos de los clientes durante el ejercicio 22/23, Ledesma certificó HALAL en la planta de jugos concentrados y aceites esenciales, y fue auditado en SMETA 4 Pilar en el Empaque; todo ello manteniendo y superando las certificaciones logradas a la fecha. Nuevos desafíos esperan en el ejercicio 23/24, ya que las normas se actualizan y renuevan. Además, la compañía logró la certificación GLOBALGAP y sus *add-on* GRASP y FSA de 3 productores de fruta provenientes de la provincia de Salta. Este logro permite ofrecer a los clientes productos 100% certificados Global GAP.

Ledesma vendió 20.786 toneladas de naranja. Como es habitual, el principal destino de las naranjas de variedad Valencia fue la exportación, principalmente a la Unión Europea, donde España, Holanda e Italia son los principales destinos. La compañía sigue desarrollando otros mercados, con más del 30% del volumen a destinos como Canadá, Chile, Rusia, Reino Unido, Grecia y Noruega, más la primera exportación a Corea del Sur. El mercado de naranjas estuvo bastante activo en términos de demanda y con precios altos.

Argentina aún no consiguió abrir el mercado para las naranjas de Estados Unidos, que sería un gran aporte a las economías regionales de varias provincias del país.

El mercado del limón fresco de exportación tuvo un año regular, con buena demanda al comienzo de la temporada en Unión Europea y una caída de precios importante al final de la misma. En los EE.UU. el mercado estuvo más estable, con buena demanda y precios durante toda la temporada.

La demanda interna de jugos concentrados continuó mejorando en cantidad y en precio. En el caso del jugo de limón, el mercado externo continuó en bajos niveles de precio y de venta por exceso de oferta internacional y una demanda estable.

El 95% de los aceites esenciales que produce Ledesma se exportan y la demanda del aceite de limón se vio afectada a la baja, en sintonía con el mercado internacional de jugos de limón. Ledesma pudo colocar toda su producción, gracias a acuerdos de largo plazo que no se vieron afectados por la coyuntura del mercado.

El Ejercicio 23/24 se muestra ambiguo según los productos y mercados. En el caso de los productos frescos, el limón espera tener un año difícil en Europa. Si bien la producción española será baja, Sudáfrica (el principal competidor de Argentina en el hemisferio sur) tiene una gran producción y planea comenzar temprano con arribos a dicho mercado. A eso se suma una caída en el consumo de la Unión Europea, por lo que se esperan precios más bajos que los del año pasado. En Estados Unidos se espera una campaña corta de California, lo que adelanta la ventana de limón argentino, debido a las grandes lluvias recibidas en esa región, por lo que tendrán calibres más grandes. Esto último eleva la demanda de calibres chicos del hemisferio sur. El mercado ruso, que suele representar un 20% del volumen exportado desde Argentina, seguirá fuertemente afectado por las restricciones provocadas por el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania.

Para la naranja Valencia se espera una demanda fuerte debido a una reducida oferta del Hemisferio Norte (principalmente por baja producción de España). En consecuencia, la perspectiva de precio es muy buena. En el mercado interno de jugos concentrados, para el ejercicio 23/24 se prevé que se sostenga la recuperación de la demanda. En el mercado externo, el mercado de jugo de limón continúa presionado por exceso de oferta, aunque con una demanda más recuperada, dado el fin de las restricciones provocadas por la pandemia de COVID-19.

En el caso del jugo de naranja, las previsiones para el ejercicio 23/24 son de una cosecha media en Brasil, luego de tres años de cosechas bajas/medias, lo que presagia una fuerte suba de los precios, tanto del jugo como del aceite de naranja a nivel internacional.

La demanda de jugo de pomelo en el mercado internacional es un nicho interesante que se mantiene estable, tanto en precios como en demanda.

Durante el ejercicio 22/23, Ledesma trabajó intensamente en la revisión de la estrategia del Negocio, y elaboró un plan de crecimiento industrial orientado a incrementar la operación de la planta de jugos y aceites esenciales. Por ello, para el ejercicio 23/24 la compañía prevé continuar con la política comercial de acuerdos de largo plazo que viene manteniendo desde hace varios años, con una cartera de clientes altamente fidelizados, productos y servicios a la medida de sus necesidades y el cumplimiento de los más altos estándares de calidad y seguridad alimentaria del mundo.

Agricultura

El ejercicio 2022/23 se caracterizó por dos factores que afectaron su precio: la adversidad climática y la intervención de los mercados de granos.

Con respecto al clima, el invierno fue seco y con temperaturas relativamente favorables para el trigo, especialmente para el del campo Centella en Entre Ríos. A fines de la primavera y casi todo el verano, se dio una sequía muy importante en todos los campos, lo que impactó severamente en el cultivo de maíz, soja de primera y soja de segunda. Luego, en el otoño, las lluvias se normalizaron y se pudo sembrar el 100% de la superficie de trigo.

Cultivo (toneladas Realizadas)

Cultivos	Hectáreas	Toneladas
Trigo	6.989,9	30.720,7
Maíz	6.302,9	39.932,5
Soja 1°	9.252,4	15.734,8
Soja 2°	6.509,5	7.118,2
Girasol	1.143,5	2.930,5

Nota: realizamos un cambio de superficie de soja por girasol, buscando lograr un cultivo más defensivo a los pronósticos de año Niña que se proyectaban, con muy buenos resultados de producción.

A nivel país, la Argentina perdió 21,5 millones de toneladas de soja. Sin embargo, la sequía ocurrió solamente en Argentina. Estados Unidos y Brasil tuvieron una cosecha record, lo que hizo que los precios a nivel mundial bajaran.

Ganadería

La sequía de primavera/verano también impactó fuertemente en la producción de pasto, lo que llevó a adelantar la venta de la recría perdiendo producción y, en algunos campos, a encerrar hacienda en los corrales, para poder hacer espacio a la cría en las pocas pasturas productivas que había. De esta forma, un precio de la carne que no ajustó al mismo nivel que la inflación, junto con un aumento de los costos de alimentación, llevaron a que la ganadería tuviera un resultado desfavorable.

Las ventas realizadas de soja con anticipación a la cosecha fueron a precios superiores en dólares a los de cosecha. Con el "dólar soja", que permitió una liquidación a un tipo de cambio más favorable, Ledesma pudo recuperar con precio una parte de la pérdida de producción.

Desde el punto de vista ambiental, Ledesma completó la certificación RTRS en los cuatro campos del Negocio Aagropecuario.

Se está trabajando en un proyecto de sostenibilidad de los sistemas agrícolas junto a AACREA (Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola) y Syngenta Argentina. La compañía también continúa realizando trabajos en materia de sustentabilidad, como las mejoras en materia de captura de C02 y el control de la erosión hídrica.

10

Bienestar de los colaboradores

10

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Bienestar de los colaboradores

Capitales del marco de Reporte Integrado: Capital Humano

Contenidos de Global Reporting Initiative: 2-7, 2-20, 2-30, 3-3, 401-2, 401-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9, 403-10, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2, 407-1, 408-1

En Ledesma cumplimos un rol social destacado en la generación de empleo en las comunidades donde estamos presentes, especialmente en las economías regionales. El 92% de los más de 6.000 colaboradores que trabajan con nosotros, se encuentra fuera de la Ciudad de Buenos Aires, principalmente en la provincia de Jujuy. Así, nos proponemos generar lugares de trabajo que impulsen el bienestar, crecimiento, el desarrollo y el liderazgo y la innovación.

Dada la naturaleza de nuestros negocios, en algunos períodos del año reforzamos nuestros equipos con trabajadores de terceros, principalmente en la zafra azucarera, en la cosecha de frutas cítricas frescas y en la temporada escolar en fábrica de cuadernos.

Colaboradores por Provincia	2022/23
Jujuy	5.057
CABA	385
Salta	154
San Luis	133
Buenos Aires	113
Entre Ríos	49
Tucumán	9
Córdoba	9
Mendoza	8
Santa Fe	5
Corrientes	1
Total	**5.923**

55
colaboradores capacitados en el Programa de Liderazgo.

50
nuevos ingresantes participaron del Programa de inducción.

> Igualdad de oportunidades

Impulsamos la igualdad de oportunidades y de trato a todas las personas, a lo largo de todos los procesos de gestión del talento. De esta forma, buscamos evitar la discriminación debido al sexo, identidad de género, orientación sexual, origen étnico y religión.

Procuramos la transparencia, equidad y competitividad del proceso de determinación de remuneraciones, para que hombres y mujeres que ocupan puestos en un mismo grado de administración tengan una misma banda salarial. Para ello, aplicamos una metodología de evaluación de puestos, suscribimos a encuestas salariales de mercado y realizamos comparaciones sistemáticas respecto a otras empresas.

Los colaboradores dentro de convenio colectivo de trabajo cuentan con actualizaciones de salarios a lo largo del año en negociaciones paritarias con la debida representación sindical de cada una de nuestras actividades productivas.

> Clima laboral y beneficios

En el marco del Plan de Acción Corporativo de Clima, desarrollamos programas e iniciativas para nuestros colaboradores bajo cinco ejes estratégicos:

LIDERAZGO

Programa de liderazgo: formación para jefes y gerentes con foco en el desarrollo de las competencias del modelo de liderazgo de Ledesma.

GESTIÓN DEL TALENTO

Programa de inducción: iniciativa para que los nuevos colaboradores internalicen la cultura Ledesma, conozcan los negocios y se fortalezcan los vínculos.

Programa de formación: Programa "Todo un Éxito"

Programa de formación: herramientas para fortalecer las competencias organizacionales y potenciar el desarrollo de los colaboradores. Durante el ejercicio se implementó el programa "Todo un éxito" sobre las competencias "Innovación" y "Adaptación al cambio y trabajo colaborativo", destinado a todos los empleados fuera de convenio.

PROCESOS

Formación: se implementó el módulo de e-Learning que tiene por objetivo ampliar el alcance de las iniciativas de capacitación a través de contenidos digitales.

Desempeño: incorporamos la sección de "rotación interna" dentro del Formulario de Desempeño con el fin de indagar sobre los intereses de los colaboradores en cuanto a rotar a otros sectores de la compañía.

Escucha activa: incorporamos una nueva herramienta digital llamada Qualtrics para agilizar el procesamiento de encuestas con los empleados.

INNOVACIÓN

Consolidar una cultura innovadora: conformamos el Equipo de Transformación Integral, con miembros de diferentes direcciones para impulsar y acompañar los proyectos innovadores de los negocios.

BIENESTAR

Programa Estar Bien: programa de bienestar con el objetivo de acompañar a los colaboradores durante todo el año en las dimensiones de: cuerpo, emociones, organización del tiempo, vínculos, reuniones efectivas y comunicación para líderesde los negocios.

De forma complementaria, brindamos beneficios que conforman nuestra propuesta de valor: préstamos y subsidios, productos al costo y kit escolar para hijos. Además, los empleados fuera de convenio cuentan con días adicionales de licencia por maternidad, paternidad y adopción, horarios flexibles y trabajo remoto, medicina prepaga y precio preferencial para actividades deportivas. Al mismo tiempo, los empleados bajo convenios colectivos de trabajo cuentan con licencias adicionales a las indicadas por las leyes laborales vigentes, establecidas de común acuerdo con los representantes sindicales.

Además, como forma de seguir impulsando el diálogo con los colaboradores realizamos una nueva **Encuesta de Clima y Compromiso** para toda la población fuera de convenio.

Así, evaluamos distintos aspectos relacionados con clima, ética, plataformas digitales, liderazgo y salud y seguridad. El nuevo plan de acción se validará en 2023 con el Comité de Dirección de Ledesma para su comunicación e implementación.

> Desarrollo profesional

Buscamos acompañar el crecimiento de las personas que son parte del equipo de Ledesma, con una estrategia integral que incluye la evaluación y la capacitación.

Evaluación de desempeño

La evaluación de desempeño se realiza de forma anual con alcance a los colaboradores fuera de convenio. En relación con los empleados dentro de convenio, utilizamos diversas herramientas y mecanismos contemplando las aptitudes técnicas y actitudinales. A su vez, los Comités de Calibración analizan y validan las evaluaciones para dar consistencia y trasparencia al proceso.

Empleados evaluados en desempeño y desarrollo profesional	2021/22	2022/23
Por sexo		
Cantidad de hombres	731	708
Cantidad de mujeres	239	242
Total	970	950
Porcentajes		
Porcentaje de la dotación fuera de convenio	92%	88%
Porcentaje de la dotación total	16%	17%

Capacitación

Como resultado del proceso de gestión de desempeño, establecemos planes individuales de desarrollo con los colaboradores fuera de convenio. Para el resto de la dotación, se impulsan los planes anuales de capacitación. Las actividades de formación incluyen temas técnicos, de calidad e inocuidad, idiomas, de salud y seguridad, de ambiente, entre otros.

Cada área tiene objetivos relacionados al cumplimiento de los planes de formación y la evaluación de la transferencia del conocimiento. Esta evaluación consta de instancias teórica-prácticas, indicadores y encuestas que buscan determinar la eficacia de un curso o actividad. Cada área tiene un coordinador de capacitación que vela por el cumplimiento de los planes y hace de nexo con los equipos del área de Gestión de Talento. También efectuamos encuestas de satisfacción luego de cada capacitación para que el participante pueda evaluar el contenido, al instructor y la aplicabilidad a su trabajo.

Contamos con la plataforma de Succes Factors (NORTE) para la gestión integral del talento y el desarrollo profesional. En este ejercicio continuamos ampliando su alcance en la compañía con la profesionalización de su utilización y la incorporación de capacitaciones de *e-learning*: sumamos las competencias organizacionales y el protocolo de ambiente laboral. Además, implementamos el Programa Sembrando Cultura, que cuenta con la participación de 141 participantes y tiene como objetivo impregnar la cultura Ledesma en las distintas etapas o momentos de las personas en su vida laboral dentro de la compañía.

> Salud y seguridad ocupacional

La Política de Seguridad y Salud Ocupacional y el Sistema de Seguridad de Ledesma, basado en la mejora continua, brindan el marco para la gestión de salud y seguridad con alcance a todas las locaciones y colaboradores que forman parte de la compañía.

El Sistema está desarrollado a través de los lineamientos de "Control de Pérdidas" de la firma DNV-GL y utiliza para su medición los requisitos del Sistema de Clasificación Internacional de Seguridad. De esta forma, procuramos dar cumplimiento a todos los requerimientos legales correspondientes a la legislación nacional y a los estándares internacionales y buenas prácticas de la industria.

La implementación del Sistema está a cargo de la Gerencia Departamental de Seguridad y Salud Ocupacional (SySO), que apoya a los equipos de líderes de cada negocio para la elaboración de los planes de seguridad anuales, que tienen como objetivo prevenir accidentes e incidentes en los lugares de trabajo. Los planes son compartidos a todos los colaboradores para su desarrollo, aplicación y cumplimiento.

De forma trimestral, los planes son evaluados para medir su avance y realizar los ajustes necesarios. Simultáneamente, cada negocio recibe mensualmente los indicadores que miden la siniestralidad. Asimismo, el objetivo de seguridad forma parte de los objetivos individuales en todos los niveles de la compañía.

Además, desarrollamos campañas preventivas, relacionadas con seguridad laboral y prevención y cuidado de la salud. Durante el ejercicio 2022/23 destacamos las siguientes campañas: Los 10 Críticos de la Seguridad; Cuidado de la Audición; Conductas y Hábitos Seguros; Tomate 1 Minuto por la Seguridad; Circulación Segura por Planta; Prevención del Cáncer de Mama; Campañas de Prevención en Enfermedades Endémicas; La Asesina Silenciosa (hipertensión arterial); y la Semana de la Seguridad.

La Política de Seguridad y Salud Ocupacional se basa en cinco principios: prioridad, legalidad, formación, responsabilidad y liderazgo

Indicadores de salud y seguridad en colaboradores [1]	2021/22	2022/23
Índice de Frecuencia (IF) [2]	7,84	5,69
Índice de Gravedad (IG) [3]	0,17	0,16
Índice de duración media (IDM) [4]	22,01	28,73
Safety Index	8,94	7,83
Índice de desempeño	65%	98%

(1)No contamos con el desglose de los indicadores por género, trabajaremos a futuro para desarrollarlo.
(2)Se calcula de la siguiente manera: (cantidad de accidentes * 1.000.000) / horas trabajadas.
(3)Se calcula de la siguiente manera: (cantidad de días de baja por accidente * 1.000) / horas trabajadas.
(4)Se calcula de la siguiente manera: cantidad de días perdidos / cantidad de accidentes.

> Relaciones laborales

Respetamos la libertad de asociación y de negociación colectiva. Anualmente renovamos las negociaciones colectivas y buscamos que cada trabajador pueda elegir afiliarse a la institución en la que se sienta representado (FATIDA, Sindicato del Papel de Jujuy, SOEAIL, Sindicato de Alimentación, UATRE, UTECYDRA). Durante el ejercicio 2022/23, no hubo ningún incidente en los principales centros propios y de proveedores de la compañía que haya puesto en riesgo los derechos a la libertad de asociación y negociación colectiva.

83%
de nuestra dotación se encuentra dentro del convenio colectivo de trabajo.

> Prevención contra el trabajo infantil

En nuestra compañía no existe trabajo infantil ni riesgo de que ocurra, ya que la gestión de selección incluye, como práctica insoslayable, no contratar menores de 18 años de edad. Además, suscribimos una autodeclaración de buenas prácticas sociales, entre las que se encuentra no emplear menores de edad. En 2022/23 no se detectaron operaciones ni proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.

En cuanto a los terceros vinculados como proveedores y contratistas realizamos visitas periódicas para resguardar que se cumplan las buenas prácticas y comportamientos éticos a los que han adherido. Además, el área de Gestión de Contratistas verifica y habilita las nóminas que se incorporarán a prestar algún servicio específico a la compañía, certificando que no existen menores. Por otra parte, a través de diferentes certificaciones participamos en auditorías periódicas sobre ética empresarial en la cual el trabajo infantil es uno de los puntos abordados.

11

Progreso de las comunidades locales

11

Capitales del marco de Reporte Integrado: Social y Relacional

Contenidos de Global Reporting Initiative: 2-23, 2-24, 2-25, 3-3, 203-1, 203-2, 413-1

De acuerdo con nuestra política de responsabilidad social, en Ledesma procuramos alinear el crecimiento económico con el progreso social y el cuidado del ambiente, con especial foco en el desarrollo de Jujuy. Somos un equipo de 20 profesionales dedicados a gestionar los programas de desarrollo humano y social, y a acompañar las iniciativas propuestas por la comunidad.

Establecemos alianzas con actores sociales e instituciones de la sociedad civil para lograr objetivos de desarrollo sostenible, en particular en las comunidades cercanas a nuestro complejo industrial de Jujuy: son más de 100.000 personas que conforman la comunidad Ledesma en las localidades de Libertador General San Martín, Calilegua, Fraile Pintado, Caimancito, El Piquete, Vinalito y El Talar.

Nuestros objetivos estratégicos de trabajo con la comunidad son:

- Estimular el empleo y la empleabilidad
- Fortalecer la salud y el bienestar
- Mejorar la calidad de la educación
- Promover el deporte y la cultura

> Empleo y empleabilidad

Programa de Innovación y Tecnología

El Programa busca desde 2002 contribuir a la empleabilidad de los jóvenes, promover la innovación, la creatividad y el espíritu de investigación, brindando capacitación tecnológica libre y gratuita a mayores de 16 años de la comunidad de Ledesma. Desde 2015, incorporamos talleres cortos para niños desde los 10 años en robótica y lenguaje básico de programación.

Ledesma cuenta con **tres centros tecnológicos** ubicados en Libertador General San Martín, Calilegua y El Talar.

La tecnología y la innovación son abordadas como competencias y habilidades digitales para el trabajo. Trabajamos proyectos en robótica, programación, aplicaciones y programas con software libre para diseño e impresión 3D, realidad aumentada y virtual, entorno Google y juegos matemáticos.

En 2022 y 2023 **se certificaron 649 alumnos en nuestros cursos cortos de dos meses (+80% de asistencia y evaluación aprobada).**

Mantenemos nuestros cursos en modalidad virtual con 15 aulas virtuales y un total de 550 alumnos on-line de distintos puntos de la provincia y el país.

Acompañamos a las instituciones educativas y de salud de la comunidad de Jujuy con la donación de más de 100 equipos informáticos puestos en valor.

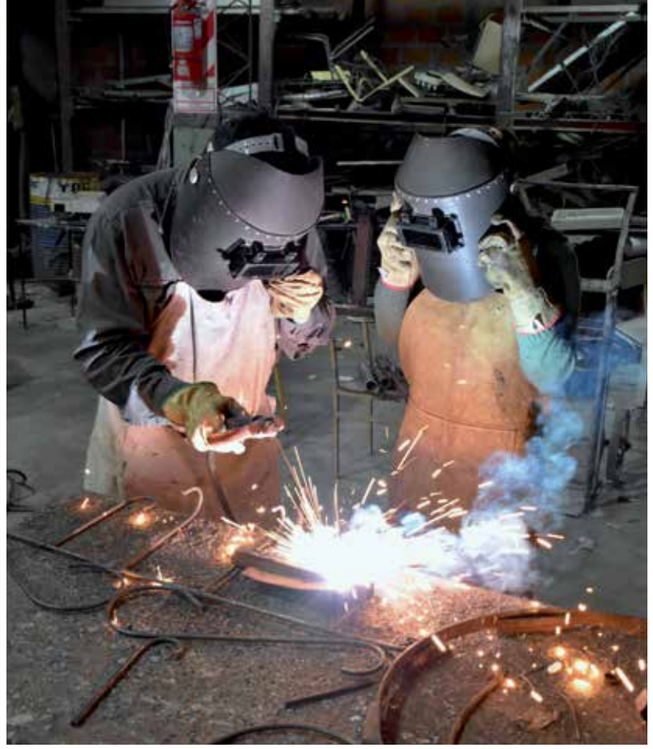
Diplomatura en Habilidades Digitales para el Empleo

En 2021, en una alianza estratégica con la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Jujuy, creamos en forma conjunta la Diplomatura en Habilidades Digitales para el Empleo, un curso híbrido de 7 meses con 7 módulos virtuales y un trabajo final integrador.

> Módulos de la Diplomatura

La Diplomatura es dictada por profesores de la Universidad y profesores del equipo de Ledesma y está dirigida a jóvenes de nuestra región de Jujuy. Al mismo tiempo, la cursada se complementa con charlas magistrales de emprendedores y referentes tecnológicos de la industria de Jujuy y

En 2022 completaron la Diplomatura y se recibieron 31 jóvenes de la región cercana al complejo agroindustrial.



Argentina y contamos con alianzas estratégicas con empresas de tecnología como Digital House, Nubimetrics, Openix, Blimop.

Escuela de Oficios (Escuela Técnica Herminio Arrieta y Ledesma S.A.)

Desde 2015 llevamos adelante la Escuela de Oficios, una iniciativa conjunta de la Escuela Técnica Herminio Arrieta y Ledesma, cuyo objetivo es brindar la posibilidad del desarrollo de capacidades y competencias técnicas en oficios y de habilidades blandas para el empleo y el emprendedurismo para la población joven de Jujuy.

La Escuela consta de las especialidades de electricidad domiciliaria, instalaciones sanitarias, soldadura, herrería artística, carpintería y arte.

Son **dos años de formación que se cursan en dos jornadas semanales de 4 horas**, desde mayo a diciembre. Durante el primero se rota en todas las especialidades y en el segundo se opta por una para lograr una formación sólida y enfocada.

En 2022 y 2023 los cursos fueron declarados de Interés Educativo por el Ministerio de Educación de la provincia de Jujuy, logrando de este modo la certificación de las especialidades de Electricidad, Carpintería, Instalación Sanitaria y Soldadura.

En el último año se certificaron **298 jóvenes y contaron con un diploma con sello del Ministerio de Educación de Jujuy.**

Como cierre del ciclo lectivo se realizó la **3ra. Edición de la Expo Oficios** donde se mostraron los trabajos aplicados terminados.

> Educación

Plan de mejora de la calidad de la educación primaria

En 2021 comenzamos a implementar un plan de mejora en Lengua y Matemática en 3 escuelas de Libertador General San Martín, Jujuy, que alcanza a **un total de 570 alumnos y 30 docentes de 1ero., 2do. y 3er. grado.**

El plan consiste en la implementación áulica de **dos programas educativos** que se monitorean todo el año y que cuentan con el acompañamiento de especialistas de la empresa Ediciones Logos, una reconocida organización del mundo de la educación en la Argentina:

- El programa de alfabetización "Aprendo Leyendo", es un programa áulico, que tiene como objetivo que los alumnos alcancen un óptimo nivel de comprensión lectora a temprana edad.

- El programa de competencias matemáticas "Matepractic", se aplica como un método práctico y didáctico que ayuda a los alumnos a adquirir destrezas matemáticas; diagnostica, desarrolla y evalúa las competencias matemáticas a través de una plataforma digital que se adapta a cada estudiante.

Junto a Logos, realizamos 2 capacitaciones presenciales y 4 de modalidad virtual, destinadas a los docentes a cargo de la implementación de los programas educativos.

En 2022 y 2023 realizamos **encuestas de satisfacción** a 3 grandes grupos de interés de la comunidad educativa: los directivos, los docentes y los padres de los alumnos, quienes valoraron la calidad y el potencial del programa y se mostraron muy conformes con los contenidos y metodologías propuestas.

Gracias a este plan de mejora, estamos logrando una mayor calidad de la educación en las escuelas N°3 Enrique Wollmann, la Escuela Cooperativa y el Colegio FASTA, Ing. José María Paz.

281 alumnos

completaron su práctica profesional

3.728 alumnos

pasado por este programa

Programa Escuela-Empresa

Desde 2014, nuestro Programa Escuela-Empresa permite la realización de las pasantías profesionalizantes supervisadas en instalaciones de Ledesma para los alumnos de 6 escuelas: la Escuela Técnica Herminio Arrieta, Escuela Agrotécnica N° 2 de El Piquete, Agrotécnica N° 4 de Libertador Gral. San Martín, Agrotécnica N° 5 de Fraile Pintado, Agrotécnica N° 11 de Vinalito y Agrotécnica N° 13 de Valle Grande.

Completaron su práctica profesional **281 alumnos**, y ya han pasado por este programa **3.728 alumnos.**

Los alumnos rotan por todos los sectores de la compañía, fábricas de Azúcar, Papel, Jugos y Frutas, laboratorios, talleres y fincas.

En este ciclo, los docentes de Prácticas Profesionalizantes implementaron en el aula el estudio, análisis y desarrollo de contenidos de las cartillas teórico-didácticas, confeccionadas por docentes y especialistas contratados por la empresa.

Por otro lado, cada alumno recibe una **inducción en Salud y Seguridad Industrial, y en el método 6S** de orden, limpieza y mejora continua; adicionalmente, se capacitan en un módulo de Habilidades Blandas, con el objetivo de brindar a los alumnos herramientas necesarias para elaborar presentaciones individuales y desarrollar entrevistas de trabajo efectivas.

Programa Emprendamos de Aprendizaje Basado en Proyectos

Emprendamos es un proyecto educativo integral que tiene el propósito de fortalecer la experiencia de aprendizaje y fomentar el espíritu emprendedor a partir del diseño y ejecución de un proyecto. Promueve el desarrollo de las habilidades blandas y las competencias digitales necesarias para insertarse en el mundo laboral.

El objetivo es que los estudiantes identifiquen una oportunidad de negocios, desarrollen un emprendimiento propio y lo implementen en el transcurso del año.

En 2022 y 2023, llevamos adelante este programa en la Escuela Técnica Herminio Arrieta (ETHA), Colegio FASTA Ing. José María Paz y Escuela de Oficios. Se capacitaron **75 estudiantes y 20 docentes.**

En el marco del programa, realizamos un **hackaton** en el Centro de Visitantes Ledesma, con el objetivo de visibilizar los proyectos (planes de negocios) de los estudiantes con la comunidad educativa y local. Participaron más de **30 mentores que guiaron a 20 proyectos de las 3 instituciones.** Los mentores fueron empresarios y referentes de Jujuy, en conjunto con autoridades de Educación de la provincia y funcionarios y Gerentes de la compañía.

Programa de mejoras en escuelas

Este programa se lleva adelante desde 2010, con el objetivo de acompañar la mejora de la calidad educativa y edilicia de cuatro escuelas de la ciudad de Libertador General San Martín.

Escuela Técnica Herminio Arrieta (ETHA): Adquisición de equipamiento de robótica-práctica de electrónica, recursos y material didáctico para el pensamiento computacional, la automatización industrial y PLC y neumática.

Escuela Cooperativa: Capacitación y práctica didáctica en el ámbito pedagógico de Programación y Robótica, destinada a 34 docentes de nivel inicial, primario, maestros especiales y directivos; y a sus alumnos.

Escuela N°3 Enrique Wollmann: Logramos la conectividad y digitalización de la escuela mediante la donación de infraestructura para la conexión del servicio de internet y la donación de 6 notebooks y diversos recursos para mejorar los dispositivos de la escuela.

Colegio FASTA: Aportamos equipamiento para el gabinete informático: 12 computadoras de escritorio completas, 12 Monitores 19", 1 Proyector Multimedia, 5 Cámaras web, 15 gabinetes, 15 teclados, 1 notebook. Adicionalmente, acompañamos la implementación del Programa Aprender a Amar, junto al área de Orientación y tutoría que implementó el programa en todos los años de los tres niveles (inicial, primario y secundario) con bibliografía, plataforma digital para docentes y capacitaciones a cargo de expertos.

> Donación de productos a escuelas

En 2021 comenzamos a implementar un plan de mejora en Lengua y Matemática en 3 escuelas Donamos productos para colaborar con 45 jardines, 42 escuelas primarias, 27 escuelas secundarias-primarias nocturnas y escuelas de educación especial.

Azúcar y cuadernos: Durante el período lectivo, se concreta la donación mensual de azúcar para el servicio de desayuno o merienda en una proporción equivalente a 50.000 kg. por año.

La donación de **cuadernos, blocks y repuestos escolares** se efectúa a comienzos del ciclo lectivo y alcanza a los tres niveles educativos y se diversifica, dependiendo de la edad de los alumnos, llegando a **26.000 alumnos,** con un total de **42.053 productos de fabricación propia** (cuadernos y repuestos escolares) y más de **114 colas de bobina** para los establecimientos escolares y talleres.

Resmas: donamos 4.354 resmas Oficio y A4 a 106 establecimientos educativos del área de impacto de la compañía.

> Salud y bienestar

Fortalecemos el acceso y la calidad de la prestación de salud en nuestra región de Jujuy. Acompañamos el trabajo del sistema y de los efectores de salud locales, mediante la provisión de equipamiento de alta complejidad, aporte de materiales para mejorar la infraestructura y generar actividades innovadoras mediante trayectos de formación y capacitación destinadas al personal de salud.

Programa de Actualización de Tecnología en el Hospital Orías (Libertador Gral. San Martín)

En 2021 realizamos el aporte de fondos para la **puesta en valor y refacción integral del área de Clínica Médica del Hospital** Oscar Orías, a partir de la elaboración de plan de mejora edilicia y del diagnóstico realizado por los directivos del Hospital.

En 2022 realizamos el aporte económico para la compra de **dos audiómetros portátiles** destinados al Servicio de Fonoaudiología, aportando con tecnología innovadora desarrollada por la empresa jujeña, **USOUND**. El servicio atiende alrededor de 15 pacientes por día, realiza diagnósticos, y diversos estudios requeridos por instituciones públicas, ampliando la accesibilidad de la atención. Además, se brindó un curso de formación para el correcto uso del equipo.

Se donó al sector de Clínica Médica **6 camas ortopédicas de internación**, con 6 colchones hospitalarios y almohadas, contribuyendo así a la mejora en el mobiliario del servicio.

Para el Área de Capacitación del Hospital Oscar Orías, aportamos un TV SMART de 49 pulgadas y una Notebook Lenovo. Con estos recursos, el personal médico logró acceder a capacitaciones y desarrollar actividades pedagógicas y ateneos.

En 2023 se concretó un aporte económico para la compra de **4 equipamientos de complejidad para el servicio de Cardiología** (bicicleta para ergometría, mapa sistema cardiológico, sistema de ergometría, sistema Holter Cardiológico), con el fin de aportar a la apertura de una unidad coronaria.

Mejoras en la infraestructura de Centros de Atención Primaria: acompañamos el trabajo de los efectores de salud de Jujuy a través de la donación de distintos materiales a los Centros de Atención Primaria de la Salud (CAPS) de Libertador General San Martin, CAPS Rivetti, CAPS Carrillo y CAPS Campero, con el fin de mejorar la infraestructura de sus espacios.

Programa de Telemedicina y Medicina Itinerante (MIT): informar objetivos del programa y actividades realizadas durante el ejercicio.

El programa está orientado a generar actividades innovadoras tendientes a categorizar académicamente al Hospital local, estimular la integración interinstitucional para disminuir las brechas de oportunidades y calidad en la asistencia de pacientes y así fortalecer el sistema de salud pública.

En 2022 promovimos la firma de un convenio entre Ledesma, la Universidad Maimónides de la provincia de Buenos Aires y el Hospital Oscar Orías, para concretar la rotación de estudiantes del último año de medicina. En 2022 un total de **18 alumnos realizaron su internado anual rotatorio** de 8 semanas por los Servicios de Clínica Médica, Pediatría, Ginecología y Atención Primaria de la Salud del Hospital. En 2023 ya recibimos a 6 alumnos, de un total de 13 programados para este año para concretar su programa de rotación.

Capacitación Curso PARES - Fundación Trauma

Ledesma becó a 20 profesionales médicos, enfermeros y kinesiólogos que se desempeñan en el Hospital Dr. Oscar Orías. Curso Pares es una capacitación virtual en cuidados críticos y organización de las instituciones sanitarias, con respaldo científico y acompañada por expertos con el objetivo de fortalecer al equipo de salud y a las autoridades sanitarias.

El objetivo de la capacitación es preparar a los médicos, enfermeros y kinesiólogos no intensivistas de hospitales públicos y privados de todo el país para colaborar con los profesionales intensivistas en la atención de pacientes críticos con COVID durante situaciones epidemiológicas críticas.

Programa de prevención en salud y proyecto de vida

Este programa de Salud de Ledesma tiene como objetivo fortalecer la labor de los actores locales que trabajan en la contención y orientación a familias atravesadas por el consumo problemático de sustancias psicoactivas y brindar herramientas para la prevención, derivación, seguimiento de niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad.

Alcanzamos a más de **5 mil personas** a través del acompañamiento a **5 grandes programas sociales de la comunidad local de Ledesma.**

Programa Cuidadores de la Casa Común: programa que surge de la Conferencia Episcopal Argentina y es administrado en Jujuy por el Obispado a través de la Comisión Pastoral Social. El proyecto busca ofrecer espacios de contención a través de acciones de prevención e incentivar el desarrollo de emprendimientos sustentables que permitan consolidar un proyecto de vida para los jóvenes en situación de vulnerabilidad. Actualmente trabajamos articuladamente con el programa en 3 localidades: Localidad de Libertador General San Martin, El Talar y Calilegua.

Movimiento Ni un Pibe Menos Por la Droga: la organización desarrolla diferentes actividades destinadas a la comunidad de 3 barrios (9 de febrero, Triangulo y La Cuña) de la localidad de Libertador General San Martin, a través de tres pilares fundamentales de abordaje: deporte, educación y cultura.

La colaboración de Ledesma estuvo centrada en el eje de infraestructura y se aportaron materiales de construcción para finalizar la obra del salón de usos múltiples, donde desarrollan diferentes talleres y capacitaciones impactando en alrededor de **400 niños y jóvenes**. Entregamos materiales para la construcción para la mejora de la Casa de Atención y Acompañamiento Comunitario (CAAC) "Creciendo Juntos".

Fundación Madres de la Esperanza: Ledesma lleva adelante desde hace varios años un acompañamiento institucional a la Fundación para realizar acciones de prevención en el ámbito educativo formal y no formal, impactando en **2.100 personas beneficiarias.**

La Fundación trabaja en la creación de espacios de prevención en las escuelas de Libertador Gral. San Martín (Escuela Comercial N° 6, Escuela Normal, Escuela Comercial N° 4, ETHA, Escuela de Oficios, Escuela Agrotécnica Vinalito), y en espacios comunitarios (Fundación Maristas, Ni un Pibe Menos por la Droga, Cuidadores de la Casa Común, Dispositivo Territorial Comunitario.), las temáticas abordadas por la Fundación se centraron en: manejo de emociones, prevención del suicidio, inteligencia emocional, consumo de sustancias psicoactivas, factores de protección y hábitos saludables.

Centro Comunitario Marista Bº San Lorenzo: El Centro tiene como objetivo estratégico el acompañamiento al Club Deportivo y Social San Lorenzo, de Libertador Gral. San Martín, que contiene alrededor de 60 niños, y 90 adolescentes y jóvenes. El objetivo es promover un espacio de contención para niños, adolescentes y jóvenes que les posibilite el desarrollo de habilidades deportivas y sociales integrándolos a la comunidad.

Desde Ledesma apoyamos el proyecto mediante aportes económicos y acompañamiento a través diversos talleres culturales.

Acompañamos al Centro comunitario con el aporte de materiales e infraestructura para la puesta en valor de la Casa Marista y con el aporte económico para el desarrollo de campeonatos locales y regionales, el desarrollo de actividades y otras disciplinas deportivas y el mejoramiento del espacio físico del club.

Proyecto Misión Guadalupe Lote Libertad: Guadalupe Madre de la Misericordia expresa tanto la dimensión social como la dimensión contemplativa de la vida cristiana. El modelo busca acercarse a la población más vulnerable a través de un modelo de cuidado que sostiene en 5 pilares: organizar un servicio, obtención de un vínculo de confianza, un camino que ayude a adquirir hábitos de la vida sana, un plan personal de vida y una escuela de oficios.

El proyecto brinda programas focalizados de asistencia a jóvenes en situación de consumo de sustancias psicoactivas y otras vulnerabilidades sociales en toda la región de Ledesma.

En el periodo 2022/23, desde Ledesma se acompaña al modelo de cuidado con aporte de materiales e infraestructura para la puesta en valor del centro comunitario Libertad, un predio de Ledesma, cedido en comodato al Obispado de Jujuy. En 2023 seguimos colaborando con la puesta en valor del espacio, mejorando las condiciones para el confort de las personas que visitan el lugar.

Programa de apoyo a centros barriales

Con el propósito de respaldar el trabajo comunitario de inclusión y contención de más de 2.000 niños, jóvenes y adultos en situación de vulnerabilidad social.

Aportamos mensualmente insumos para la preparación de la canasta básica de alimentos de 28 centros barriales y merenderos en cuatro localidades.

Además, contribuimos con los proyectos de valor que los espacios comunitarios llevan adelante, y articulamos y desarrollamos con el INTA un plan de capacitación en Huerta Agroecológica en 3 comedores con donación de herramientas para las actividades, donamos herramientas y pallets para potenciar los programas de capacitación en Eco Carpintería en 2 centros barriales. Además, entregamos materiales de construcción para finalizar la construcción de espacios indispensables en tres comedores estratégicos del Programa.

Programa de donaciones

Para complementar los programas de fortalecimiento y acompañamiento a las instituciones, desde Ledesma realizamos donaciones de productos propios y otros elementos para complementar programas de fortalecimiento y acompañamiento a las instituciones.

En este ciclo donamos 166.000 kg de azúcar, 3.689 resmas, 43.650 kg de alimentos, 1.200 bolsas de cemento y 42.053 cuadernos y repuestos escolares.

Los destinatarios fueron 46 escuelas de nivel inicial, 42 escuelas nivel primario, 22 colegios secundarios, 5 escuelas nocturnas, 50 ONG y fundaciones de Salta y Jujuy, 12 municipios, 5 hospitales, 10 comisarías, 1 puesto de Gendarmería, 26 comedores y merenderos, 4 centros de jubilados, iglesias, parroquias y congregaciones religiosas.

> Deporte y cultura

Torneo Integración de Futbol Infantil

En 2022 Ledesma y el Club Atlético Ledesma cumplieron orgullosamente 10 años organizando el campeonato de futbol infantil, nuestro Torneo Integración, que cuenta con una gran convocatoria de niños y niñas de Jujuy y de distintas regiones del NOA.

En 2022 retomamos la actividad deportiva con **la participación de más 3.100 niños y niñas de entre 8 y 13 años** que pertenecen a **171 equipos** de las zonas San Salvador de Jujuy, Ledesma, El Talar, Calilegua, Fraile Pintado y Yuto. Este año se incorpora la categoría femenina, con la participación de 11 equipos.

Con el inicio del Torneo se prevé las participaciones de niños, niñas y referentes en actividades de capacitación y clínicas deportivas para estimular, compartir la práctica del deporte y promover los valores de la integración, unión, la solidaridad, el respeto y compromiso.

Complejo deportivo El Talar

El Club Atlético El Talar es uno de los principales espacios de vinculación con la comunidad Ledesma de toda una región del Departamento Santa Bárbara, Jujuy.

Durante 2022 y 2023 llevamos a cabo un plan de trabajo y de articulación de actividades con instituciones de la localidad: la Municipalidad de El Talar, Jardín Independiente N° 31, Bachillerato N°9 San Francisco de Asís, Hospital Nuestra Señora del Pilar, Cuidadores de la Casa Común El Talar, y otras instituciones.

3.100
niños y niñas

171
equipos

Se planificaron y llevaron a cabo, actividades recreativas con distintas organizaciones y acompañamiento de actividades culturales como el Proyecto de Música y Canto Coral.

Se efectuó el lanzamiento de la Temporada de Pileta 2022-2023, fue una iniciativa llevada a cabo con la Municipalidad de El Talar, quienes se encargaron de aportar el personal para la organización, mantenimiento de la pileta y predio, brindando también actividades recreativas. La propuesta tuvo un impacto positivo sobre la comunidad y alcanzó a más de 3.000 personas.

Centro de Visitantes Ledesma

Nuestro Centro de Visitantes Ledesma es, desde 2008, nuestra institución social y cultural emblema para recibir a la comunidad y mostrar nuestro impacto en el desarrollo sostenible de Jujuy y la actividad agroindustrial de la compañía.

Llevamos a cabo actividades de educación, de cultura y de recreación y encuentro comunitario. Desplegamos una agenda anual a través de recursos visuales e interactivos que comunican activamente las diferentes dimensiones en las que Ledesma produce y se vincula con la comunidad desde hace 115 años.

El alcance del Centro se refleja en el ámbito presencial y también en las redes sociales: (facebook.com/centrodevisitantes) (IG/Centro de Visitantes Ledesma) (Google My Business) donde las interacciones enriquecen la difusión de las actividades y contenidos.

Desde 2022, el Centro de Visitantes Ledesma comenzó a potenciar su rol comunicacional a partir de la renovación total de contenidos en sus salas museográficas y la construcción de la primera maqueta referencial del paisaje productivo protegido de la Argentina.

Nuestro espacio, abierto a la comunidad para la realización de actividades culturales y de formación, es referencia para el ámbito educativo con un programa de visitas concertadas a cargo de guías especializados en temas de producción y sostenibilidad. Un programa educativo para nivel inicial y primario se despliega en la sala "La aventura de conocer", y se complementa con cuatro módulos interactivos donde los niños recrean nuestros procesos productivos más relevantes.

El artista plástico Fernando Ferramosca invita a los visitantes a descubrir y comprender, a partir de un mural de su autoría, los lazos y las acciones compartidas entre Ledesma y las comunidades de su entorno.

Premio Ledesma de Artes Visuales

En 2023 realizamos la décima edición de Premio Ledesma de Artes Visuales. Para celebrar los 20 años del Premio y los 115 años de la fundación de Ledesma, incluimos una convocatoria abierta a la participación de artistas de la región NOA (Jujuy, Salta, Tucumán, Catamarca, Santiago del Estero y La Rioja). En el marco de la misma celebración y en una acción precursora, en julio de 2023, daremos apertura en la plataforma open sea del Museo de NFTs de la colección Ledesma de Arte Contemporáneo conformada de veintiún ingresadas por la modalidad de premio adquisición que permanecerán en permanente exhibición en el metaverso.

Revista digital #Desdelasyungas

La revista infantil Desde las Yungas inaugura en 2022 su modalidad impresa y llega al escenario de la Feria del Libro de Jujuy en un evento de presentación para niños y docentes interesados en la temática ambiental.

Un árbol para mi ciudad

En el marco del programa "Un árbol para mi ciudad" , contando con el involucramiento de quince instituciones educativas y de la sociedad civil se plantaron doscientos ocho (208) árboles y se registraron noventa y ocho (98) vecinos verdes que como padrinos de los pequeños bosques urbanos. Junto a Fundación Proyungas, concretamos la implementación del visor digital http://dev.miciudadverde.info-docs.org/#/, que permite georreferenciar, visualizar e identificar individuos de las diferentes especies implantadas.

Proyecto de Música y Canto Coral

Consistió en un taller de formación técnica y de una acción social a través de la música como inclusión social para todos los jóvenes, niños y niñas, de las localidades de Libertador General San Martin, Calilegua y El Talar, el proyecto se desarrolló durante 4 meses y participaron más de 70 personas, en distintos espacios comunitarios. Los encuentros y los contenidos se centraron en: el lenguaje musical para jóvenes, niñas y niños, organizados por grupos etarios y la iniciación del Coro Infanto Juvenil. El programa contó con una excelente convocatoria e involucramiento de los referentes estratégicos.

12

Preservación del ambiente

12

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Preservación del ambiente

Capitales del marco de Reporte Integrado: Capital Natural

Contenidos de Global Reporting Initiative: 2-23, 2-24, 2-25, 3-3, 302-1, 302-4, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, 304-1, 304-2, 304-3, 304-4, 305-1, 305-2, 305-3, 305-5, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

Nuestra actividad productiva se desenvuelve principalmente en las yungas del Noroeste argentino, selvas subtropicales de montaña, una de las ecorregiones más diversas de la Argentina. Estamos firmemente convencidos de que la producción y la protección del medioambiente no son conceptos antagónicos, sino que pueden trabajar en armonía y potenciarse mutuamente.

Conscientes del gran valor que representa el cuidado medioambiente, hemos asumido el compromiso de llevar a cabo nuestras operaciones de forma sostenible, sin causar daños al ecosistema. Bajo nuestra Política de Sostenibilidad y, en particular, nuestra Política Ambiental, nos aseguramos de que todos nuestros colaboradores, proveedores y clientes operen y actúen conforme al marco legislativo ambiental vigente y aplicable, reconociendo que la producción responsable es fundamental para preservar nuestro entorno natural.

El Comité de Medio Ambiente, integrado por un Equipo Técnico de Ledesma, refleja nuestra convicción de que la producción y la protección del medioambiente pueden trabajar en conjunto de manera sinérgica. Cada gerencia, incluyendo Medio Ambiente, Legales, Institucionales, Papel, Azúcar, Campo, Frutas, Energía, Salud y Seguridad Ocupacional, cuenta con un miembro titular y un suplente en el comité, además de un asesor legal especializado en temas ambientales. Esta colaboración multidisciplinaria nos permite abordar de manera integral y equilibrada los desafíos ambientales asociados a nuestras operaciones.

Es importante destacar que en Ledesma respetamos y cumplimos con las normas y regulaciones ambientales en los territorios donde operamos. En particular, en la provincia de Jujuy, cumplimos con la Ley Provincial N° 5.063, conocida como Ley General del Ambiente, así como sus decretos y normas complementarias. Esta legislación regula diversos aspectos relacionados con el impacto ambiental, la protección de la atmósfera, las aguas y el suelo, y la gestión de residuos.

Hemos obtenido y mantenemos en el tiempo el sello Producto Yungas para nuestros negocios de Azúcar, Alcohol y Papel, el cual certifica el origen y la sostenibilidad de nuestros productos, procesos y servicios en la ecorregión de Yungas. Asimismo, contamos con la certificación ISO 14001: 2015 para la gestión integral de residuos en nuestro complejo agroindustrial en Jujuy.

Nuestra historia demuestra nuestro compromiso con la protección del medioambiente. En 1979, donamos 76.000 hectáreas de tierras para la creación del Parque Nacional Calilegua, y en el año 2002, esta región de Jujuy fue declarada por la UNESCO como “reserva de biósfera”. Estos logros refuerzan nuestra convicción de que la producción y la protección del medioambiente son complementarias y pueden coexistir de manera positiva.

> Protección de los ecosistemas y la biodiversidad

El cuidado de esta región es un compromiso que forma parte de la historia de Ledesma. En 1979, donamos 76.000 hectáreas para la creación del Parque Nacional Calilegua. Luego, en el año 2002, esta región de Jujuy fue declarada por la UNESCO como “reserva de biósfera”.

El Plan de Gestión de Biodiversidad de Ledesma: objetivos

Asegurar la conservación de las áreas silvestres incluidas en el territorio de Ledesma en las provincias de Jujuy, Entre Ríos y Buenos Aires, manteniendo su biodiversidad y los servicios ambientales que brindan.

Fomentar el manejo sostenible de los recursos naturales vivos mediante la adopción de prácticas que integren las necesidades de la conservación con las prioridades del desarrollo para lograr una integración coherente entre los sistemas naturales y productivos.

Proponer un **programa de monitoreo ambiental que brinde información técnica sólida** para la toma de decisiones en la gestión ambiental de la empresa.

Promover la educación, sensibilización y participación de los grupos de interés locales en la protección de la biodiversidad.

En 2005 comenzamos a trabajar en conjunto con la Fundación ProYungas para llevar a cabo un proceso de revalorización de las áreas silvestres en nuestras 157.000 hectáreas. Supimos obtener uno de los primeros ordenamientos territoriales realizado por una empresa privada en la Argentina, bajo la responsabilidad de conservar 2 hectáreas de ambientes naturales por cada hectárea en producción. Desde 2007, implementamos un programa de monitoreo ambiental que incluyó relevamientos de flora y fauna.

A partir de 2010, llevamos adelante, junto a la Fundación ProYungas, una iniciativa innovadora: el programa Paisaje Productivo Protegido (PPP). Esto es la prueba de que los ecosistemas silvestres pueden ser conservados integrando sistemas productivos gestionados adecuadamente. Las principales actividades incluyen:

La planificación territorial a escala predial

Se destinaron 100 mil hectáreas de bosques nativos a la conservación de la naturaleza

Monitoreo de fauna terrestre

Se han registrado 32 especies dentro de las cuales se encuentran algunas especies relevantes en términos de conservación por contar con alguna categoría de amenaza como el yaguareté, tapir y oso hormiguero, lobito de río, pecarí labiado, entre otras.

Relevamiento de flora

Mediante el seguimiento de parcelas permanentes en bosques nativos y áreas de restauración, las cuales son medidas periódicamente para relevar información sobre el estado de conservación de los distintos ambientes de las áreas de reserva privada de Ledesma.

Monitoreo de cuencas

Evaluación de la calidad de los recursos hídricos con el seguimiento de indicadores como los peces, invertebrados acuáticos y parámetros fisicoquímicos.

100.000
hectáreas de espacios silvestres en conservación

50

Protegemos 50 especies de la Lista Roja de la UICN (International Union for Conservation of Nature) de azúcar.

Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas operativas de la organización

Cantidad de especies	2022/23
En peligro crítico	1
En peligro	6
Vulnerables	12
Casi amenazadas	12
Preocupación menor	19

> Cuidado del agua

El agua es un recurso esencial para nuestras operaciones y para el equilibrio de las yungas, es por ello que buscamos continuamente formas más eficientes para utilizar este recurso. Realizamos cambios en la metodología y buscamos equipos que permitan disminuir el consumo de agua.

Para abastecernos aprovechamos los cursos de agua que bajan de las cuencas montañosas al oeste de los cultivos y los distribuimos a través de una extensa red de canales.

El 95% de nuestras superficies cultivadas se encuentra bajo riego, y el restante 5% se cultiva a secano (sin riego). En nuestros campos de caña de azúcar utilizamos tres sistemas de riego: por gravedad (o por surco) con alance al 90% de nuestras fincas; por aspersión (pivotes, avance frontal, aspersión móvil) y por goteo. Estos dos últimos, con alcance al 10% de nuestras fincas, requieren de energía para presurizarlos y además, nos permiten tener una eficiencia del 75% al 95% del uso del agua.

Estamos llevando adelante un ambicioso proyecto de riego por aspersión aprovechando las diferencias de alturas entre nuestros canales principales y parte de nuestros campos, para regar con sistemas de alta eficiencia sin utilizar otra energía que no sea la que nos permite esa diferencia de alturas. En este caso estamos invirtiendo e instalando sistemas con menor impacto al medio ambiente.

Otra acción para mejorar la eficiencia en el uso del agua es el monitoreo satelital. Esta tecnología nos permite conocer el nivel de hidratación del cultivo a partir de la observación de imágenes satelitales cada cinco días, y así identificar qué sectores necesitan ser regados y cuáles no, mejorando la asignación del recurso.

También se han instalado sistemas de compuertas tele comandadas en varios de los canales lo que permite un control mucho más preciso del agua que se destina a riego.

Como una evidencia objetiva de la búsqueda de mejoras en el uso del agua, mencionamos el Certificado de conformidad Global G.A.P. SPRING para nuestras plantaciones de futas, . Este es un programa internacional con un fuerte enfoque en la sostenibilidad para la gestión del agua.

> Energía y emisiones

Energía

Con una central termoeléctrica que basa su producción de energía eléctrica en la cogeneración, lo que la hace muy eficiente en el uso de los combustibles que alimentan sus calderas, Ledesma se autoabastece tanto de vapor como de energía eléctrica y sus excedentes de esta última los entrega al sistema interconectado nacional.

En Ledesma aprovechamos los residuos de la cosecha de la caña de azúcar como combustible renovable para generar energía. Usamos el vapor producido en las calderas de potencia para generar energía eléctrica y aportar calor a los procesos industriales. Diversas modificaciones en los procesos, tantos en Azúcar como en Papel, han mejorado las eficiencias y bajado los consumos de vapor y energía eléctrica. Las mismas, no solo se hicieron en la búsqueda de mejoras de costos, sino también como parte de un programa de disminución de generación de gases de efecto invernadero.

Contamos con un programa de eficiencia energética en el complejo agroindustrial de forma tal de usar la energía de la forma más eficiente.

Consumo de energía (en Gj)	Unidad	2021/22	2022/23
Combustibles procedentes de fuentes renovables			
Consumo de fibra de caña de azúcar	Gj	4.903.913	3.860.609
Consumo de biomasa (malhoja, licor negro y madera)	Gj	1.808.459	2.211.816
Total renovables		6.712.372	6.072.426
Combustibles procedentes de fuentes NO renovables			
Gas natural	Gj	4.517.281	4.890.512
Gasoil	Gj	736.368	717.976
Total no renovables		5.253.649	5.608.488
Electricidad			
Electricidad adquirida a la red	Gj	25.708	58.337
Hidroelectricidad autogenerada	Gj	45.461	37.818
Electricidad vendida a la red	Gj	47.948	33.377
Total electricidad consumida	Gj	23.221	
Total consumo energético interno		**11.989.242**	**11.741.692**

Es muy importante destacar que un **52%** del consumo de energía proviene de fuentes renovables

> Capítulo Emisiones

Para el ejercicio 2022-2023 se emitieron 488.384 t CO2eq sumando los Alcances 1, 2 y 3. Las emisiones directas de Alcance 1 representan el 90% de las emisiones totales (directas más indirectas).

Emisiones por Alcance (T de CO_2eq)	2021/22	2022/23
Emisiones directas		
Alcance 1	418.121	439.093
Emisiones indirectas		
Alcance 2	14.997	14.574
Alcance 3	36.369	34.716
Total CO_2eq	469.487	488.384

Emisiones por tipo de GEI (T de CO2eq)	2021/22	2022/23
CO_2	371.346	412.127
CH_4	35.235	34.400
N_2O	62.906	41.857
Total CO_2eq	469.487	488.384

En términos de emisiones directas, el 66% de las emisiones de gases de efecto invernadero provienen de la generación y consumo de energía en el Complejo Agroindustrial Ledesma (CAL), mientras que las actividades vinculadas al uso de maquinaria y transporte representa el 12%, la producción agrícola el 8% y los procesos industriales el 7% de las emisiones totales. El 7% restante se debe a la gestión de residuos y efluentes in situ.

Captura de carbono

Compensamos más del 70% de nuestras emisiones en el Complejo Agroindustrial Ledesma gracias a la implementación del programa Paisaje Productivo Protegido. Mantenemos alrededor de 100.000 hectáreas de espacios silvestres, que generan una captura de más 350.000 t CO2 por período.

Secuestro Biológico de Carbono	T CO_2 anual
Áreas de conservación	
Selva montaña y pedemonte	226.275
Transición Yungas - Chaco	2.869
Corredores riparios	47.889
Bosque ribereño	15.265
Bosque chaqueño	33.601
Chaco humedal	26.314
Total Carbono Secuestrado	352.213

Huella de carbono de productos

En 2022 actualizamos el cálculo de la huella de carbono de los productos de la familia NAT, particularmente de la Resma NAT, el Paquete de hojas NAT y la Bobina de papel NAT, en base a los requisitos del estándar GHG Protocol, "Product Life Cycle GHG Accounting and Reporting" (WRI / WBSCD).

Dichos resultados fueron a su vez verificados por SCS Global Services e incluidos en su guía internacional de "certified green products".

> Residuos y efluentes

La gestión de residuos sólidos y peligrosos es clave en nuestro compromiso por preservar el ecosistema donde producimos. Por ello fomentamos la reducción de residuos, la separación en origen y cumplimos con la normativa legal vigente, al mismo tiempo que promovemos la innovación tecnológica. Aplicamos una política 5R para el tratamiento de los residuos sólidos: reeducar, reducir, reutilizar, reciclar y recuperar. Desde 2019 renovamos la certificación ISO 14001:2015 para nuestra gestión integral de residuos.

En nuestra Planta de Tratamiento de Residuos Industriales se define el destino de los residuos, si pueden ser reutilizados, reciclados o enviados a disposición final. Se transformaron, embalaron y vendieron para reutilizarse como materias primas en la producción de nuevos bienes el 83% de los residuos sólidos industriales. El ingreso recibido por la venta de residuos reciclables logró cubrir gran parte de los gastos de recolección, acondicionamiento y disposición final.

Residuos peligrosos	Unidad	2021/22	2022/23	Método de eliminación
Tipo de residuo				
Aceites usados	T	197,80	181,20	Recuperación/ Reciclaje
Residuos con hidrocarburos	T	305,40	216,50	Co procesamiento
Envases de fitosanitarios	T	13,51	15,00	Reciclaje
Baterías en desuso	T	55,75	39,80	Reciclaje
NFU (Neumáticos fuera de uso)	T	175,00	165,00	Co procesamiento
AEEs (Aparatos Eléctricos y Electrónicos)	T	1,20	2,00	Reciclaje
Otro	T			
Total		748,66	619,50	

83%

de nuestros residuos sólidos industriales son enviados a reciclado.

Residuos NO peligrosos	Unidad	2021/22	2022/23	Método de eliminación
Tipo de residuo				
Orgánicos	T	80.000	68.000	Disposición en campo / Compostaje
Residuos sólidos industriales (chatarra, celulosa, plástico)	T	3.340	2.884	Reciclaje
Otro	T			
Total		83.340	70.884	

Además, trabajamos con el Sistema Integral de Tratamiento de Efluentes (SITE) para manejar y tratar los efluentes líquidos industriales y mantener las aguas del río San Francisco dentro de los Niveles Guía de Calidad de Agua previsto por el D.R.: N° 5980/06.

13

Destino del resultado del ejercicio

13

Destino del resultado del ejercicio

El 110° ejercicio arrojó un resultado integral neto positivo de $ 13.581.504.270, siendo los resultados no asignados de la Sociedad al cierre del 110° ejercicio positivos en la suma total de $ 9.581.504.270 según lo expuesto en el cuadro de Estado de Cambios en el Patrimonio. En virtud de ello, el Directorio de Ledesma propone a los Sres. Accionistas (i) destinar la suma de $ 679.075.214 a la integración de la Reserva Legal correspondiente al presente ejercicio en los términos del artículo 5 del Capítulo III, del Título IV de las normas de la Comisión Nacional de Valores (T.O. 2013); y (ii) Aprobar la distribución de dividendos anticipados resuelta por el Directorio en fecha 10 de mayo de 2023 por la suma de $ 4.000.000.000; (iii) Aprobar la distribución de dividendos por la suma de $600.000.000; (iv) destinar la suma de $4.000.000.000 a la constitución de una Reserva para Futuros Dividendos; y (v) destinar la suma de $ 4.302.429.056 a la integración de Reserva Facultativa para realizar inversiones y financiar capital de trabajo.

EL DIRECTORIO

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 9 de agosto de 2023

14

Tabla de indicadores GRI

14

Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI)

☑ **Declaración de uso:** Ledesma ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo 2022-2023 utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1 usado | GRI 1: Fundamentos 2021

Referencia: Los temas en color verde corresponden a los temas materiales del Estándar GRI 13: Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022.

ESTÁNDAR GRI		CONTENIDO	SECCIÓN / RESPUESTA
Contenidos Generales			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1	Detalles de la organización	3.; Nota 1
	2-2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	3
	2-3	Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Nota 2
	2-4	Actualización de la información	Nota 3
	2-5	Verificación externa	Nota 4
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	3.; Nota 5; Nota 6
	2-7	Empleados	10.; Nota 7
	2-9	Estructura y composición de gobernanza	4.; Nota 8
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Nota 8
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Nota 8
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	7.; Nota 9
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	4.; 7
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Nota 10
	2-15	Conflictos de interés	6
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Nota 11
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Nota 12
	2-19	Políticas de remuneración	Nota 13
	2-20	Proceso para determinar la remuneración	10.; Nota 13
	2-21	Ratio de compensación total anual	Nota 14
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	7
	2-23	Compromisos y políticas	6.; 7.; 11.; 12.
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	6.; 7.; 11.; 12.
	2-25	Procesos para remediar impactos negativos	6.; 7.; 11.; 12.
	2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	6
	2-28	Afiliación a asociaciones	7
	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Nota 15
	2-30	Acuerdos de negociación colectiva	10
Temas materiales			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	Proceso para determinar los temas materiales	Nota 16
	3-2	Listado de temas materiales	Nota 16
Desempeño económico y financiero			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	8.; 9.
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Nota 5

Innovación tecnológica sostenible			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	5
Desarrollo y gestión responsable de la cadena de valor 13.23 Trazabilidad de la cadena de suministro			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	9.; Nota 17; Nota 18
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Nota 17
Seguridad alimentaria 13.9 Seguridad alimentaria			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	9.; Nota 18; Nota 19
Calidad, inocuidad y trazabilidad de los productos 13.10 Inocuidad de los alimentos			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	Nota 18; Nota 20
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	9; Nota 21
Desarrollo económico local 13.22 Inclusión económica			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	8.; 9.; 10.; 11.
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	11.; Nota 5
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	11.; Nota 5; Nota 17
Relacionamiento con los grupos de interés			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	7.; Nota 15
Ética, transparencia y anticorrupción 13.26 Anticorrupción			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	6
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	6
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	6.; Nota 22

Participación en políticas públicas 13.24 Política pública			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	6.; 7.
Competencia justa y legal 13.25 Competencia desleal			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	Nota 23
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Nota 23
Gestión de los impactos y diálogo con la comunidad local 13.12 Comunidades locales			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	11.
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	11.; Nota 24
Prevención y erradicación del trabajo infantil 13.17 Trabajo infantil			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	6.; 10.
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	10.
Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades 13.15 No discriminación e igualdad de oportunidades			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	6.; 10.; Nota 25
GRI 401: Empleo 2016	401-3	Permiso parental	10.; Nota 26
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	10.; Nota 8; Nota 27
	405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	10
Capacitación y desarrollo profesional de los empleados			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	6.; 10.
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Nota 28
	404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	10.

GRI 404: Formación y educación 2016	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	10.
Salud y seguridad ocupacional 13.19 Salud y seguridad en el trabajo			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	10.
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	10.
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	10.; Nota 29
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	10.
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	10.; Nota 29
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	10.
	403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	10.
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	10.
	403-9	Lesiones por accidente laboral	10.; Nota 30
	403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	10.; Nota 31
Bienestar laboral y conciliación 13.16 Trabajo forzoso u obligatorio			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	10.
GRI 401: Empleo 2016	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	10.
Relaciones laborales y diálogo con sindicatos 13.18 Libertad de asociación y negociación colectiva 13.21 Ingreso y salarios vitales			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	10.; Nota 32
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Nota 33
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	10.
Creación de empleo y condiciones laborales 13.20 Prácticas de empleo			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	10.
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Nota 34
GRI 401: Empleo 2016	401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Nota 35
Alimentación y hábitos saludables			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	Nota 36
Conservación de áreas protegidas y de alto valor de biodiversidad 13.3 Biodiversidad 13.4 Conversión de ecosistemas naturales			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	12.
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1	Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	12.
	304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	12.
	304-3	Hábitats protegidos o restaurados	12.
	304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	12.
Gestión del agua y efluentes 13.7 Agua y efluentes			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	12.
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	12.
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	12.
	303-3	Extracción de agua	12.

GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-4	Vertido de agua	12.; Nota 37
	303-5	Consumo de agua	12.
Eficiencia energética y energías renovables			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	12.
GRI 302: Energía 2016	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	12.
	302-4	Reducción del consumo energético	12.
Agricultura regenerativa y sostenible 13.5 Salud del suelo			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	12.
Emisiones y adaptación al cambio climático 13.1 Emisiones 13.2 Adaptación al clima y resiliencia			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	12.
GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	12.
	305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	12.
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	12.
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	12.
Gestión sustentable de residuos 13.8 Residuos			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	12.
GRI 306: Residuos 2020	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	12.
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	12.
	306-3	Residuos generados	12.
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	12.
	306-5	Residuos destinados a eliminación	12.
Economía circular			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	5.; 12.
Uso de pesticidas 13.6 Uso de pesticidas			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	Nota 38
Salud y bienestar animal 13.11 Salud y bienestar animal			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	12.; Nota 39

Nota 1

El domicilio social y administración central se encuentra en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. En Ledesma, cuya cabecera es la ciudad de Libertador General San Martín (provincia de Jujuy), se encuentra el Complejo Agroindustrial. Además, estamos presentes en las provincias de Buenos Aires, Salta, Tucumán, San Luis y Entre Ríos, además de representaciones comerciales en distintas partes del país.

Nota 2

La información de esta Memoria y Reporte Integrado abarca el período desde el 1 de junio de 2022 al 31 mayo de 2023 y se elabora de forma anual. Este documento se publica en agosto de 2023. El punto de contacto es *ledesmadialoga@ledesma.com.ar.*

Nota 3

Cualquier reexpresión de información con respecto a la Memoria y Reporte Integrado anterior se aclara a lo largo de la Memoria y Reporte Integrado 2022/23, sus tablas de indicadores y notas adjuntas al Índice de Contenidos GRI.

Nota 4

La Memoria y Reporte Integrado 2022/23 no cuenta con verificación externa.

Nota 5

Indicadores económico-financieros (millones de pesos) (1)	2021/22	2022/23
Activo fijo	54.738	54.895
Inversiones	2.268	849
Impuestos pagados (2)	10.459	16.224
Ventas consolidadas	152.658	167.474
Resultado	12.077	13.581
Patrimonio neto	73.475	82.492
Costos operativos	49.739	52.699
Sueldos y jornales - Ledesma	32.975	32.267
Inversión social (3)	122	133
(1) Los datos correspondientes al ejercicio 2021/22 difieren de lo informado en la Memoria y Reporte Integrado 2021/22 porque han sido ajustados por inflación a la fecha de cierre de la Memoria y Reporte Integrado 2022/23.		
(2) Incluye Ganancias, IVA, Ingresos Brutos, Débitos y Créditos Bancarios, Bienes Personales y principales impuestos y tasas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la provincia de Jujuy y municipales.		
(3) Incluye los programas sociales y el equipo de profesionales que los gestionan		

Nota 6

Nuestra cadena de suministro tiene un total de 2.170 proveedores con operaciones en el ejercicio 2022/23, de los cuales 396 corresponden a servicios y 1.774 a proveedores de bienes. No hubo cambios significativos en el período.

Nota 7

Cantidad de colaboradores	2021/22			2022/23		
Por tipo de jornada laboral	Hombres	Mujeres	**Total**	Hombres	Mujeres	**Total**
Jornada completa	5.496	582	6.078	5.356	566	5.922
Media jornada	0	1	1	0	1	1
Total	**5.496**	**583**	**6.079**	**5.356**	**567**	**5.923**

Cantidad de colaboradores	2022/23		
	Permanente	Temporal	**Total**
Por sexo			
Hombres	3.054	2.302	5.356
Mujeres	366	201	567
Total	**3.420**	**2.503**	**5.923**
Por región			
Jujuy	2.673	2.384	5.057
CABA	380	5	385
San Luis	125	8	133
Salta	49	105	154
Buenos Aires	110	3	113
Entre Ríos	49	0	49
Mendoza	8	0	8
Rosario	5	0	5
Tucumán	9	0	9
Córdoba	9	0	9
Corrientes	1	0	1
Total	**3.418**	**2.505**	**5.923**

Cantidad de colaboradores	2022/23		
	Jornada completa	Media jornada	**Total**
Por región			
Jujuy	5.057	0	5.057
CABA	384	1	385
San Luis	133	0	133
Salta	154	0	154
Buenos Aires	113	0	113
Entre Ríos	49	0	49
Mendoza	8	0	8
Rosario	5	0	5
Tucumán	9	0	9

Córdoba	9	0	9
Corrientes	1	0	1
Total	**5.922**	**1**	**5.923**

Presentamos los datos de dotaciones al cierre de cada ejercicio (31/05), considerando que este mes es representativo para mostrar la dotación empleada a lo largo del período. Por forma temporal se entiende a toda la dotación que pese a tener igualdad de condiciones presta servicios de forma discontinua por la estacionalidad del proceso en el cual están inmersos. No contamos con colaboradores por horas no garantizadas.

Nota 8

DIRECTORIO		
NOMBRE Y APELLIDO	CARGO	VTO. MANDATO
Carlos Herminio Blaquier	Presidente	31/05/23
Alejandro Blaquier	Vicepresidente	31/05/24
Ignacio Blaquier	Director titular	31/05/24
Santiago Blaquier	Director titular	31/05/23
Juan Ignacio Pereyra Iraola	Director titular	31/05/23
Mariano Ignacio Letemendia	Director titular	31/05/24
Matías Guillermo Sánchez Sorondo	Director titular	31/05/23
Eugenio de Bary	Director suplente	31/05/24
Jorge Otamendi	Director suplente	31/05/24
Ezequiel Braun Pellegrini	Director suplente	31/05/24
Gustavo Javier Di Maggio Diez	Director suplente	31/05/23
Patricio Gutierrez Eguia	Director suplente	31/05/23
Fernando Martín De las Carreras	Director suplente	31/05/23

Los miembros del Directorio son designados a través de la Asamblea de Accionistas. El Presidente del Directorio no ocupa un cargo ejecutivo en la organización.

En el seno del Directorio, funcionan diversos comités: Ética, Sostenibilidad, Calibración, Medio Ambiental Corporativo y Asuntos Institucionales y Legales.

Nota 9

Dentro de las funciones del Directorio, se encuentra la de asegurar una estrategia alineada a la misión de la Sociedad, coherente con los valores y la cultura de la misma. El Directorio se involucra constructivamente con la gerencia para asegurar el correcto desarrollo, ejecución, monitoreo y modificación de la estrategia de la Sociedad, y supervisar su implementación mediante la utilización de indicadores clave de desempeño.

A su vez, uno de los grandes principios que integra la conducta empresarial fomentada por la Sociedad, consiste en el apoyo a las comunidades locales. En este sentido, busca relacionarse en forma duradera con cada comunidad en donde posee una actividad comercial, construyendo vínculos basados en la confianza, el agregado de valor mutuo, la integridad, el desarrollo de las personas y el respeto como así también apoyando iniciativas sociales, culturales y educativas. Es consciente en todo momento de la responsabilidad que le incumbe por su actividad respecto del medio ambiente y las co¬munidades en las que desarrolla la misma.

La Sociedad también ha creado la Dirección de Oficina de Transformación, encargada de implementar el programa Génesis XXI, basado en ideas presentadas por toda la comunidad Ledesma en todas sus sedes, tendientes a agilizar procesos, buscar ahorros, generar eficiencias, lograr una mejor calidad de trabajo, mejorar la relación entre las distintas áreas y optimizar la relación con la comunidad. La implementación de las ideas generadas es monitoreada por el Directorio, ante quien se exponen regularmente los avances.

El Estatuto Social prevé en su artículo 12° que *"corresponde al Presidente del Directorio la aprobación del plan de inversiones"*. De este modo, el Presidente de la Sociedad en el seno del Directorio, con la colaboración de la Gerencia General, presenta el plan anual de inversiones para su aprobación. Al mismo tiempo, la Dirección de Finanzas realiza los presupuestos operativos y las proyecciones económico-financieras a partir de los planes de negocio y los objetivos de gestión plasmados por cada una de las Direcciones de Negocio. Una vez aprobados por la Gerencia General, el Gerente General presenta las proyecciones y los presupuestos ante el Directorio y luego de aprobados por éste, se emite la circular de Gerencia General con la aprobación del plan anual de inversiones, el presupuesto operativo y las proyecciones económico-financieras.

Dentro de las funciones de la gerencia de primera línea se encuentra la de asegurar que las actividades de la Sociedad sean consistentes con la estrategia del negocio, las políticas aprobadas por el Directorio y los riesgos a asumir, e implementar las políticas, procedimientos, procesos y controles necesarios para cumplir con los objetivos fijados por el Directorio.

Cada Dirección –bajo la supervisión del Directorio y de la gerencia general- efectúa una permanente revisión de sus procedimientos internos conforme los cambios normativos y de funcionamiento internos, y evaluación de los distintos riegos empresariales inherentes a las propias funciones, que podrían tener efectos adversos sobre el logro de sus objetivos.

En el seno del Directorio, funcionan diversos comités que analizan los riesgos asociados a los diversos negocios que lleva adelante la Sociedad. En tal sentido, funcionan actualmente los siguientes comités: Auditoria, Ética, Calibración, Asuntos Institucionales y Legales, Sostenibilidad y Medio Ambiental Corporativo. El Comité Ejecutivo analiza en las reuniones mensuales con cada uno de los Directores de Negocios y de las áreas de Servicio la estrategia a desarrollar para cada área, manteniendo informado al Directorio.

Nota 10

La Memoria y Reporte Integrado se encuentra aprobado por el Gerente General y por el Directorio

Nota 11

Los Directores mantienen reuniones periódicas con Asesores Externos de primer nivel de distintos ámbitos (financieros, económicos, contables, legales, entre otros) que les permiten estar actualizados de los distintos temas a nivel nacional, regional e internacional, y que les permite capacitarse adecuadamente para enfrentar los desafíos de una empresa moderna y competitiva.

Nota 12

Conforme lo dispone la Ley General de Sociedades, es la asamblea de accionistas la que evalúa el desempeño y controla la gestión del Directorio. A su vez, el Estatuto Social de la Sociedad prevé el funcionamiento de una Comisión Fiscalizadora compuesta por tres síndicos titulares y tres síndicos suplentes, que durarán en sus funciones un ejercicio y serán reelegibles, y que, de acuerdo con la Ley General de Sociedades, tiene a su cargo el control de la legalidad de la administración de la Sociedad.

Sin perjuicio de ello, el Directorio se evalúa informalmente de acuerdo al funcionamiento de las distintas áreas y negocios de la Sociedad.

En la Memoria del Directorio se exponen los objetivos generales planteados y los resultados obtenidos, quedando a criterio de los accionistas de la Sociedad la presentación de mociones para aprobar o desaprobar los resultados obtenidos en cada ejercicio económico. Por otra parte, la totalidad de los integrantes del Directorio participan de las asambleas respondiendo a las preguntas realizadas por los accionistas.

Nota 13

La remuneración a los miembros del Directorio está prevista en forma expresa en el artículo 10° del Estatuto Social de la Sociedad, que establece que la remuneración a los miembros del directorio se imputará a gastos generales. Conforme a dicho artículo, cada uno de los Directores que integre el Comité Ejecutivo percibirá además de su remuneración como empleado de la Sociedad, un honorario estatutario equivalente al 1% de las utilidades realizadas en el ejercicio. En aquellos ejercicios sociales en los que el Directorio no hubiere constituido el Comité Ejecutivo previsto en el artículo 9°, los Directores que hubieren cumplido funciones técnico administrativas también percibirán este honorario estatutario del 1%, además de su remuneración como empleados de la Sociedad. Cada uno de los restantes Directores recibirá la retribución que a tal efecto establezca la asamblea de accionistas. Las remuneraciones de los Directores deberán respetar los límites fijados por el artículo 261 de la Ley General de Sociedades N° 19.550, sin perjuicio de que pueda ser aplicable la excepción prevista en el último párrafo de dicho artículo, de acuerdo con la reglamentación legal vigente.

La remuneración de los Directores en retribución del ejercicio de las funciones a realizar en tal carácter, y el pago de sueldos o de cualquier otra remuneración adicional por el desempeño de funciones técnico-administrativas de carácter permanente, debe ser establecida por los accionistas.

Nota 14

No disponible. Se trata de información confidencial.

Nota 15

En Ledesma creemos que la forma en que nos vinculamos con otros es muy importante. Por eso, tenemos una política de comunicación abierta, y apostamos a la comunicación transparente y al intercambio genuino. Contamos con canales de comunicación bidireccionales a la medida de cada uno de nuestros interlocutores, que nos permiten escuchar a colaboradores, clientes y consumidores, proveedores, medios, universidades, comunidad local, ONG y otras instituciones públicas y privadas. Además, contamos con diversos espacios para mantener informados a nuestros públicos: sitio web, redes sociales institucionales y redes sociales de las marcas que interactúan con los consumidores.

Nota 16

De acuerdo con los requisitos del Estándar “GRI 3: Temas materiales 2021”, trabajamos la revisión de los temas materiales, considerando que estos temas son los que representan los impactos más significativos sobre la economía, el medio ambiente, las personas y los derechos humanos. Este análisis contó con 3 instancias:

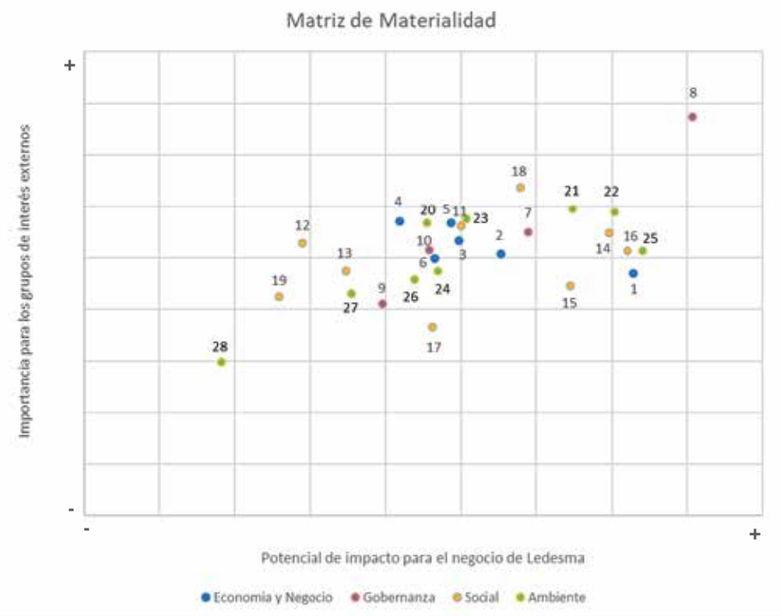
1. Entender el contexto de la organización e identificar los temas materiales. Para este paso tomamos como insumo el análisis de materialidad que realizamos en 2018, una investigación sobre las principales tendencias de sustentabilidad y rendición de cuentas, y un estudio sobre empresas referentes de nuestra industria. Como resultado, identificamos 29 temas materiales para nuestra gestión. Además, consideramos el Estándar Sectorial GRI 13 (2022): Agricultura, Acuicultura y Pesca como input para este proceso.

2. Identificar los impactos bajo el concepto de la doble materialidad. El análisis utilizó el concepto de “doble materialidad” que propone identificar, analizar y priorizar los impactos de la empresa en la economía, el ambiente y las personas; y los impactos del contexto de desarrollo sostenible en el negocio.

3. Priorizar los impactos más significativos para reportar:

Realizamos una consulta online a los grupos de interés clave y a la dirección estratégica de la Compañía. Así, participaron más de 80 personas de diferentes grupos de interés.

Como resultado del proceso, obtuvimos nuestra matriz de materialidad que presenta la priorización de los temas clave para nuestra gestión sustentable, considerando los impactos sobre la economía, el medio ambiente y las personas.



Economía y Negocio
1. Desempeño económico y financiero
2. Innovación tecnológica sostenible
3. Desarrollo y gestión responsable de la cadena de valor
4. Seguridad alimentaria
5. Calidad, inocuidad y trazabilidad de los productos
6. Desarrollo económico local

Social
11. Gestión de los impactos y diálogo con la comunidad local
12. Prevención y erradicación del trabajo infantil
13. Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades
14. Capacitación y desarrollo profesional de los empleados
15. Bienestar laboral y conciliación
16. Salud y seguridad ocupacional
17. Relaciones laborales y diálogo con sindicatos
18. Creación de empleo y condiciones laborales
19. Alimentación y hábitos saludables

Gobernanza
7. Relacionamiento con los grupos de interés
8. Ética, transparencia y anticorrupción
9. Participación en políticas públicas
10. Competencia justa y leal

Ambiente
20. Conservación de áreas protegidas y de alto valor de biodiversidad
21. Gestión del agua y efluentes
22. Eficiencia energética y energías renovables
23. Agricultura regenerativa y sostenible
24. Emisiones y adaptación al cambio climático
25. Gestión sustentable de residuos
26. Economía circular
27. Uso de pesticidas
28. Salud y bienestar animal

Nota 17

Compras	2021/22	2022/23
Porcentaje de compras realizadas a proveedores nacionales	90,82%	93,80%
Porcentaje de compras según provincia de localización de proveedores		
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	22,60%	23,00%
Buenos Aires	37,70%	37,10%
Jujuy	14,60%	7,60%
Salta	11,90%	4,30%
San Luis	N/D	2,50%
Resto de las provincias	13,30%	24,90%

Nota 18

Certificaciones y trazabilidad de la cadena de suministro

Negocio Azúcar y Alcohol: Contamos con las siguientes certificaciones: ISO 9001, FSSC 22000 y SMETA 4 Pilares.

El 100% de los productos abastecidos elaborados en planta ingenio, están incluidos en los alcances de las certificaciones antes mencionada.

Al mismo tiempo, contamos con estándares claramente definidos para sus proveedores de tal manera que acompañen el compromiso e iniciativas de cumplimiento legal, certificaciones productivas y de alcance social. Contamos con un sistema de gestión que define las especificaciones técnicas y requisitos adicionales a cumplir al momento de abastecer insumos. Además, se efectúan auditorias periódicas para evaluar cumplimientos de proceso, legales y de gestión de control en la elaboración de los diferentes insumos.

Negocio Frutas y Jugos: Disponemos de certificaciones que incluyen distintos alcances en la cadena productiva: Global G.A.P.; GRASP; FSMA, FSA, SPRING, AH-DLL GROW; BSCI (Business Social Compliance Initiative); ISO 22000:2018 Gestión de la seguridad alimentaria; BRC GS Norma Mundial de Seguridad Alimentaria; SGF, Sure Global Fair; Kosher; Halal; FDA, Auditoria de seguridad alimentaria; ISO 14001:2015. Alcance: proceso de gestión de residuos sólidos industriales y SMETA 4 Pilares.

Nota 19

Seguridad alimentaria

Negocio Azúcar y Alcohol: No contamos con pérdida de alimentos.

Negocio Frutas y Jugos: 190 t de naranja y limón que no eran aptos para el proceso productivo fueron enviados a Campo para enmienda. La metodología de cálculo surge de la Norma interna Merma teórica del Empaque. El porcentaje de pérdida es 0,231 % de naranja y 0,294 % de limón enviada a Campo. Para realizar el cálculo se tomó la fruta enviada a la zona llamada Pivot en Campo y se dividió por el total de fruta ingresada al proceso de Empaque, para cada especie.

Nota 20

Negocio Azúcar y Alcohol: El 100% de la producción se encuentra bajo la certificación de inocuidad alimentaria FSSC 22000. Su alcance abarca todo el proceso productivo desde la molienda hasta los depósitos en planta Ingenio. No tuvimos retiros de productos del mercado por motivos de inocuidad de los alimentos. Sin embargo, anualmente y acompañando los requisitos normativos, se realizan simulacros a lo largo de la cadena productiva y logística, incluyendo a nuestros clientes para verificar que los circuitos definidos frente a cualquier evento funcionan correctamente.

Negocio Frutas y Jugos: El 100% de la producción de fruta fresca empacada en Planta de Empaque y el 100% de jugos y aceites esenciales está bajo certificación de los estándares mencionados en la Nota 18. No tuvimos retiros de productos del mercado por motivos de inocuidad de los alimentos.

Nota 21

Todos los productos alimenticios cumplen con los parámetros establecidos por el Código Alimentario Argentino. Asimismo, en el Negocio de Frutas y Jugos todos los productos elaborados cumplen con los programas fitosanitarios definidos entre Argentina y los diferentes mercados tales como Unión Europea, Inglaterra, Estados Unidos y Rusia, entre otros.

En el negocio de papel, todos las materias primas e insumos para fabricar la pulpa, el papel o para uso en limpieza de circuitos, cañerías y/o accesorios son sometidos a evaluaciones en los sectores competentes de la compañía. Se requiere para cada uno su ficha de seguridad (MSDS del inglés Material Safety Data Sheet), como documento de características y particularidades para el empleo más adecuado. Los productos son evaluados por el área de Salud y Seguridad Ocupacional, por el Departamento de Salud y por el Departamento de Medio Ambiente. De esta forma aseguramos que el papel producido o los productos electrolíticos que salen al mercado no generarán impactos en la salud.

Nota 22

Todos los Directores del Comité de Dirección han firmado la adhesión al Código de Ética, Política Anticorrupción, Protocolo de Actuación con el Trato con Funcionarios Públicos y Protocolo de Violencia Laboral.

Porcentaje de colaboradores adheridos	2021-2022	2022-2023
Fuera de convenio - adhesión a Código de Ética, Política Anticorrupción, Protocolo de Actuación en el Trato con Funcionarios Públicos y Protocolo de Violencia Laboral	100%	100%
Dentro de convenio - adhesión a Código de Ética y Protocolo de Violencia Laboral	92%	100%

Campañas - Porcentaje de terceros adheridos	2021-2022	2022-2023
Principios Rectores para Proveedores	55%	84%
Protocolo de Actuación en el Trato con Funcionarios Públicos - alcance a intermediarios	100%	100%

Colaboradores adheridos a Programa de Ética por región (1)	2021/22	2022-2023
Jujuy	81,2%	86%
Resto de las provincias	11,9%	14%
Total general	**93,1%**	**100%**
(1) Incluye colaboradores dentro y fuera de convenio.		

Nota 23

No hubo acciones jurídicas con respecto a la competencia desleal o infracciones de la legislación aplicable en materia de prácticas monopólicas y contra la libre competencia.

Nota 24

Las iniciativas de inversión social y diálogo abarcan al 100% de las comunidades donde la empresa está presente.

Nota 25

No hay diferencias en las condiciones laborales y de remuneración en función de la nacionalidad y condición migrante de los trabajadores.

Nota 26

Licencia por maternidad y paternidad 2022/23	Hombres	Mujeres
N° de empleados con derecho a tomar licencia por nacimiento en el 2022/23	5.356	567
N° de empleados que hicieron uso efectivo de la licencia por nacimiento en 2022/23 (1)	119	11
N° de empleados que retornaron al trabajo después de finalizar la licencia por nacimiento 2022/23 y cuya licencia inició y finalizó en 2022/23 (2)	117	10
N° de empleados que hicieron uso efectivo de la licencia por nacimiento en 2022/23 y continúan de licencia al 31/05/2023 (3)	-	-
N° de empleados que hicieron uso efectivo de la licencia por nacimiento en 2022/23 y no regresaron ni continúan de licencia (4)	2	1
N° de empleados que retornaron al trabajo después de finalizar la licencia por nacimiento en 2022/23 y cuya licencia inició en 2021/22 o anteriormente (5)	2	-
N° de empleados que debían regresar al trabajo después de finalizar la licencia por nacimiento en 2022/23 y cuya licencia inició en 2021/22 o anteriormente y NO REGRESARON (6)	-	-
Tasa de regreso al trabajo 2022/23	**98,3%**	**90,9%**
N° de empleados que regresaron al trabajo durante 2021/22 (después de su licencia por nacimiento iniciada en 2020/21 o 2021/22) (7)	122	10
N° de empleados que regresaron al trabajo durante 2021/22 (después de su licencia por nacimiento iniciada en 2020/21 o 2021/22) y permanecieron 12 meses en el empleo (8)	120	8
Tasa de retención 2022/23	**98,4%**	**80,0%**

Nota 27

Colaboradores por edad 2022/23	Permanente	Temporal	Total
Hasta 30 años	259	333	592
Entre 31 y 50 años	1.983	1.849	3.832
Mayor de 51 años	1.178	321	1.499

Nota 28

Promedio de horas de formación	2021/22	2022/23
Por sexo		
Hombres	4,65	5,58
Mujeres	6,96	8,27
Por categoría laboral		
Permanente	3,14	3,45
Temporario	7,11	8,53
Por nivel jerárquico		
Director	1,85	1,90
Gerente	2,65	2,80
Jefe de departamento	5,90	6,20
Jefe de sección	4,97	5,00
Supervisor	2,90	4,50
Analistas	3,54	4,00
Administrativos	2,76	3,00
Operativo	14,28	17,32
Total	**4,0**	**5,6**

Nota 29

Dentro del Sistema de Gestión, Ledesma cuenta con lineamientos de actuación en caso de incidentes o accidentes. Por un lado, hay una gestión de atención y traslado de pacientes para su tratamiento, por otro lado, la investigación de los eventos para la determinación de las causas raíces que ocasionaron el evento. Una vez determinadas las causas, se comunica al personal lo ocurrido para prevenir situaciones similares y se toman las medidas correctivas necesarias. Además, Ledesma cuenta con un apartado de comunicación de negativa a trabajar para aquellas situaciones en las que los trabajadores consideran que se exponen a un peligro considerable. Al mismo tiempo, existen diferentes canales o formas de comunicación a través de los cuales, los empleados pueden comunicar ciertas situaciones riesgosas, por ejemplo: informes y reportes de seguridad, reuniones de seguridad, buzones de sugerencias, etc.

Los colaboradores participan en la identificación de peligros laborales y evaluación de riesgos a través de las herramientas del sistema de gestión como las inspecciones y recorridas de seguridad; también con los análisis de tareas críticas y permisos de trabajo. Estas tareas son parte del plan anual de seguridad y también forman parte de la rutina operativa diaria de las actividades de cada área.

Nota 30

Los eventos más comunes dentro de la compañía con los golpes por objetos y las caídas a nivel. Este tipo de eventos, se producen en tareas de circulación por planta, operación de equipos y herramientas. Las lesiones más comunes son los traumatismos en miembros inferiores y lesiones en manos y brazos. Para trabajar en la prevención de estos eventos, se definen acciones concretas en los planes anuales de seguridad. Estas actividades apuntan a relevar condiciones y hábitos y establecer las medidas preventivas necesarias. Dentro de las actividades, se destacan las campañas de prevención, capacitaciones, recorridas de seguridad, entre otras.

Nota 31

Salud y seguridad en colaboradores	2021/22	2022/23
Cantidad de enfermedades profesionales denunciadas	34	55

Nota 32

Al 100% de los colaboradores se les paga por encima del salario mínimo vital y móvil de Argentina.

Nota 33

Las notificaciones sobre cambios organizativos se realizan cumpliendo la legislación vigente (Ley 20744 art 252/253). En aquellos gremios donde la empresa es paritaria (Azucareros, Papeleros, Alimentación y Citricultura) trabajamos junto a los delegados y demás autoridades gremiales para abordar tanto la parte salarial como así también las condiciones de trabajo, incluyendo los plazos y disposiciones para cambios organizativos. En el resto de los gremios, los colaboradores pueden, a través de sus representantes internos, arreglar aspectos inherentes a plazos o cambios organizativos.

Nota 34

El empleado aporta el 17%, mientras que el empleador aporta el 24%, de acuerdo con lo establecido por la legislación nacional.

Nota 35

Contrataciones y bajas 2022/23	(1) Altas (Nuevos empleados contratados)	(2) Total de Bajas (Empleados que dejaron, voluntariamente o no, su empleo)	Tasa de nuevas contrataciones (1) / Total plantilla al 31.05.2023	Tasa de rotación (2) / Total plantilla al 31.05.2023
Desglose por edad				
Hasta 30 años	125	99	21,11%	16,72%
Entre 31 y 50 años	73	119	1,91%	3,11%
Más de 51 años	**6**	**108**	**0,40%**	**7,20%**
Desglose por género				
Hombres	158	282	2,95%	5,27%
Mujeres	46	44	8,11%	7,76%
Desglose por región				
Jujuy	112	220	2,21%	4,35%
CABA	52	37	13,51%	9,61%
San Luis	9	39	6,77%	29,32%
Salta		4	0,00%	2,60%
Buenos Aires	19	19	16,81%	16,81%
Entre Ríos	11	5	22,45%	10,20%
Mendoza	1	1	12,50%	12,50%
Rosario			0,00%	0,00%
Tucumán			0,00%	0,00%
Córdoba		1	0,00%	11,11%
Total	**204**	**326**		

Nota 36

Negocio Azúcar y Alcohol: Elaboramos y brindamos al mercado diferentes productos con aportes calóricos diferenciados según las necesidades de la población. Actualmente se elabora azúcar común tipo A, Azúcar Refinada, Azúcar rubio mascabo y los edulcorantes a base de Stevia y Sucralosa tanto en polvo como líquidos. En el último ejercicio, se lanzaron al mercado los edulcorantes líquidos desarrollados para suplir las necesidades nutricionales de aquellas personas que requieren una reducción calórica en su alimentación.

Nota 37

Para el manejo y tratamiento de sus efluentes líquidos en la provincia de Jujuy Ledesma, cuenta con un Sistema Integral de Tratamiento de Efluentes (SITE), el que se compone de canal de aforo, planta de rejas, dos lagunas anaeróbicas, una laguna de aireación forzada y a continuación dos lagunas facultativas. Este sistema permite alcanzar valores de carga orgánica aptos para su descarga en un curso de agua superficial, en particular el efluente del SITE descarga en el Río San Francisco. En este sentido se realiza el monitoreo del Río San Francisco antes y después de la descarga de dicho efluentes. El SITE posee una eficiencia de remoción de la DBO5 y la DQO superior al 85%, lo que permite la descarga del efluente al río San Francisco y mantiene las aguas del mismo dentro de los Niveles Guía de Calidad de Agua previsto por el D.R: N° 5980/06. Dentro del plan de monitoreos ambientales, se incluyen monitoreos de efluentes donde se determinan parámetros fiscos químicos y microbiológicos de acuerdo a lo establecido por el marco legal y a lo solicitado por la Secretaria de Calidad Ambiental de la provincia de Jujuy. Los resultados de los monitoreos trimestrales son presentados a la SCA año a año para su control.

El Sistema Integral de Tratamiento de Efluentes (SITE) está integrado por diferentes etapas:

Separación primaria en planta de rejas: en esta etapa se remueven del efluente los cuerpos sólidos que superan los 1,5 mm.

Fase anaeróbica: esta etapa se desarrolla en lagunas anaeróbicas sobre 22 hectáreas de superficie y 3,5 metros de profundidad promedio. Los sólidos en suspensión, que no fueron separados en la separación primaria, sedimentan allí dejando el líquido libre de sólidos en suspensión. Por su gran volumen estas lagunas actúan como homogeneizadoras de pH del efluente, obteniéndose valores entre 7,5 y 8,5. En esta etapa se logra una importante reducción de la DQO y DBO5.

Fase de aireación forzada: esta etapa se desarrolla en una laguna de 13 hectáreas de superficie y 4 metros de profundidad equipada con 20 aireadores eléctricos.

Fase de estabilización: esta etapa se desarrolla sobre lagunas facultativas sobre una superficie de 66 has y una profundidad promedio de 1,5 metros. En esta etapa se logra el pulimiento final del efluente alcanzando parámetros de calidad de vuelco.

Volumen total de vertidos de agua (SITE)	Volumen del vertido	Destino	Calidad de agua, incluido el método de tratamiento	Aclarar si el agua fue reutilizada por otra organización
Programados	1000 m3/hs	Río San Francisco	Temp 22,5° C pH 8,2 OD 5,9 ppm DQO 54,4 ppm DBO5 18,9 ppm	No
No programados	N/D	N/D	N/D	

Nota 38

Negocio Azúcar y Alcohol - Consumo de pesticidas 2022/23	Herbicidas		Insecticidas		Fungicidas		TOTAL	
	Kg	Lt	Kg	Lt	Kg	Lt	Kg	Lt
Extremadamente peligrosos	0	0	0	0	0	0	0	0
Altamente peligrosos	0	0	0	0	0	0	0	0
Moderadamente peligrosos	0	202.650	0	21	0	0	0	202.671
Ligeramente peligrosos	46	77.680	0	0	0	0	46	77.680
Poco propensos a presentar un peligro agudo	76.200	51.000	0	0	0	0	76.200	51.000

Nota 39

En el Negocio Agropecuario implementamos el Manual “Buenas Prácticas Ganaderas: Guía para la implementación en la producción de ganado vacuno de carne” elaborado por la Red de Buenas Prácticas Agropecuarias. Entre otros contenidos, se incluyen algunos relacionados con la salud y el bienestar animal.

Ledesma

115 años

www.ledesma.com.ar

Buenos Aires
Av. Corrientes 415
(C1043AAE)
Tel.: 011 4378-1555

Jujuy
Salta S/N - B° Ledesma
Y4512GFT
Ldor. Gral. San Martín

Ledesma NAT PAPEL NATURAL

Este reporte está impreso en papel Ledesma NAT, 100% caña de azúcar y 0% blanqueadores químicos.